

# 大津市企業局広報戦略 令和6年度末の達成状況

## 【主要施策KPI】

大津市企業局広報戦略について、令和6年度末の達成状況を公表します。

進捗状況の算定根拠	
目標どおりに進捗 [ 実績 ÷ 目標 ≥ 90% ]	○
目標にむけ、進捗 [ 実績 ÷ 目標 ≥ 50% ]	△
50%を下回る [ 実績 ÷ 目標 < 50% ]	×

### 事業の継続に必要な対策の周知

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
持続のための記事の発信回数	0	1	0	1	0	—
	-					

### お客様が期待する施策の発信

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
お客様が期待する施策の発信回数	1	1	1	1	1	○
	2					

### 企業局が取り組む最新技術の発信

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
最新技術の発信回数	1	0	1	0	1	○
	1					

### マイボトルを持ち歩くライフスタイルの提案

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
マイボトルの製作ワーク ショップの開催及び開催 支援	2	2	2	2	2	×
	0					

### 冷水機のPR

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
冷水機の使用により 削減されたペットボトル の本数	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	△
	10,314					

### ミスト発生機の貸し出し

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
ミスト発生機の貸し出し 回数	10	10	10	10	10	○
	15					

### 環境保全対策のPR

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
企業局の環境への取組み の発信回数	1	1	1	1	1	○
	1					

### DX化の推進のPR

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
DX事業の発信回数	1	1	1	1	1	○
	1					

### 局内事業との連携とPR

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
局内イベント・事業の発信回数	1	1	1	1	1	○
	2					

### 他部局や民間事業者との連携とPR

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
民間事業者と連携したPR活動の実施回数	2	2	2	2	2	○
	3					

### 上下水道事業紹介動画の活用

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
施設見学時の動画視聴者数	400	400	400	400	400	○
	650					
出前講座等の実施件数	1	1	1	1	1	○
	1					

### 施設見学イベントの紹介

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
上下水道施設への見学受け入れ数	10	10	10	10	10	○
	10					

### 職員の仕事内容の紹介

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
職員の仕事内容紹介回数	2	3	2	3	2	○
	2					

危機管理広報（平時）

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
緊急時への備えに関する 情報の発信回数	2	2	2	2	2	○
	6					

広聴施策

目標項目	R6年度末	R7年度末	R8年度末	R9年度末	R10年度末	達成 状況
	目標	目標	目標	目標	目標	
	実績	実績	実績	実績	実績	
上下水道需要家意識調査	-	-	-	1	-	-
	-					

【達成状況×の理由及び対策】

目標項目	理由及び対策
マイボトルの製作ワーク ショップの開催及び開催 支援	小学校等からの開催希望の申し込みが無かったことなどにより、開催機会を得られなかった。関係 各所と連携し、機会の確保に努めていく。