

文化情報サイトの充実

【現状の文化振興課ホームページ】



現状のホームページ

事業の周知が主

- ・ 大津市美術展・写真展の開催
- ・ 文化祭オープニングセレモニーの開催
- ・ 市民短歌・俳句大会の開催
- ・ おおつ伝統文化親子教室の実施
- ・ 大津市文化団体派遣事業の実施
- ・ 湖都の文学の発刊
- ・ 後援名義の申請 ほか

問題点

- ・ 欲しい情報になかなかとりつけない、見つけにくい
- ・ 文字が多く、わかりにくく、必要な情報を得たら、他の分野（文化）は見てもらえない
- ・ 各事業（イベント）のイメージがつきにくい
- ・ 湖都大津の文化のイメージがわからない

湖都文化推進審議会の意見（抜粋）

- ・ 文化振興は何のためにするのか市民にわかりやすく示す
- ・ 文化活動の掘り起こしや保存、共有
- ・ アーティストなどの創造的な活動の展開
(情報発信、市内県施設との連携)

広報課開発のテンプレートにより変更可能に

第3次大津市文化振興計画

【施策】
文化芸術活動の情報発信

- 【主な取り組み】
- ①文化芸術情報の発信の強化
 - ②地域文化や優れた担い手等の情報発信
 - ③デジタル技術の活用

コンテンツの追加

- ・ 市内の活動団体の紹介
- ・ 芸術家紹介（アーティストバンク）
- ・ 文化イベントの紹介
- ・ 市内文化施設、美術館等の紹介
- ・ 大津の文化の紹介（祭礼、食文化等）
- ・ 国等の補助金・助成金等の紹介
- ・ アンバサダーを募集し、アンバサダーのツイートをTwitterのタイムラインで表示
- ・ コンテンツを充実させ、湖都大津の文化のブランド化を図る
- ・ リンク先の設定（歴史博物館他）

【今後の文化情報サイトイメージ】



改善点

- ・ 文化に特化したサイトを作成コンテンツを追加し、内容を充実するとともに、地域文化や優れた担い手等の情報を発信
- ・ チラシなどの画像データや動画を多く使用することで、視覚的にわかりやすくする
- ・ 大津市のトップページにリンクを掲載（検討）

得られる効果

- ・ 湖都大津の文化のイメージがわく
- ・ 視覚的にうったえ、他のコンテンツに対しても興味を引くことで、新たな文化の掘り起こしと相乗効果（ターゲット以外の人も訪れやすいサイト）
- ・ 訪問者数の増加