

令和 2年度 事務事業評価シート

[令和元年度事後評価]

整理番号	17				
部 局 名	政策調整部	所 属 名	人権・男女共同参画課	所 属 長	森 峯 隆 之
事務事業名	00634	人権啓発推進事業	記 入 者	小 澤 孝 輔	

< 1. 基本事項 >

総合計画の位置付け	区分	コード	名 称	根 拠 法令等	人権教育及び人権啓発の推進に関する法律
	方針	01	子どもから高齢者までが輝いて、魅力あふれるまちを創ります		
	政策	04	つながりを大切に、ともに支えあうまちにします		
	施策	02	人権の尊重と平和社会の実現		
	視点	01	人権啓発の推進		
重事	01	人権意識の高揚	関連する個別計画		

関連事業	コード	事務事業名称	コード	所属名称

予算事業	会計	枠	事業種別	予算事業名	始期・終期
	一般会計	政策	評価対象事業	人権啓発推進事業費	

事業の概要
本市では「人権の尊重と平和社会の実現」を基本施策の一つに位置づけ、人権啓発を実施し、人権問題に関する正しい理解や認識を深めるための啓発活動を積極的に展開する。
また、「大津市人権教育・啓発推進指針～人の和のおおつ～」に沿って、総合計画との整合性を図る中で、人権教育・啓発を推進する。

運営方法 直営 指定管理者 民間委託 出資団体委託 補助金交付 その他 ()

< 2. 事業分析 > PLAN

目的 (何のために)	差別や偏見のない社会をつくる
対象 (何又は誰を)	市民、(事業により人権擁護委員や人権擁護推進員)
手段 (どのようなやり方で)	啓発紙の作成・発行、人権擁護委員・人権擁護推進員による人権相談の実施、人権啓発機関との連携、人権講演会の開催、街頭啓発等
成果 (どのような状態にするのか)	一人一人の人権に対する正しい理解と認識を深める。あらゆる人権問題をなくす。

< 3. 経費 > DO

		平成29年度 決算額(千円)	平成30年度 決算額(千円)	令和元年度 決算額(千円)	令和 2年度 予算額(千円)	令和 3年度 見込額(千円)	備 考
直接経費 A		4,649	5,491	4,260	3,901	4,107	
人件費 B		12,900	15,146	15,320	14,724	14,724	
事業費合計 A+B		17,549	20,637	19,580	18,625	18,831	
事業費 の財源 内 訳	国	0	0	0	0	0	
	県	551	498	486	442	649	
	起債	0	0	0	0	0	
	その他	0	0	0	0	0	
	一般財源	16,998	20,139	19,094	18,183	18,182	
職員数(人)		1.65	2.00	2.00	1.90	1.90	
職員数 の内訳	正 規	1.55	1.80	1.80	1.70	1.70	
	嘱 託	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨 時	0.10	0.20	0.20	0.20	0.20	

< 4. 指標 > DO

		指 標 名	単 位	目標・実績	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度
1	活動指標	啓発紙の作成・配布回数	回	目標	3	3	3	3	3
				実績	3	3	3	-	-
自治会を通じて各戸配布。約116,000部/1回									
2	活動指標	人権擁護関係者対象の研修会開催回数	回	目標	4	4	4	4	4
				実績	4	4	4	-	-
人権擁護委員、人権擁護推進員等を対象とした研修									
1	成果指標	人権擁護関係者の研修会参加人数	人	目標	130	130	130	130	130
				実績	127	115	165	-	-
研修会の参加人数									
2	成果指標			目標					
				実績					

令和 2年度 事務事業評価シート

[令和元年度事後評価]

整理番号	21	
部 局 名	総務部	所 属 名 総務課
事務事業名	02119 平和啓発推進事業	所 属 長 堀口 善健 記 入 者 谷村 僚亮

< 1. 基本事項 >

総合計画の位置付け	区分	コード	名 称	根 拠 法令等	大津市総合計画第 1 期実行計画
	方針	01	子どもから高齢者までが輝いて、魅力あふれるまちを創ります		
	政策	04	つながりを大切にし、ともに支えあうまちにします		
	施策	02	人権の尊重と平和社会の実現		
	視点	02	平和意識の高揚		
重事	01	平和啓発活動の推進	関連する個別計画		
関連事業	コード	事務事業名称		コード	所属名称
予算事業	会計	枠	事業種別	予算事業名	始期・終期
	一般会計	政策	評価対象事業	平和啓発推進事業費	
事業の概要	恒久平和はすべての市民が共有する願いであるため、継続した平和啓発活動の推進を図っていく。平和啓発活動として、平和に関する事業（コンサート、戦争体験を聞く会）を実施している。				
運営方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 指定管理者 <input type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> 出資団体委託 <input type="checkbox"/> 補助金交付 <input type="checkbox"/> その他（ ）				

< 2. 事業分析 > PLAN

目的 (何のために)	恒久平和を願い、平和意識の高揚を図る。
対象 (何又は誰を)	市民
手段 (どのようなやり方で)	平和に関する事業の実施
成果 (どのような状態にするのか)	市民の平和事業への参加により平和意識の啓発につなげる。

< 3. 経費 > DO

		平成29年度 決算額(千円)	平成30年度 決算額(千円)	令和元年度 決算額(千円)	令和 2年度 予算額(千円)	令和 3年度 見込額(千円)	備 考
直接経費 A		467	416	412	444	444	平和啓発推進事業費分のみ計上
人件費 B		492	492	498	498	498	
事業費合計 A+B		959	908	910	942	942	
事業費の内訳	国	0	0	0	0	0	
	県	0	0	0	0	0	
	起債	0	0	0	0	0	
	その他	0	0	0	0	0	
	一般財源	959	908	910	942	942	
職員数(人)		0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	
職員数の内訳	正規	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	
	嘱託	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

< 4. 指標 > DO

		指 標 名	単 位	目標・実績	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度
活動指標	1	平和啓発事業等開催回数	回	目標	3	3	2	2	2
				実績	3	2	2	-	-
	2	イベント開催回数		目標					
				実績					
成果指標	1	平和に関する事業の来場者数	人	目標	500	650	800	1,000	1,000
				実績	400	490	840	-	-
	2	イベント来場者数		目標					
				実績					

