



緊急警報！

8月、夏の落とし穴にご用心！

8月は夏休み、お盆、レジャーなどで外出や消費活動が活発になる時期です。しかし、一方で時間的な余裕や、人の行き来が増えることに乗じて、消費者が普段よりも注意を払いにくい状況や、心理的な隙間を狙う手口が増加する傾向にあります。



知って防ぐ！特に気をつけたい2つのトラブルと対策

「無料点検」は罠！高額な訪問販売に注意！

「無料で点検しますよ」「エアコンの調子、気になりませんか？」などと突然訪問。不安を煽って、不必要な工事や高額な契約を迫る手口です。夏場のエアコンや害虫駆除を口実に、日中在宅時を狙う悪質商法です。



具体的な手口の例

- ★無料点検と称して自宅に上がり込み、わざと壊したり、不必要な工事を「今すぐ必要」と煽る。
- ★「ご近所も皆さん契約していますよ」「今だけ特別価格」などと、その場での契約を急かす。
- ★一度契約すると、「もう工事が進んでいる」「解約料がかかる」などと、クーリング・オフを妨害する。



「無料点検です～」
「エアコンの点検
いかがですか？」

⚠ 対策

- ★安易に自宅に上げない！
- ★「いりません」「間に合っています」と、きっぱり断りましょう。
- ★その場で契約しない！
- ★「家族に相談しないと決められない」「考える時間がほしい」と伝え、即決は避けましょう。
- ★契約してしまっても諦めない！
- ★契約書を受け取ってから原則8日以内であれば、書面でクーリング・オフができる場合があります。

困ったときはご相談ください

大津市消費生活センター

077-528-2662 (平日9時～17時)

消費者ホットライン 188(い・や・や)



大津市観光キャラクター
おおつ光くん

URL に注意！巧妙化する SNS 型・フィッシング詐欺！

SNS 広告でブランド品の格安販売やイベントチケットの偽サイトへ誘導したり、宅配業者や金融機関を騙る SMS（ショートメッセージサービス）などで、個人情報を盗み取ろうとする手口です。

夏休みのレジャーやイベント参加が増える時期に特に注意が必要です。



具体的な手口の例



- ★SNS 広告で有名ブランド品や人気イベントのチケットが「格安」と表示され、購入しても商品が届かない、または偽物が届く。
- ★「荷物のお届け状況をご確認ください」などと、宅配業者を装う SMS を送り付け、偽サイトへ誘導。ID やパスワード、クレジットカード情報を入力させて盗み取る。
- ★有名人やインフルエンサーを装い、「投資で儲けさせる」などと誘導し、メッセージアプリを通じて個人情報を聞き出したり、送金を促したりする。

⚠ 対策

- ★安すぎる商品や怪しい広告には注意！
- ★SNS 広告からの安易な購入は避け、公式オンラインストアや正規販売店などを利用しましょう。
- ★身に覚えのない SMS やメールのリンクはクリックしない！
- ★公式サイトや正規のアプリからアクセスする習慣をつけましょう。
- ★ID とパスワードだけでなく、別の方法（SMS 認証、生体認証など）を組み合わせることで、セキュリティを高めましょう。

トラブルを防ぐための3つのポイント



「うまい話」は疑う！

「必ず儲かる」「無料」「当選」などの甘い言葉には、裏があることが多いです。「タダより高いものはない」を肝に銘じましょう。



その場で決めず、冷静に！

考える時間を与えない勧誘や、契約を急かす手口には応じないでください。家族や友人、信頼できる人に必ず相談しましょう。



契約内容はしっかり確認！

特にインターネット通販では、購入ボタンを押す前に、商品名、数量、価格、支払い方法、送料、返品方法など隅々まで目を通しましょう。