

**大河ドラマ「光る君へ」放送に伴う誘客周遊の目玉となる事業委託業務
プロポーザル審査基準**

| 審査項目 | | 審査の視点 |
|--------|-----------|--|
| 組織評価 | 業務理解度 | 大津市の観光情報や本協議会の取組みを把握し、本業務の目的や内容を十分に理解した提案となっているか。 |
| 提案内容評価 | 業務実績 | 本業務の遂行に必要な業務実績は十分にあるか。 |
| | 業務方針 | 大津市の多様な観光資源等の魅力を活かし、新たなファンの創出につながる誘客及び周遊の目玉となる企画提案となっているか。 |
| | 集客性 | 大津市外からの誘客を中心として、延べ1万人以上の集客が見込める企画提案となっているか。 |
| | ターゲット | メインターゲットである20～30代のニーズや嗜好を意識した企画提案となっているか。 |
| | 提案コンテンツ | 本市の持つ観光資源を活かしながら、本事業ならではの仕掛けづくりなどが工夫された企画提案となっているか。 |
| | 周遊性 | 二拠点（石山寺エリア及び三井寺・歴史博物館エリア）を起点とした、市内の周遊を促進することが期待できるか。 |
| | 話題性 | メディア等での取上げや来訪者のSNS等発信などにより、話題性を生み出すことが期待できる企画提案となっているか。 |
| | 将来性 | 本市の新たなファンの創出及び本市への再来訪につながることを期待できる企画提案となっているか。 |
| | 業務スケジュール | 事業実施期間は効果的に誘客及び周遊を促せる期間であり、かつ実施可能なスケジュールとなっているか。 |
| 価格評価 | 見積額に基づく評価 | 最低見積価格／提出見積価格×配点（小数点以下切捨て） |