大津市報道資料
市政記者各位

お問い合わせ先

担当者	選挙管理委員会事務局　担当：　横山				
連絡先	５２８－２６５０　内線　５３２０				
総合計画位置付け	基本方針	基本政策	施策	視点	主な取組

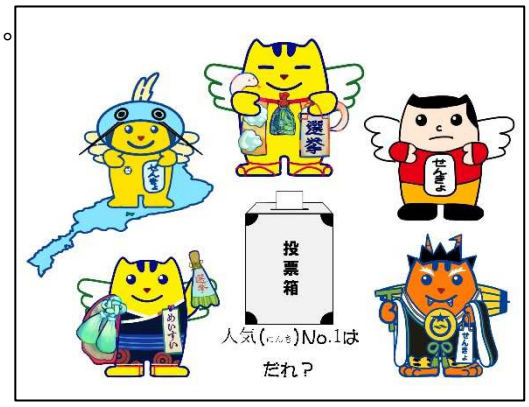
令和７年３月１２日

高校生、大学生と一緒に選挙啓発イベントを実施します

ハッシュタグフェスタ～春の文化祭～への参加

このたび、ブランチ大津京で開催されるハッシュタグフェスタ～春の文化祭～（以下「催し物」。）において、大津市選挙啓発サポーター※である高校・大学の学生と一緒に、選挙啓発イベントを実施します。

この催し物は、ブランチ大津京を利用される方の活動発表の場として、カテゴリー別の①ライブＳＴＡＧＥ、②ビューティー＆ヒーリングＳＴＡＧＥ、③マルシェＳＴＡＧＥ、④レッスンＳＴＡＧＥの４つのステージを設けて実施されます。選挙の際にハッシュタグを投票所として利用している選挙管理委員会が、高校・大学の学生と一緒に①ライブＳＴＡＧＥ、③マルシェＳＴＡＧＥで親子連れをはじめとしたブランチ大津京利用者や催し物参加者に向けて選挙啓発を行います。



１　日時　　令和７年３月２２日（土）
（１）ライブＳＴＡＧＥ　　１２：００～１２：２０
（２）マルシェＳＴＡＧＥ　１１：００～１６：００
２　場所　　ブランチ大津京　さんかく広場一帯
３　実施内容
（１）ライブＳＴＡＧＥ　　選挙クイズ
（２）マルシェＳＴＡＧＥ　模擬投票　ご当地めいすいくん人気Ｎｏ．１決定戦
４　参加賞
クイズや模擬投票した１８歳未満の方には、色鉛筆、缶バッジ、風船、シール、鉛筆などの啓発物品をプレゼントします。
５　協力
・滋賀短期大学、滋賀短期大学附属高等学校、比叡山高等学校　ほか

※大津市選挙啓発サポーター
投票率の低い若年層を中心に選挙への関心を高め、投票率の向上を目的とした活動を行う民間企業や団体。（R6.4～）
サポーター数は、２４団体（R7.3.10 現在）