参考様式第１号

**商店街活性化計画書**

**商店街名：**

|  |
| --- |
| １　商店街の現状分析 |
| ※商店街の活動の現状について、地域商業の動向の把握、商店街事業の効果、会員数の推移、空き店舗数、ホームページ、商店街設備の状況、商圏の人口、世帯数、推移・増減、公共交通の状況、立地状況等を用いて評価・分析した状況について記載すること。 |
| ２　市民ニーズの調査及びその分析 |
| ※アンケート調査の概要、調査により把握した市民ニーズや課題等調査結果、ワークショップの概要、商圏の検討等について記載すること。 |
| ３　商店街活性化の方向性・将来ビジョン |
| ※商店街の目指す今後の方向性・将来像、課題解決に向けた商店街活動の方針の検討、市民ニーズに応えられる商店街の将来像や女性や若者などの新たな事業者の取り込み、今後の商店街活動への思い等を記載すること。 |
| ４　計画期間 |
| ※３年以上の計画期間の設定が必要。 |
| ５　将来ビジョンを達成するために実施する事業 |
| ※具体的な取り組みの方針、行動計画、各個店の取り組み等を記載すること。　・商店街施設の整備の検討　・地域と連携した活動、子育て世代・高齢者を支える活動などの検討　・商店街組織の強化について　・情報発信の方法　・近隣商店街、商業施設との連携について　・商店街区域への店舗誘致、女性や若者の起業者誘致の計画　等 |
| ６　将来ビジョン達成のための取組体制 |
| ※将来ビジョン達成のための商店街組織内での役割分担、各部会の活動方針等を記載すること。 |
| ７　商店街活性化の数値目標 |
| ※商店街活性化計画における数値目標（歩行者数、会員数、売り上げ等の目標値等） |