

副本においては、名称又は商号、代表者名は記載しないこと。

名称又は商号：

代表者名：

審査項目			評価基準	記載事項概要	記載箇所
大項目	中項目	小項目			
1 組織評価	業務遂行能力・実施体制	①実績	・本業務と類似の業務の受注実績の件数。 ・市内における、本業務と類似の業務の受注実績の件数。		
		②実施体制	・実施体制(人員配置など)が示され、実効性があるものであるか。 ・業務実施に必要な人員配置及び知見と専門性を有する人材を配置しているか。		
		③実施スケジュール	・実施スケジュールは妥当か。 ・店舗開拓等のスケジュール・手順等が実現可能なものであり、仕様を満たすスケジュールとなっているか。		
2 提案内容評価	業務の理解度	《最重点項目》 ④業務理解	・業務の趣旨を理解した上で、実行性の高い方針や戦略が提案されているか。 ・事業がトラブルなく、円滑に実施できる対策・工夫が施されている事業提案となっているか。 ・本市の過去の類似事業等の結果も踏まえた提案となっているか。		
		《最重点項目》 ⑤広報(事業者向け)	・幅広く登録店舗を募集するための手段・体制が整っているか。実現可能性は高いか。		
	提案内容の有効性	《最重点項目》 ⑥広報(利用者向け)	・デジタルポイントについて、多くの利用者への周知が行き届くような内容が提案されているか。		
		《最重点項目》 ⑦問合せ対応	・仕様を満たした、かつ利用者及び事業者からの問合せに柔軟に対応できる体制となっているか。 ・利用者及び事業者へのきめ細かい情報提供や支援体制が用意されているか。		
		＜重点項目＞ ⑧個人情報の管理及びセキュリティ	・利用者の個人情報及び事業者の情報の管理等の情報セキュリティ対策は十分なものか。 ・個人情報等が流出した場合の対処法が提案されているか。		
		＜重点項目＞ ⑨参加店舗の管理・運営	・参加店舗の管理・運営に効果的な提案となっているか。 ・利用金額を適正管理し、店舗負担の少ない方法により速やかに換金できる効果的な提案となっているか。		
		＜重点項目＞ ⑩適切な事業執行	・事業執行にあたり、適切な予算管理が可能な仕組みとなっているか。 ・不正利用を防止する対策が十分になされているか。		
		＜重点項目＞ ⑪効果検証	・効果検証が十分に測れる事業設計となっているか。 ・事業の実績を整理の上、分析を行う手順が用意されているか。		
3 価格評価	見積額に基づく評価	⑫価格の妥当性	・最低提案額/提案額×配点(小数点以下切捨て)	(提案額)見積額を入力	