

大津市企業局広告掲載基準

(趣旨)

第1条 この基準は、大津市企業局広告掲載要綱（以下「要綱」という。）第3条第3項に規定する基準について必要な事項を定める。

(用語の定義)

第2条 この基準における用語の意義は、要綱の例による。

(広告に関する基本的な考え方)

第3条 大津市企業局（以下「局」という。）の広告媒体に掲載し、又は掲出する広告若しくは寄附を受納する広告媒体は、社会的に信用度の高い情報でなければならないため、広告の内容及び表現は、それにふさわしい信用性と信頼性を持てるものでなければならない。

(屋外広告に関する基本的な考え方)

第4条 屋外広告の内容及びデザインは、当該広告を掲出する地域の特性に配慮するとともに、街の美観風致を著しく阻害するものであってはならない。

(掲載基準)

第5条 次の各号のいずれかに該当するものは、広告掲載等を行わない。

- (1) 人権侵害、差別、名誉毀損のおそれがあるもの
- (2) 法律で禁止されている商品、無認可商品及び粗悪品等の不適切な商品又はサービスを提供するもの
- (3) 非科学的又は迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
- (4) 社会的に不適切なもの
- (5) 国内世論が大きく分かれているもの
- (6) 他人を誹謗、中傷又は排斥するもの
- (7) 公の選挙又は投票の事前運動に該当するもの
- (8) 宗教団体による布教推進を主目的とするもの
- (9) 局の広告事業の円滑な運営に支障をきたすもの
- (10) 消費者被害の未然予防及び拡大防止の観点から適切でないものとして、次のいずれかに該当するもの
ア 誇大な表現、根拠のない表示又は誤認を招くような表現を使用するもの

例 「世界一」、「一番安い」、「当社だけ」等

イ 投機心、射幸心を著しくあおる表現を使用するもの

例 「今が（これが）最後のチャンス」等

ウ 虚偽の内容を表示するもの

エ 法令等で認められていない業種、商法、商品

オ 国家資格等に基づかない者が行う療法等

カ 責任の所在が明確でないもの

キ 広告の内容が明確でないもの

ク 国、地方公共団体その他公共の機関が、広告主又はその商品やサービスなどを推奨、保証、指定等をしているかのような表現のもの

(11) 青少年保護及び健全育成の観点から適切でないものとして、次のいずれかに該当するもの

ア 水着姿、裸体姿等で広告内容に無関係で必然性のないもの。ただし、出品作品の一例又は広告内容に関連する等、表示する必然性がある場合は、その都度、適否を検討するものとする。

イ 暴力、犯罪を肯定し、又は助長するような表現

ウ 残酷な描写など、善良な風俗に反するような表現

エ 暴力又はわいせつ性を連想又は想起させるもの

オ ギャンブル等を肯定するもの

カ 青少年の人体、精神及び教育に有害なもの

(12) 前各号に定めるもののほか、公営企業管理者が不適當であると認めるもの
(表示基準)

第6条 広告掲載等を行う広告又は広告媒体の表示内容は、次の各号に掲げる事項を遵守しなければならない。

(1) 広告であることを原則として明示すること

例 「広告」等

(2) 当該広告の関係法令及び業種ごとに定められている自主規制による広告表示基準等を遵守すること

(3) 広告主の名称、所在地及び連絡先（固定電話とし、携帯電話やPHS、Eメールアドレスのみは認めない。）を明示すること

(4) 割引価格を表示する場合は、対象となる元の価格の根拠を明示すること。

例 「メーカー希望小売価格の30%引き」等

(5) 比較広告を表示する場合は、主張する内容が客観的に実証されていること

(6) 無料で参加、体験できるものにあつては、別途費用がかかることがある場合、その旨を明示すること

例 「昼食代は実費負担」、「入会金は別途かかります」等

(7) 肖像権及び著作権の侵害がないか確認すること

(ホームページに関する基準)

第7条 局のホームページへの広告掲載に関しては、局のホームページに掲載する広告だけでなく、当該広告がリンクしているWEBページの内容についても、この基準を適用する。

2 他のWEBページを集合し、情報提供することを主たる目的とするWEBページで、要綱、この基準その他局の定める広告に関する諸規定に反する内容を取り扱うWEBページを閲覧者に斡旋又は紹介しているWEBページの広告は、局のホームページには掲載しない。

(業種ごとの審査基準)

第8条 広告媒体を所管する課は、広告掲載等の都度、次の表の左欄に定める業種ごとに右欄に定める審査基準に基づき、広告の内容等を審査する。なお、医療、老人保健施設、墓地、選挙、古物商・リサイクルショップ等に関するもの又は消費者関連法に抵触するおそれがあるものについては、直接、関係法令等を所管する課又は機関に相談するものとする。

業種	審査基準
語学教室等	安易さや授業料・受講料の安価さを強調する表現は使用していないこと 例 「1か月で確実にマスターできる」等
学習塾・予備校・専門学校等	(1) 合格率など実績を載せる場合は、実績年もあわせて表示していること（確実な証拠資料が必要） (2) 通信教育、講習会、塾又は学校に類似する名称を用いたもので、その実態、内容、施設が不明確なものを掲載していないこと
外国大学の日本校	日本の学校教育法（昭和22年法律第26号）に定める大学でない旨を明確に表示していること

資格講座	<p>(1) 民間の講習業者が「労務管理士」などの名称で資格講座を設け、それがあたかも国家資格であり、各企業は労務管理士を置かなければならないという誤解をまねくような表現は使用せず、当該資格が国家資格ではない旨を明確に表示していること</p> <p>(2) 「行政書士講座」などの講座には、その講座だけで国家資格が取得できるような紛らわしい表現は使用せず、当該資格取得には、別に国家試験を受ける必要がある旨を明確に表示していること</p> <p>(3) 資格講座の募集に見せかけて、商品及び材料の販売や資金集めを目的としているものを掲載していないこと</p> <p>(4) 受講費用がすべて公的給付でまかなえるかのように誤認される表示をしていないこと</p>
病院・診療所・助産所等	<p>(1) 医療法（昭和23年法律第205号）第6条の5又は第6条の7及び獣医療法（平成4年法律第46号）第17条の規定により広告できる事項以外を広告していないこと</p> <p>(2) 提供する医療の内容が他の医療機関等と比較して優良である旨の表示をしていないこと</p> <p>(3) 広告する治療方法について、疾病等が完全に治癒される等その効果を推測的に述べる表現をしていないこと</p> <p>(4) 病院の全景や当該医療機関が保有している医療設備、機器の写真等、医療に密接に関わる写真を広告していないこと</p> <p>(5) マークを表示することはできるが、そのマークが示す内容を文字によりあわせて表記していること。なお、赤十字のマークや名称を自由に用いることはできない。</p>
施術所（あん摩マッサージ指	<p>(1) あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゆう師等に関</p>

<p>圧・はり・きゅう・柔道整復)</p>	<p>する法律（昭和22年法律第217号）第7条又は柔道整復師法（昭和45年法律第19号）第24条の規定により広告できる事項以外を広告していないこと</p> <p>(2) 施術者の技能、施術方法又は経歴に関する事項を広告していないこと</p> <p>(3) 法定の施術所以外の医療類似行為を行う施設（整体院、カイロプラクティック、エステティック等）の広告を掲載していないこと</p>
<p>薬局・薬店・医薬品・医薬部外品・化粧品・医療用具（健康器具、コンタクトレンズ等）</p>	<p>広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の薬務担当課で広告内容についての承諾を受けていること</p>
<p>健康食品、保健機能食品・特別用途食品</p>	<p>広告を掲載する事業者が、業者所在地を所管する地方自治体の薬務担当課及び食品担当課並びに消費者庁長官へ広告内容についての承諾を受けていること</p>
<p>介護保険法に規定するサービス・その他高齢者福祉サービス等</p>	<p>(1) 介護保険の保険給付対象となるサービスとそれ以外のサービスを明確に区分し、誤解を招く表現を用いていないこと</p> <p>(2) 広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限定されていること</p> <p>(3) その他サービスを利用するにあたって、有利であると誤解を招くような表示をしていないこと</p> <p>(4) 有料老人ホームの場合は、第1号から前号までの規定に加えて、次に掲げるものであること</p> <p>ア 厚生労働省「有料老人ホーム設置運営標準指導指針」に規定する事項を遵守しているもの</p> <p>イ 所管都道府県の指導に基づいたもの</p> <p>ウ 有料老人ホーム等に関する不当な表示として内閣総理大臣が定める事項に抵触しないもの</p> <p>(5) 有料老人ホーム等の紹介業である場</p>

	<p>合は、次に掲げるものであること</p> <p>ア 広告掲載主体に関する表示は、法人名、代表者名、所在地、連絡先、担当者名等に限定されているもの</p> <p>イ その他利用にあたって有利であると誤解を招くような表示をしていないもの</p>
不動産事業	<p>(1) 不動産事業者の広告の場合は、名称、所在地、電話番号、認可免許証番号等を明記していること</p> <p>(2) 不動産売買や賃貸の広告の場合は、取引様態、物件所在地、面積、建築年月日、価格、賃料、取引条件の有効期限を明記していること</p> <p>(3) 「不動産の表示に関する公正競争規約」による表示規則に従っていること</p> <p>(4) 契約を急がせる表示をしていないこと</p> <p>例 「早い者勝ち、残り戸数あとわずか」等</p>
ウィークリーマンション等	<p>営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること</p>
トランクルーム及び貸し収納業者	<p>(1) 「トランクルーム」は、国土交通省の規制に基づく適正業者（マル適マーク付き）であること</p> <p>(2) 「貸し収納業者」は、会社名以外に「トランクルーム」の名称は使用していないこと。また、下記の主旨を明確に表示していること</p> <p>例 「当社の〇〇は、倉庫業法に基づくトランクルームではありません。」等</p>
墓地等	<p>大津市墓地等の経営の許可等に関する条例（平成21年条例第4号）その他の関係法令等に基づく許可等を取得し、許可年月日、許可番号及び経営者名を明記していること</p>
弁護士・公認会計士・税理士等	<p>掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定し、顧問先又は依頼者名の表示をしていないこと</p>
人材募集広告	<p>(1) 労働基準法（昭和22年法律第49号）等関係法令</p>

	<p>を遵守していること</p> <p>(2) 人材募集に見せかけて、売春等の勧誘や斡旋の疑いのあるものを掲載していないこと</p> <p>(3) 人材募集に見せかけて、商品・材料及び機材の販売や資金集めを目的としているものを掲載していないこと</p>
旅行業	<p>(1) 一般社団法人日本旅行業協会又は一般社団法人全国旅行業協会の会員であること</p> <p>(2) 登録番号及び所在地等を明記していること</p>
通信販売業	<p>(1) 会社の概要及び商品カタログ等を検討し、局が妥当と判断したもののみを掲載していること</p> <p>(2) 特定商取引に関する法律（昭和51年法律第57号）第11条に規定する表示事項をすべて表示していること</p>
雑誌・週刊誌等	<p>(1) 適正な品位を保った広告であること</p> <p>(2) 見出しや写真の性的表現などは、青少年保護等の点で適正なものであること、及び不快感を与えないものであること</p> <p>(3) 犯罪被害者（特に性犯罪や殺人事件の被害者）の人権・プライバシーを不当に侵害するような表現がないものであること</p> <p>(4) 犯罪事実の報道の見出しについて、残虐な言葉やセンセーショナルな言い回しを避け、不快の念を与えないものであること</p> <p>(5) 未成年、心神喪失者などの犯罪に関連した広告では、氏名及び写真は原則として表示していないこと</p> <p>(6) 公の秩序や善良な風俗に反する表現のないものであること</p>
映画・興業等	<p>(1) 暴力、ギャンブル、麻薬及び売春などの行為を容認するような内容のものを掲載していないこと</p> <p>(2) 性に関する表現で、扇情的、露骨及びわいせつなも</p>

	<p>のを掲載していないこと</p> <p>(3) 前各号に掲げるもののほか、青少年に悪影響を与えるおそれがあるものを掲載していないこと</p> <p>(4) 年齢制限等、一部規制を受けるものは、その内容を表示すること</p>
古物商・リサイクルショップ等	<p>(1) 営業形態に応じて、必要な法令等に基づく許可等を受けていること</p> <p>(2) 一般廃棄物処理業のうち、廃棄物の処理及び清掃に関する法律（昭和45年法律第137号）第7条に定める一般廃棄物処理業に係る市長の許可を取得していないものは、廃棄物を処理できる旨の表示をしていないこと</p> <p>例 「回収、引取り、処理、処分、撤去、廃棄」等</p>
結婚相談所・交際紹介業	<p>(1) 結婚相手紹介サービス協会に加盟している又は結婚相手紹介サービス業認証制度による認証を受けていること（加盟証明又は当該認証制度による認証証明が必要）</p> <p>(2) 前号の内容を明記していること</p> <p>(3) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定されていること</p>
労働組合等一定の社会的立場と主張を持った組織	<p>(1) 掲載内容は、名称、所在地及び一般的な事業案内等に限定されていること</p> <p>(2) 主張の展開及び他の団体に対して言及（批判、中傷等）する出版物の広告が掲載されていないこと</p>
募金等	<p>(1) 社会福祉法（昭和26年法律第45号）第73条に定める社会福祉事業のための寄付金募集に限られていること</p> <p>(2) 厚生労働大臣又は都道府県知事の許可を受けている旨を明確に表示していること</p>
質屋・チケット等再販売業	<p>(1) 個々の相場、金額等の表示をしていないこと</p> <p>(2) 有利さを誤認させるような表示をしていないこと</p>

宝石販売業	虚偽の表現をしていないこと 例 「メーカー希望価格の50%引き」（宝石には通常、メーカー希望価格はない。）
酒類製造販売業	未成年者の飲酒禁止の文言を明確に表示すること 例 「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」等

2 要綱第3条第2項第1号から第8号までに規定する業種に該当する企業による当該業種及びそれらに関連するもの以外の内容の広告掲載等は、この基準の範囲内でその掲載を認める。

（広告媒体ごとの基準）

第9条 この基準に規定するもののほか、広告媒体の性質に応じて、広告の内容及びデザイン等に関する個別の基準が必要な場合は、公営企業管理者が別に基準を定める。

附 則

この基準は、平成23年10月19日から施行する。

附 則

この基準は、平成24年4月1日から施行する。

附 則

この基準は、平成27年6月1日から施行する。