

【議題2】

マーケットサウンディングについて



平成29年7月4日

企業総務部経営戦略課官民連携推進室

マーケットサウンディングについて

● 事業スキームの検討を進めるにあたり、民間事業者へのマーケットサウンディングを実施

- ✓ 民間事業者の意見を聴取することで、民間の創意工夫（ノウハウ等）を活用した検討を進める

マーケットサウンディングの概要

目的	● 基本スキームの最終確認
実施時期	● 7月中旬～8月上旬
対象者	● 平成28年度実施のマーケットサウンディング に協力していただいた民間事業者
内容	● 出資比率に関する要望 ● スキーム詳細に対する要望 ● 市職員派遣の受入可否 等
マーケットサウンディングで確認するポイント	● 事業期間 ：事業期間に対する民間の意見 ● 出資比率 ：市の出資比率に対する意見 ● 既存出資法人との相乗効果 ：連携手法等に対する意見 ● 効率化余地 ：小売事業と一部導管業務の要求水準内容 等

マーケットサウンディングについて

● 平成28年度の調査概要

- ✓ 事業スキームへの関心度、民間ノウハウ等を活用した将来の発展イメージ等に関し調査を実施した

マーケットサウンディングの概要

調査期間	<ul style="list-style-type: none">● 平成28年11月28日から平成29年1月26日（木） ※追加ヒアリング含む
調査協力者数	<ul style="list-style-type: none">● 関心表明書提出事業者数 : 15社● 調査票提出事業者数 : 13社（提出辞退 : 2社）● 調査票提出事業者の業種 電気・ガス関連業（3）、水道関連業（3）、その他（7）
追加ヒアリングについて	<ul style="list-style-type: none">● 調査票に記入いただいた内容に関し、内容等を再確認する為、複数社にご協力を頂き実施● ヒアリング協力事業者の業種 電気・ガス関連業、水道関連業 等