

「広報おおつ」に掲載する広告の入稿マニュアル（4色版）

●指定アプリケーション Adobe Illustrator・Adobe Photoshop（Macintosh & Windows共）

★Word、Excel、PowerPoint、一太郎での入稿は不可

Adobe Illustrator バージョンの上限 ver.CC2020 (ver.24.0)

Adobe Photoshop バージョンの上限 ver.CC2020 (Ver.21.0)

※入稿の際、必ず使用アプリケーション及びバージョンを明記

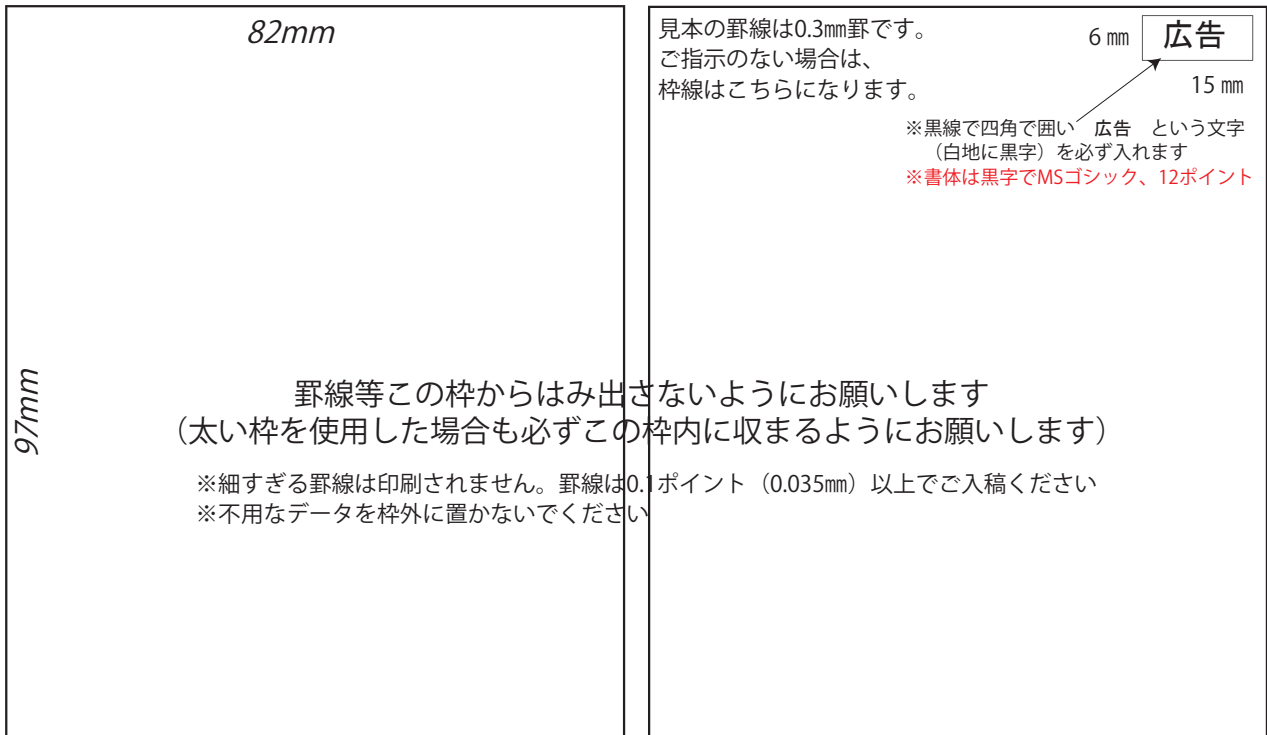
※制作に当たり、バージョンの仕様に沿った効果の設定（ラスター効果や透明効果、オーバープリント処理など）を行ってください

※ご不安な点がある場合、広告データは印刷会社、デザイン会社等にご依頼して作成されることをお勧めします。

(広告作成に係る費用はすべて広告主様のご負担になります)

●原稿サイズ

1枠：縦97mm×横82mm(2枠の場合は横170mm) (「広報おおつ」最終ページ(裏表紙)下部に表示)



●誰に対しても、見やすいように配慮されたデザインとすること。

●多色使いや派手な色づかいは避け、これまでの広報おおつの色合いに調和したデザインとすること。
※ユニバーサルデザインの視点をお願いします。

●Illustrator & Photoshopのカラーモード

CMYKで作成してください。(RGBでのご入稿は不可)

●画像の解像度

原寸（100%表示）で300dpi～350dpiを確保してください。

モノクロ2階調の場合は1000～1200dpiで作成してください。

●ファイル形式(画像) Photoshop、TIFF形式 (JPEGでのご入稿は不可)

●ファイル形式(Illustrator) ai 形式

●使用フォント

必ず全てアウトライン化してください。

(ご入稿前にフォント検索で「使用中のフォント」が空である事を確認してください)

●アートボード

広告サイズに合わせてください。(枠罫線も内に収まる形にしてください)

「pdf互換ファイルを作成」にチェックを入れてください。

●出力見本

プリント、またはPDF、JPEG画像を必ず添付してください（その際カラー形式はCMYK）

●入稿における注意点（その1）

※埋め込んだ画像も必ず元の画像をご入稿ください。

※データ入稿後の修正は致しません。「**完成データ**」でのご入稿をお願いします。

※なお、入稿データは必ずバックアップをとっておかれますようお願いいたします。

入稿データが万一損傷したとしても、責任は負いません。

広報おおつは、
再生上質紙を使用しています。
紙色は真っ白ではありません。
印刷の仕上がりにくすみが生じる事を
予めご了承ください。

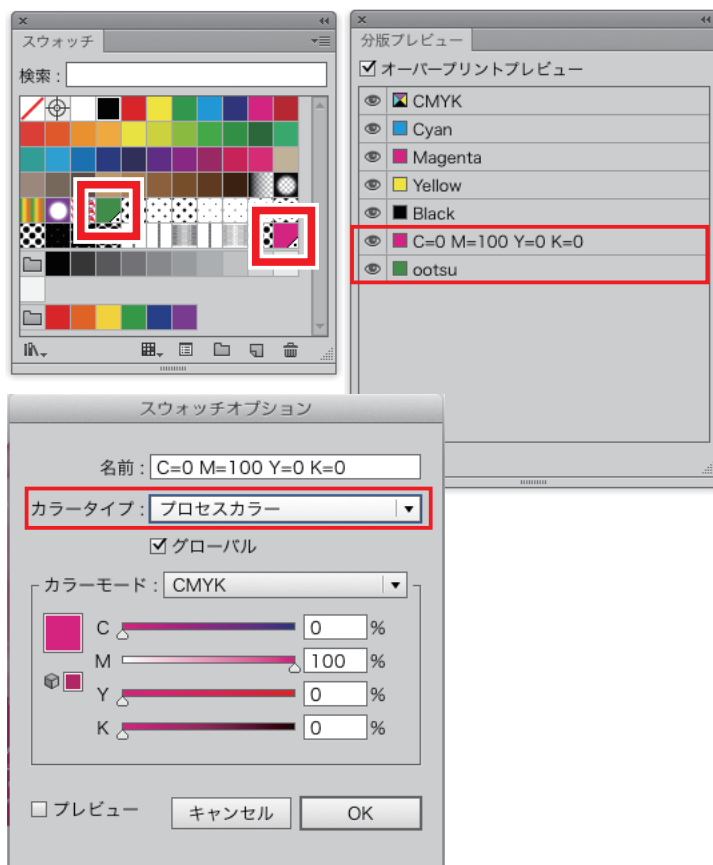
●入稿について（その2） 入稿の前に・・・

Illustratorの場合、ご入稿前にメニューバーの「ウィンドウ」→「分版プレビュー」より不要な色がないか必ず確認してください。

また、スウォッチをご使用の場合、



←特色版は
プロセスカラーに

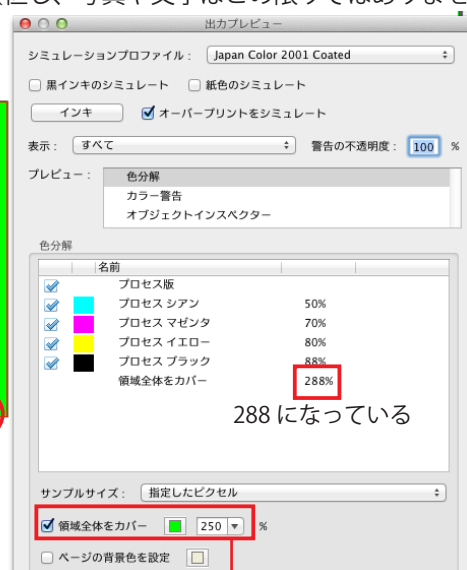


カラータイプをプロセスカラーにしてから
ご入稿ください。
版の数が増えてしまいます。

●入稿について（その3） 総インク量について

広報おおつに使用する紙の種類は再生上質紙55kgと薄い紙になります。紙は完璧な白紙ではなく、また、再生紙のため印刷の過程で若干色が沈みます。その点を考慮して作成をお願いします。また、広範囲にベタの濃度が多い場合は裏写り、断裁部分にベタが多い場合は紙がたわみ、製本時にヨレの原因となります。

インク総量は広報おおつの場合、250が上限です。（通常の印刷物は300～350）（但し、写真や文字はこの限りではありません）
インクの総量の確認の方法は、PDFを作成後、Acrobatで行います。



Acrobat のメニューバーより
出力プレビューダイアログを表示

数値を 250 に設定すると、
インク総量 250 以上の部分が緑色で表示されます。
250 以下になるよう修正してご入稿願います。