

# 第4次大津市文化振興計画 （素案）について

市民部 文化振興課

6月議会では、第3次計画の取組状況や課題、国・県の動向等を踏まえ、第4次計画の策定の方向性について報告しました。

その後、審議会への諮問、湖都文化庁内推進本部会議での協議等を進め、このたび計画素案を取りまとめました。

## 1. 計画（素案）の概要

### （1）計画期間

令和9年度から令和13年度までの5年間

### （2）基本理念

「湖都大津の文化に親しみ、育み、活かすまちづくり」

# 第4次大津市文化振興計画（素案）について

## 1. 計画（素案）の概要

### （3）第3次計画の課題を踏まえた新たな施策の柱

#### 第3次計画から見える課題

＜基本目標1＞文化芸術に親しむ場づくり  
多様な世代・地域での鑑賞・体験機会、創作・発表・交流の場の拡大が必要。

＜基本目標2＞文化芸術を支える人づくり  
文化芸術団体や地域活動の継続支援と、文化芸術を担い、支える人材の育成、子ども・若い世代の参加促進が必要。

＜基本目標3＞文化芸術を活性化させる仕組みづくり  
情報発信の充実、施設・事業間の連携、歴史文化資源を活かした交流・魅力づくりが必要。



#### 第4次計画における 新たな施策の柱

##### 場づくり

誰もが文化芸術に出会い、参加し、  
創作・表現できる場を広げる

##### 人づくり

文化芸術を担い、支える人を育む

##### 魅力づくり

大津ならではの文化資源を活かし、  
まちの魅力として高める

＜施策横断プロジェクト＞  
「文学のまち大津」の推進

## （４）施策の体系

### 場づくり

#### ① 誰もが文化芸術に親しめる環境の充実

年齢や障害の有無等に関わらず、誰もが文化芸術を鑑賞・体験・参加できる機会を充実し、日常の中で文化芸術に出会い、親しめる環境づくりを進めます。

#### ② 誰もが文化芸術を創作・表現する機会の充実

市民が自ら文化芸術活動に取り組み、創作・発表する機会を広げるとともに、発表や交流の場を通じて、主体的な文化活動を促進します。

### 人づくり

#### ③ 文化芸術を担い、支える人材の育成・支援

文化芸術活動を担う人や団体、活動を支える人、地域や団体をつなぐ人材の育成・支援を進めます。

#### ④ 未来を担う子どもへの文化活動の促進

子どもたちが文化芸術に触れ、体験し、表現する機会を充実し、豊かな感性や創造力、地域の歴史や文化への関心を育みます。

## （４）施策の体系

### 魅力づくり

#### ⑤ 大津ならではの歴史文化資源の保存・継承と活用・発信

大津ならではの歴史文化資源を保存・継承するとともに、その活用を進め、価値や魅力を発信し、市民が歴史文化に親しむ機会の充実や地域への愛着につなげます。

#### ⑥ 多分野連携による創造的な文化活動の展開

文化を核として、観光、教育、福祉、まちづくり等の多様な分野と連携し、新たな文化活動や交流を生み出し、地域のにぎわいや魅力の創出につなげます。

### <施策横断プロジェクト>

#### 「文学のまち大津」の推進

「源氏物語」「かるた・百人一首」「短歌・俳句」など、大津ゆかりの文学資源を活かし、市民が文学に親しむ機会の充実を図ります。関係団体等と連携しながら、地域に根ざした文学活動を育み、大津の文化的な魅力の向上につなげます。

## 第4次大津市文化振興計画（素案）について

### （５）計画の推進・評価

基本理念の実現に向けた成果や各施策の進捗状況を把握するため、アウトカム（成果）とアウトプット（取組実績）の両面から評価指標を設定します。

|       | 評価指標                                | 現状値 | 目標値 |
|-------|-------------------------------------|-----|-----|
| 基本理念  | ・文化芸術による心の豊かさを感じる人の割合               | 〇%  | 〇%  |
| 場づくり  | ・湖都文化実行委員会の取組が文化芸術の振興に貢献していると回答した割合 | 〇%  | 〇%  |
|       | ・文化施設における１施設あたりの自主事業の実施数            | 〇回  | 〇回  |
| 人づくり  | ・伝統文化親子体験教室の参加者満足度                  | 〇%  | 〇%  |
|       | ・大津市文化団体派遣事業の実施数                    | 〇回  | 〇回  |
| 魅力づくり | ・大津市の文化財・歴史文化資源に親しみや関心を感じる人の割合      | 〇%  | 〇%  |
|       | ・大津ならではの文化的魅力に関する情報発信件数             | 〇件  | 〇件  |

## 第4次大津市文化振興計画（素案）について

### （6）今後のスケジュール

|        |                              |
|--------|------------------------------|
| 9月     | 市民アンケートの集計・分析、湖都文化推進審議会での審議  |
| 10～11月 | アンケート結果・審議会意見等を踏まえ、計画案を取りまとめ |
| 11月頃   | 湖都文化推進審議会での審議                |
| 1～2月   | パブリックコメント                    |
| 3月     | 湖都文化推進審議会からの答申・計画策定          |