

報道関係者各位

平成 23 年 2 月 17 日

【照会先】

健康局 総務課 生活習慣病対策室

室長 宮寄 雅則(内線 2340)

室長補佐 手島 一嘉(内線 2346)

室長補佐 後藤 琢康(内線 2349)

(代表電話) 03(5253)1111

(直通電話) 03(3595)2245

健康寿命を延ばすための 「Smart Life Project(スマート ライフ プロジェクト)」を開始

厚生労働省は、このたび、より多くの国民の生活習慣を改善し、健康寿命を延ばすこととして、「Smart Life Project」を開始します。

これは、本プロジェクトの趣旨に賛同する企業・団体に、その社員や職員の健康意識向上につながる啓発活動を行ってもらい、また企業活動を通じて、より多くの人々の健康づくりの意識を高め、行動を変えるよう働きかけてもらうことにより、国民の生活習慣の改善、ひいては健康寿命を延ばすことを目的とした取り組みです。

本プロジェクトに賛同する企業・団体の登録は 2 月 17 日(木)から受け付けます。

1 背景と経緯

世界有数の長寿国となったわが国が、今後めざすべき方向は、単なる長寿ではなく「健康寿命(=日常的に介護を必要としないで自立した生活ができる生存期間)」を延ばすことにある。

厚生労働省は、政策の重点を予防へと移し、国民の健康寿命を延ばすため、「健康日本21」^{*)}の傘下事業として、主に生活習慣病の予防を目的とした「すこやか生活習慣・国民運動」を平成20年度から実施し、「適度な運動」「適切な食生活」「禁煙」を推進してきた。

2 「Smart Life Project」の概要(資料1、2)

平成20年度から実施してきた、「すこやか生活習慣国民運動」を更に普及、発展させるため、幅広い企業連携を主体とした取り組みを、「Smart Life Project」として立ち上げる。

この中で、「適度な運動」「適切な食生活」「禁煙」の取り組みを推進するために、各分野の中で取り組みやすい象徴的な3つのアクションを設定し、そのネーミングとロゴを作成した。今後、企業・団体と連携しながら、統一したメッセージを発信していく。

3 具体的な取り組み

(1) 公式WEBサイトの開設(資料3)

公式WEBサイトで、連携企業・団体の登録やロゴ、啓発ポスター、ダウンロード

ツールの提供および「Smart Life Project」に関する各種情報を提供。

【開設日】平成23年2月17日

【URL】<http://www.smartlife.go.jp>

(2) ロゴマークの活用促進(資料4)

連携企業・団体において、社内啓発や企業活動を通じた生活者への啓発活動のために、ロゴマークを活用。

(3) 啓発用ポスターの活用促進(資料5)

連携企業・団体において、社員向けの啓発のために、タレントの長谷川理恵さんを起用した社内掲出用ポスターを活用。

(4) 「Smart Life Project Week(スマートライフプロジェクトウィーク)」の実施

企業・団体、エリア、メディアと連携し、「Smart Life Project」を啓発するための各種イベント、キャンペーン、媒体掲出、WEB発信等を集中的に展開する「Smart Life Project Week」を開催。

【期間】平成23年3月7日(月)～27日(日)※予定

【主催】厚生労働省

【エリア】大手町・丸の内・有楽町エリアを中心とする都内各所

※詳細は、別途ご案内します。

(5) 連携企業・団体の登録(資料6)

平成23年2月17日(木)から、連携企業・団体の登録を開始。

公式WEBサイトで参加登録応募用紙をダウンロードし、記入・資料添付のうえ、事務局へ郵送。

【送付先】〒104-8691 郵便事業株式会社晴海支店 私書箱516号

「すこやか生活習慣国民運動推進室 Smart Life Project事務局」

*「健康日本21」

厚生労働省が平成12年度から実施している国民健康づくり運動。

従来の疾病予防の中心であった「二次予防」(健康診査等による早期発見・早期治療)や「三次予防」(疾病が発症した後、必要な治療を受け、機能の維持・回復を図ること)に留まることなく、「一次予防」(生活習慣を改善して健康を増進し、生活習慣病等を予防すること)に重点を置いた対策を強力に推進して、壮年期死亡の減少及び健康寿命の延伸等を図っていくことを目的としている。

資料1 「Smart Life Project」とは

資料2 「Smart Life Project」が提案する3つのアクション

資料3 公式WEBサイトの開設について

資料4 ロゴマークの活用促進について

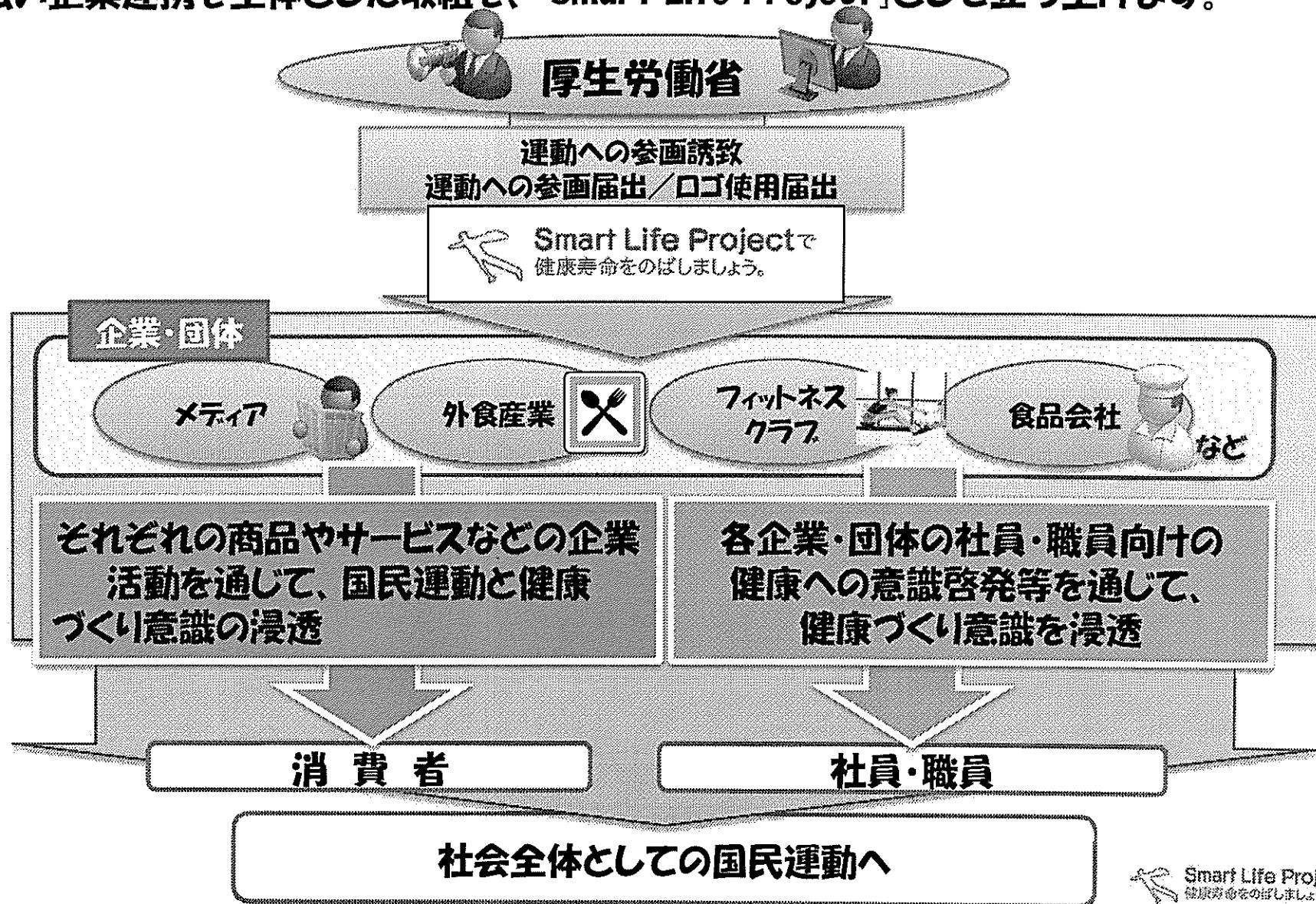
資料5 啓発用ポスターの活用促進について

資料6 連携企業・団体の登録の手続き方法について



資料1 「Smart Life Project」とは①

平成20年度から実施してきた、「すこやか生活習慣国民運動」を更に普及、発展させるため、幅広い企業連携を主体とした取組を、「Smart Life Project」として立ち上げます。





資料1 「Smart Life Project」とは②

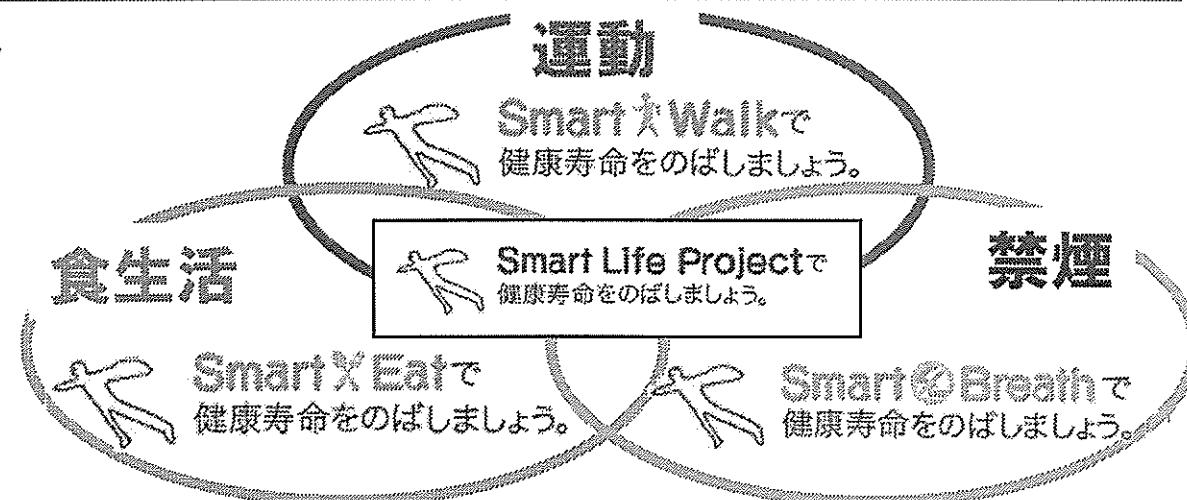


Smart Life Projectで 健康寿命をのばしましよう。

- ☆ プロジェクト名の「スマート」には「形がいい」のほかに、「賢い」という意味もあり、「すこやかな生活習慣」を「スマートライフ」と表現しました。
- ☆ 国民一人一人、これから的人生を最後まですこやかに送るためにには、ということに考えを及ぼせてもらいたいと思います。そこで、健康寿命という概念を意識していただくために、スローガンとして、「健康寿命をのばしましよう」という言葉をフレーズに入れました。
- ☆ 人型のロゴデザインは、伸びやかに羽ばたいている姿をイメージしたデザインであり、「すこやかな生活習慣の爽快感」を体現するイメージとして、描いています。

資料2 「Smart Life Project」が提案する3つのアクション

“健康寿命をのばしましょう。”
をスローガンに、「運動、食生活、禁煙」で具体的なアクションを呼びかけます。象徴的なアクションを設定し、そのネーミングとロゴを作成しました。



推奨するアクション例（メッセージ）



Smart × Walkで
健康寿命をのばしましょう。



例えば、毎日10分の運動を。

通勤時。苦しくならない程度のはや歩き。

それは、立派な運動になります。

1日に10分間の運動習慣で健康寿命を延ばしましょう。



Smart × Eatで
健康寿命をのばしましょう。



例えば、1日プラス100gの野菜を。

日本人は1日250gの野菜を採っています。

1日にあと+100gの野菜を食べること、朝食をしっかり食べることで健康寿命を延ばしましょう。



Smart ○ Breathで
健康寿命をのばしましょう。



例えば、禁煙の促進。

タバコを吸うことは健康を損なうだけでなく、
肌の美しさや若々しさを失うことにも繋がります。

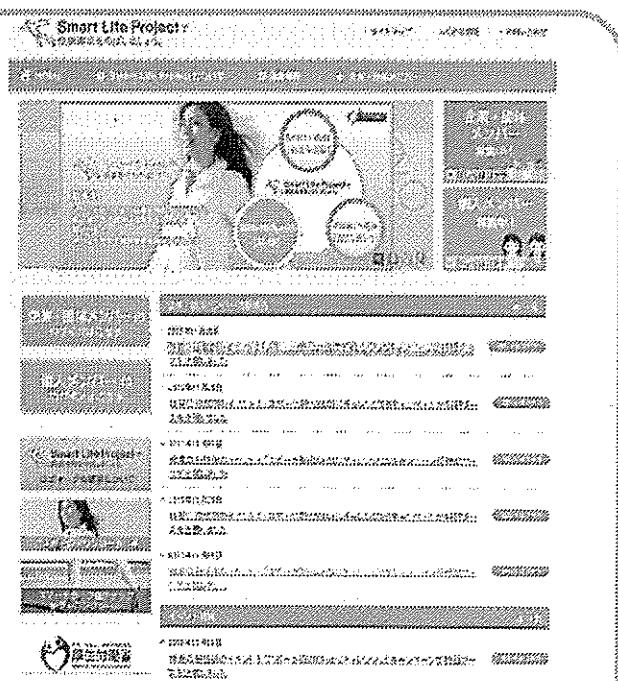
タバコをやめて健康寿命を延ばしましょう。



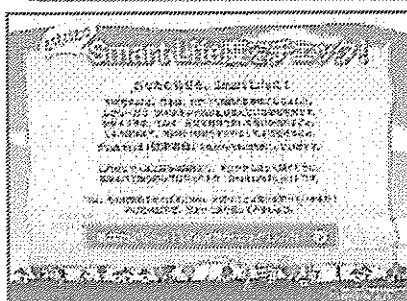
資料3 公式WEBサイトの開設について

公式WEBサイトを開設し、連携企業・団体の登録やロゴマークやダウンロードツールの提供、「Smart Life Project」に関する各種情報を提供します。

- 開設日 平成23年2月17日(木) 14:00~
 - URL <http://www.smartlife.go.jp>
 - 主なコンテンツ
 - ・プロジェクト概要説明
 - ・参画企業・団体の取組紹介
 - ・企業・団体の登録受付
 - ・参画企業・団体向けツールダウンロードページ
 - *社内掲出用ポスター、
 - *e-ラーニングツール
- ※その他、「Smart Life Project」関連情報を掲載します。



※画面イメージ



☆連携企業・団体において、社員の健康習慣促進のために、e-ラーニングツールを活用いただくことができます。



資料4 ロゴマークの活用促進について

連携企業・団体において、社内啓発や企業活動を通じた生活者への啓発活動のために、ロゴマークを活用していただくことができます。

[ロゴマークの掲出事例]



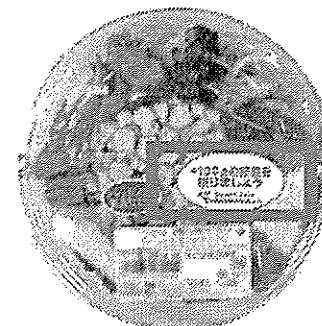
Smart Life Projectで
健康寿命をのばしましよう。

- ・企業広告での掲出
- ・企業・ブランドのWEBサイトでの掲出
- ・店頭POPでの掲出
- ・商品パッケージでの掲出
- ・CSRレポートへの掲出
- ・社内啓発ツール等への活用
- ・各種イベント等での活用

企業のWEBサイトでの掲出例

The screenshot shows a Japanese website for 'RENAISSANCE'. At the top right, there is a small logo for 'Smart Life Project' with the tagline '健康寿命をのばしましよう' below it. The main content area features several images of people, likely employees or customers, engaged in various activities like working at a desk or exercising. On the left side, there's a sidebar with navigation links such as '会社情報' (Company Information), '会員登録' (Membership Registration), '採用情報' (Recruitment Information), and 'お問い合わせ' (Contact Us). On the right side, there are more links related to employee benefits and company culture.

商品パッケージでの掲出例



※使用する場合、使用目的等の届出・審査が必要です。また、商品の品質保証にはなりません。 Smart Life Project
健康寿命をのばしましよう

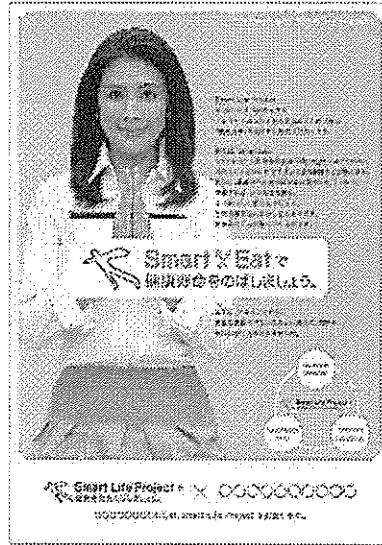


資料5 啓発用ポスターの活用促進について

連携企業・団体において、社員向けの啓発のために、長谷川理恵さん（タレント）を起用した社内掲出用ポスターを活用していただくことができます。



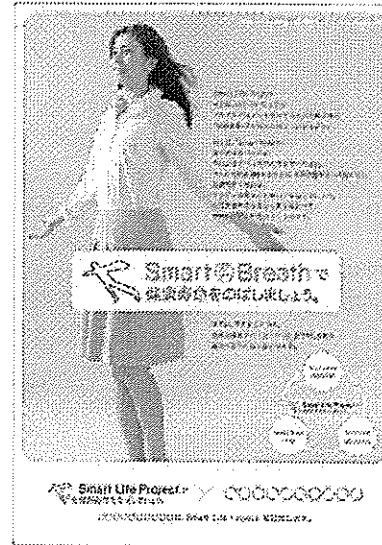
企業・団体名を記入することができます。
↓



[社内での掲出事例]



オフィススペースでの
掲出例



社員食堂での掲出例⇒
野菜摂取の呼びかけ



資料6 連携企業・団体の登録の手続き方法について

※登録フォーム

○登録受付開始

平成23年2月17日(木)より、連携企業・団体の登録受付を開始します。

○申込方法

公式WEBサイトにてプロジェクト参加登録応募用紙をダウンロードし、記入・資料添付のうえ、下記宛に郵送していただきます。
すこやか生活習慣国民運動推進室にて承認後、ロゴマークや各種ツールなどの提供を行います。

<郵送先>

〒104-8691

郵便事業株式会社 晴海支店 私書箱516号

「すこやか生活習慣国民運動推進室 Smart Life Project事務局」

<問合せ先>

厚生労働省健康局総務課生活習慣病対策室

電話 03-5253-1111(内線2396・2338)



Smart Life Project
健康寿命をのばしましょう。