

6. 学習情報の入手方法のニーズ

図 25 は、学習情報の入手方法のニーズをみたものである。

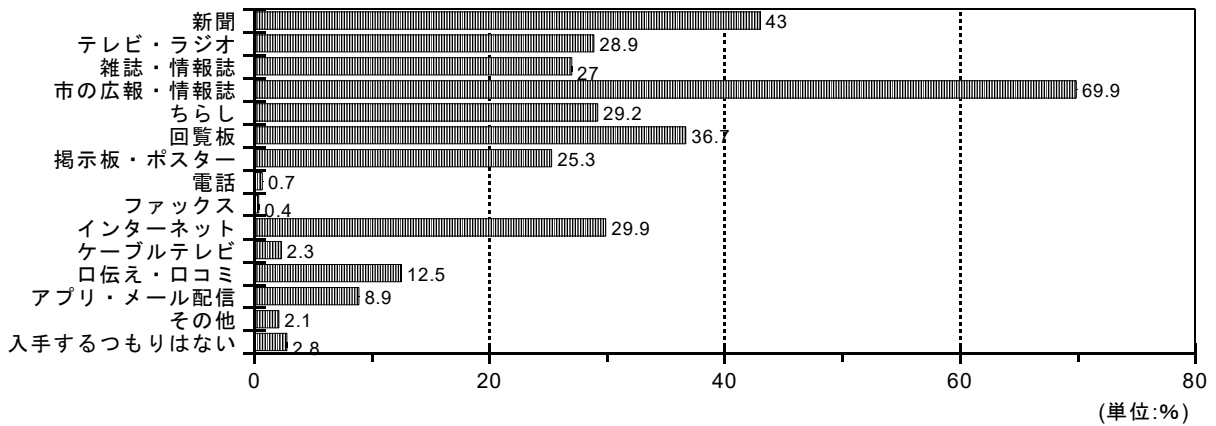


図 25 学習情報の入手方法のニーズ

その結果、「市の広報・情報誌」をあげた人の率が 69.9%でもっとも高く、次いで「新聞 (43.0%)」、「回覧板 (36.7%)」の順となっていた。

これを、性別にみたのが図 26 である。

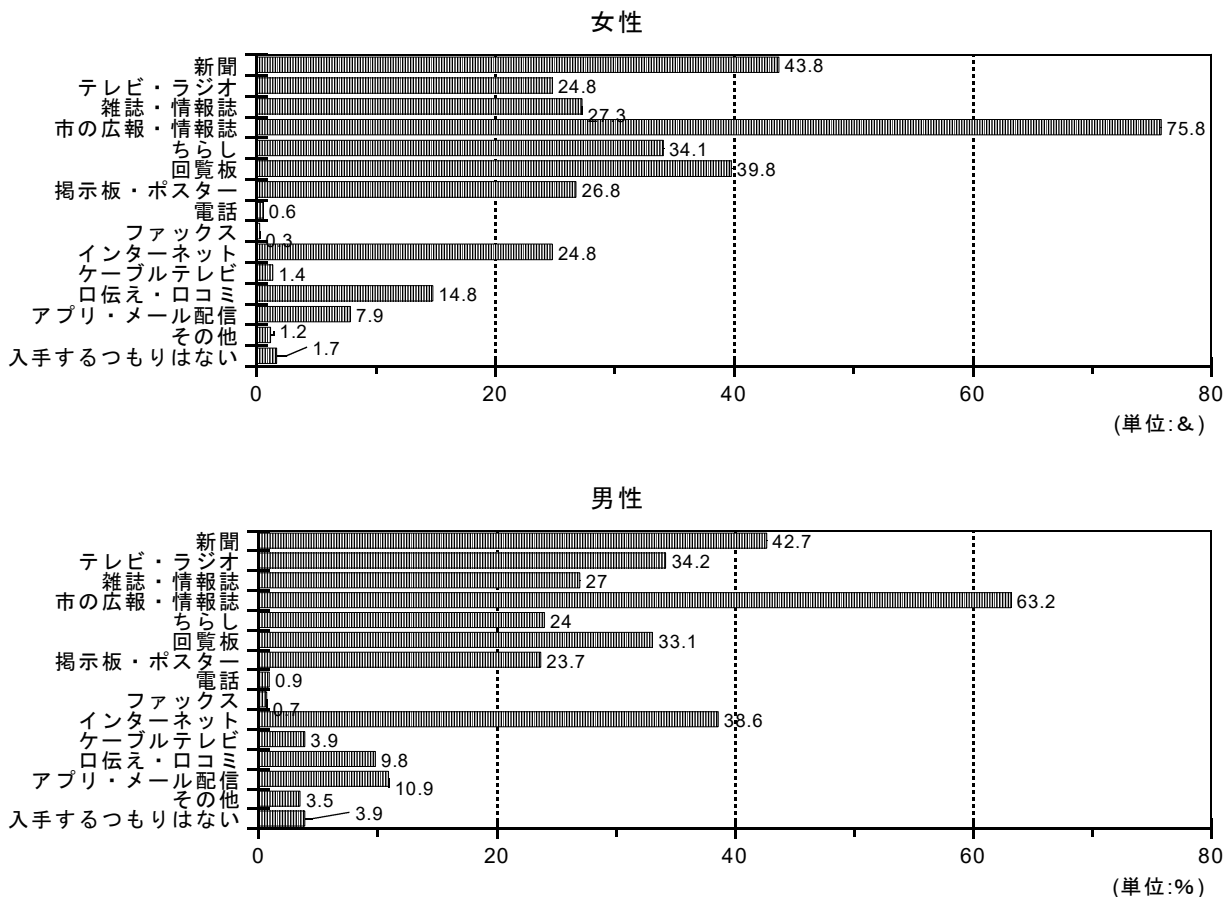


図 26 性別にみた学習情報の入手方法のニーズ

その結果、男女とも、「市の広報・情報誌」をあげた人の率もっとも高く、次いで「新聞」であることは共通していたが、次いで「女性」では「回覧板」、「男性」では「インターネット」となっていた。

また、男女で比較すると、「ちらし」と「市の広報・情報誌」では「女性」の、「インターネット」では「男性」の率が高くなっていた。

次に、年代別にみたのが図 27 である。

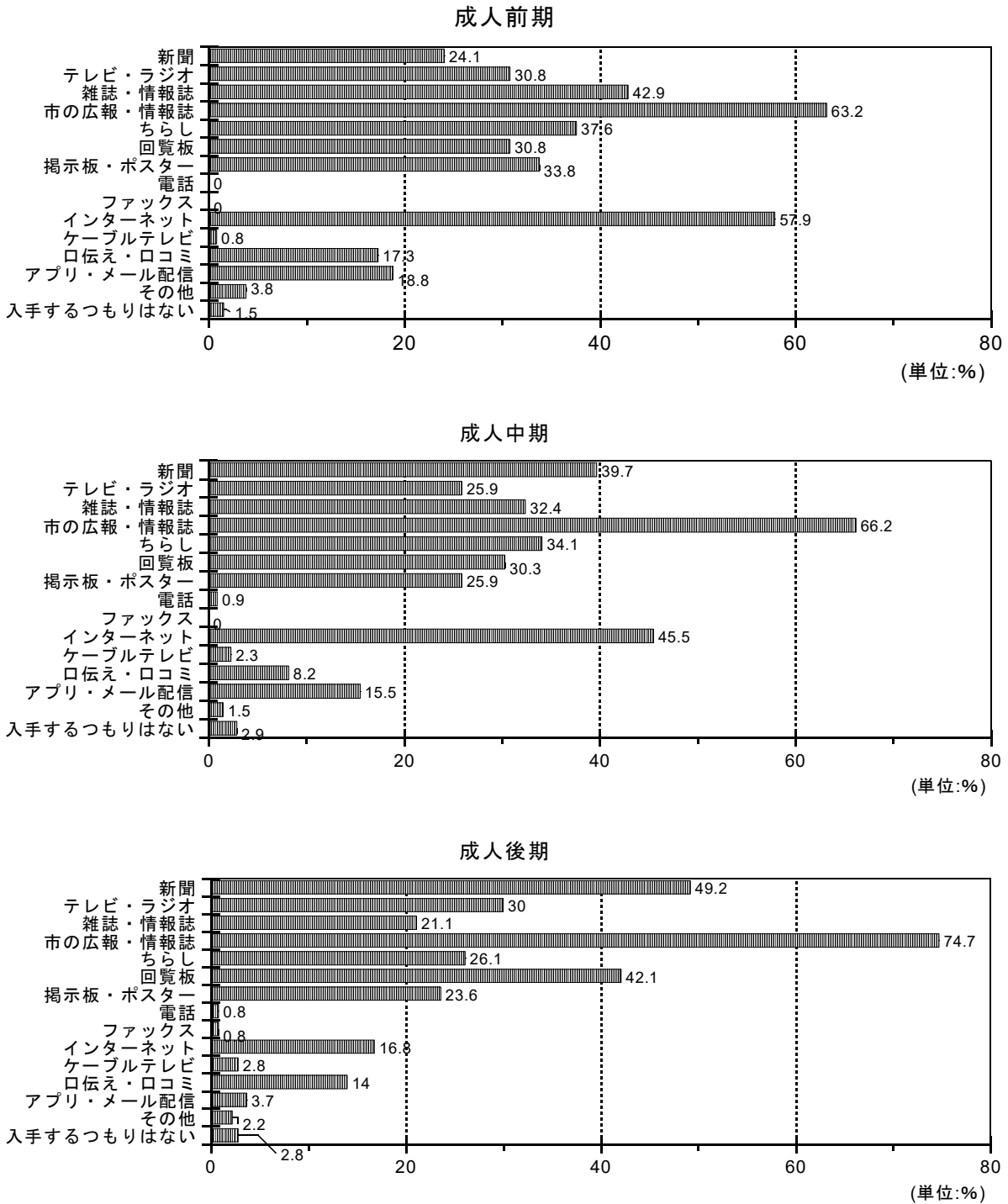


図 27 年代別にみた学習情報の入手方法のニーズ

その結果、すべての年代で、「市の広報・情報誌」をあげた人の率がもっとも高いことは共通していたが、次いで「成人前期」の人では「インターネット」、「雑誌・情報誌」、「成人中期」の人では「インターネット」、「新聞」、「成人後期」の人では「新聞」、「回覧板」の順となっていた。

また、年代で比較すると、「雑誌・情報誌」、「ポスター」、「インターネット」では「成人前期」の人の、「ちらし」では「成人前・中期」の人の、「新聞」、「市の広報・情報誌」、「回覧板」では「成人後期」の人の率が高くなっていた。