

指定管理導入施設実績評価シート（令和4年度）

	施設所管課	産業観光部観光振興課
施設名	おごと温泉観光公園	
指定管理者	おごと温泉旅館協同組合	
指定期間	平成31年4月1日 ~ 令和6年3月31日	
指定管理料	年額 16,995,000円(令和4年度)	(総額84,240,000円)
設置目的	おごと温泉を活用した公園による憩いの場を提供するとともに、市民、観光旅行者等の交流を促進し、本市の観光の振興を促進する。	
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・大津市おごと温泉観光公園条例第4条に規定する事業の実施に関する業務 ・公園の利用に関する業務 ・公園の施設及び設備の維持管理に関する業務 	

所管課 総合評価	I～IVによる総合評価	総合評価コメント
	B (良好)	来訪者数が昨年対比109.5%で推移し、この3年間で最大の入込となった。コロナの感染状況が徐々に落ち着いてきたこともあるが、指定管理者においても各種施策を実施し、集客につなげている。

	評価項目及び評価の視点	確認資料	自己評価	自己評価事由	所管課評価	所管課評価事由
I 実施体制	施設の設置目的の達成 <input type="checkbox"/> 施設の設置目的を十分に理解し、それを踏まえ管理運営に努めていたか。	条例、仕様書、事業計画書、事業報告書	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	職員の勤務実績・配置状況・労働条件 <input type="checkbox"/> 事業計画書に沿った職員を配置していたか。 <input type="checkbox"/> 必要な資格、経験を有する職員を確保していたか。 <input type="checkbox"/> 出勤状況、勤務形態等、労働条件が適正であったか。 <input type="checkbox"/> 障害者の雇用促進に努めていたか。	仕様書、事業計画書、日報、勤務表、資格証、実地調査、労働条件モニタリング	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	概ね実施できている
	職員の研修 <input type="checkbox"/> 事業計画書に基づき、業務に必要な研修、教育が実施できたか。	仕様書、事業計画書、事業報告書、研修資料等	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている 3/16 各地道の駅の視察を行った
	法令等遵守 <input type="checkbox"/> 関係法令、条例等を遵守していたか。	仕様書、関係法令等、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	個人情報保護・情報公開 <input type="checkbox"/> 個人情報・情報公開の取り扱いについて、協定書に基づき適切に行っていたか。	仕様書、協定書、管理方法(実地調査)	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	管理記録 <input type="checkbox"/> 業務日誌等を適切に整備、保管していたか。 <input type="checkbox"/> 点検結果や修繕履歴等を適切に記録・保管していたか。	日報、点検結果等関係書類、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	連絡体制 <input type="checkbox"/> 市と指定管理者間で十分に連絡、調整を行っていたか。 <input type="checkbox"/> 事業計画書、月報、事業報告書、その他報告書等の提出や内容が適正であったか。	仕様書、事業計画書、事業報告書等関係書類	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	緊急時対応 <input type="checkbox"/> 事故・災害等の緊急時の連絡体制が確保されていたか。 <input type="checkbox"/> 緊急時のマニュアルが整備され、定期的に訓練等を行うなど、職員への指導徹底を図っていたか。	仕様書、事業計画書、事業報告書、緊急時対応マニュアル	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている 連絡体制、マニュアルを整備済
《I 総括》 業務の実施体制に関する評価【標準8項目/当施設8項目】			B (良好)		B (良好)	

指定管理導入施設実績評価シート（令和4年度）

評価項目及び評価の視点		確認資料	自己評価	自己評価事由	所管課評価	所管課評価事由
Ⅱ 内容・水準	施設管理 □ 開館日、開館時間を遵守していたか。 □ 事故防止及び安全確保のために必要な対策を講じていたか。	条例、規則、仕様書、事業計画書、日報	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	利用状況 □ 利用者数、稼働率等が前年度実績や目標と比較し適正な水準であったか。	事業計画書、事業報告書	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	来場者数、昨年対比109.5%
	利用者対応 □ 利用許可や案内等、職員の対応は迅速かつ適切に行っていたか。 □ 服装、言葉遣い、接客態度等の接遇は適切であったか。 □ 利用者に対して設備、備品等を適切に提供したか。	業務マニュアル、意見・苦情等受付簿、アンケート、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	概ね実施できている
	業務運営(全体) □ 事業計画書に則し、事業を計画どおり実施したか。 □ 利用促進に向け、積極的に取り組んでいるか。	仕様書、事業計画書、事業報告書、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	自主事業運営 □ 自主事業計画書に則し、事業を計画どおり実施したか。 □ 利用者の満足度を高める工夫がされたか。 □ 事業の実施により市民サービスの向上に効果があったか。 □ 施設の設置目的に沿った自主事業を実施したか。	仕様書、自主事業計画書、自主事業報告書、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	維持管理 □ 施設、設備の保守管理(点検・修繕)を計画的に実施したか。 □ 修繕が必要な箇所について、適切に対応したか。 □ 日常の清掃、保安、警備は適切に実施しているか。 □ 備品台帳に基づき備品を管理、修繕したか。 □ 植栽、樹木等の維持管理を定期的に行い、美観が保たれていたか。	仕様書、備品台帳、点検結果、委託契約書、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている 修繕箇所について、業者とよく協議できている
	情報提供 □ 施設案内、事業の開催案内等のパンフレット類を整備し、情報発信に努めていたか。 □ ホームページ等の管理及び更新は適切に行っているか。	パンフレット・ホームページ等、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	HPとSNSを整備更新頻度も多い
	環境配慮 □ 省資源、省エネルギー等環境への配慮、リサイクル等の推進等に努めていたか。	関係書類、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	意見・要望・苦情 □ 意見・要望・苦情等を把握する仕組みを確立しているか。 □ 要望・苦情等の対応に迅速かつ適切に対応し、可能なものは管理運営に反映していたか。	事業計画書、事業報告書、日報、アンケート	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	概ね実施できている
	利用者アンケート □ 利用者アンケート調査等を実施するなど、利用者ニーズを積極的に把握し、その結果を管理運営に反映していたか。	事業計画書、アンケート、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	概ね実施できている
《Ⅱ総括》 業務の内容・水準に関する評価【標準10項目／当施設10項目】			B(良好)		B(良好)	
Ⅲ 収支等	経理事務 □ 専用口座、帳簿等を備え、適切に経理事務を行ったか。 □ 経理区分を設け、指定管理料を適正に執行していたか。 □ 料金徴収、減免、還付の手続きは適切に処理していたか。	預金通帳、出納帳、利用申請書・減免申請書等、実地調査(金庫等)	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
	収支状況 □ 予算と決算に大幅な相違がなく、収入-支出はプラスとなっているか。 □ 収支状況が対前年度比及び当初の目標を達成しているか。	事業計画書、事業報告書	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	各種キャンペーンへの参画等により、自主事業収入は好調
	経費節減の取組 □ 経費削減に向けた取組を積極的に実施し、その効果が上がったか。 □ 清掃、警備、保守点検、修繕等の第三者への委託が適切な水準、内容で実施されたか。	仕様書、事業計画書、事業報告書、委託契約書、実地調査	B (良好)	計画通り実施しました	B (良好)	実施できている
《Ⅲ総括》 経費の収支等に関する評価【標準3項目／当施設3項目】			B(良好)		B(良好)	
Ⅳ その他(独自)	その他 □ SNS発信と、キャンペーンに参画すること等で集客を図り、売上増加に繋げる。	仕様書、事業計画書、事業報告書、実地調査	B (良好)	日替わりメニューを一SNSで発信。『全国版今こそ滋賀を旅しよう!』『食べとも滋賀』に参画。	B (良好)	各種取組により、来訪者が増えている
	《Ⅳ総括》 その他に関する評価【当施設1項目】			B(良好)		B(良好)

指定管理導入施設実績評価シート（令和4年度）

主な成果 (全体)	使用料(利用料)	目標	円	⇒	実績	円
	稼働率	目標	%	⇒	実績	%
	利用者数	目標	80,000 人	⇒	実績	47,690 人
	【指定管理者コメント】					
新型コロナウイルス感染者数は、1期で減少、2期で増加、3期の減少の頃から規制が緩和されていった事もあり、利用者数及び売上は前年の実績を上回る良好な結果となりました。年間を通して足湯の機械に大きなトラブルが起きなかった事と、全国旅行支援キャンペーンが要因として考えられます。						
【施設所管課コメント】						
大型イベントの実施、各種キャンペーンへの参画、高頻度のSNS更新といった施策により、来訪者数は昨年と比較して、約10%増加した。						

＜主な自主事業の実施状況＞				
事業名	指定自主事業・自主事業の別	事業内容	実施状況 (実施・追加・未実施)	特記事項(「未実施」の場合はその理由)
0510(おごと)の日マルシェ	指定自主事業	キッチンカー集合、吹奏楽演奏	実施	5月15日開催 ※来訪者644名
おごと温泉ノルディック・ウオーク	指定自主事業	片道3.9kmをインストラクター指導の下で体験	実施	6月11日(土)開催 ※参加者10名
手作り体験教室	指定自主事業	多肉植物の寄せ植え教室	実施	7月24日(日)開催 ※参加者51名
今こそ滋賀を旅しよう！第6弾きゃ	自主事業	しが周遊クーポン取扱店舗	実施	4月15日(金)～
おごと温泉納涼花火大会縁日	指定自主事業	模擬店出店	未実施	コロナウイルス感染症の拡大防止を目的として
収穫祭	指定自主事業	ミニステージ、模擬店出店	未実施	コロナウイルス感染症の拡大防止を目的として
手作り体験教室	指定自主事業	プリザービング クリスマスツリー作り	実施	11月20日(日)開催 ※参加者12名(予約制)
全国旅行支援 今こそ滋賀を旅しよう！	自主事業	全国版クーポン取扱店舗	実施	10月11日(火)～
しが割キャンペーン	自主事業	電子割引券取扱店舗	実施	11月14日(月)～
おごと温泉ノルディック・ウオーク	指定自主事業	片道3.9kmをインストラクター指導の下で体験	実施	12月4日(日)開催 ※参加者6名
Oh! GoToキャンペーン	自主事業	おごと温泉観光協会、雄琴商店街会、坂本観光協会、堅田観光協会で構成(ステージ、模擬店出店他)	実施	12月11日(日)開催 ※来訪者1,296名
おごとんマルシェ	指定自主事業	お菓子のふるまい、キッチンカー出店	実施	3月19日(日)開催 ※来訪者912名
門松設置	自主事業		実施	利用者の満足度を高めるため
全国旅行支援 今こそ滋賀を旅しよう！	自主事業	全国版クーポン取扱店舗	実施	1月10日(火)～電子クーポンに変更して再開
【指定管理者コメント】				
新型コロナウイルス感染症の拡大防止を目的として、昨年に引き続き大規模イベントを自粛するもありましたが、利用者数は昨年より増加しました。少しずつ規制が緩和されていく中で、第3期には大規模イベントを開催出来た事が要因の一つと考えられます。				
【施設所管課コメント】				
コロナにより前半は実施できないイベントもあったが、後半は大規模イベントも実施し、来訪者増加に寄与している。				

課題及び課題解決の結果	【指定管理者コメント】
	コロナ禍で利用者数の目標数値に達するのは困難な事ではありますが、行動制限のないGWや年末年始を迎えた他、全国旅行支援での観光客が利用される事も多かった為、コロナ前の約90%まで年間利用者数は戻りました。
	【施設所管課コメント】
	令和5年5月にコロナが5類に移行してからも、引き続き来訪していただけるよう、引き続き自主事業等の充実を図ってほしい。

特記事項等	
--------------	--

