

大津市 観光マーケティング調査説明会

各種調査結果まとめ

2025年10月28日

大津市観光振興課



本事業で実施した4つの調査

国内旅行客調査

国内ウェブアンケート調査

国内旅行客調査

人流動態調査

国内旅行客調査

QRコードのアンケート調査

インバウンド調査

街頭調査

**国内旅行客調査について
国内ウェブアンケート調査
結果まとめと考察**

■ 調査概要

- ◆ 調査対象 : 3年以内国内旅行経験者 かつ
 - ・ 3年以内 大津市宿泊旅行者：3年以内に滋賀県大津市に「宿泊旅行で訪れたことがある」方
 - ・ 3年以内 大津市日帰り旅行者：3年以内に滋賀県大津市に「日帰り旅行で訪れたことがある」方
 - ・ 大津市来訪経験なし 検討あり：滋賀県大津市に「訪問を具体的に検討したが、実際には訪れなかった」方
 - ・ 大津市来訪経験なし 検討なし：滋賀県大津市の「名前は知っているが、訪問を具体的に検討したことはない」方
- ◆ 調査方法 : インターネットリサーチ
- ◆ 調査時期 : 2025年6月18日(水)～6月20日(金)
- ◆ 有効回答数 : 1,030サンプル
 - ・ 3年以内 大津市宿泊旅行者：309サンプル
 - ・ 3年以内 大津市日帰り旅行者：309サンプル
 - ・ 大津市来訪経験なし 検討あり：206サンプル
 - ・ 大津市来訪経験なし 検討なし：206サンプル
- ◆ 調査機関 : 株式会社マクロミル
- ◆ 調査画面
 - 【SCR調査】<https://www.macromill.com/airs/exec/pvRLAction.do?rid=1278864&k=eeb01b056b>
 - 【本調査】<https://www.macromill.com/airs/exec/pvRLAction.do?rid=1278899&k=7f3fd29b6d>

本報告書では、以下のように定義しています。

- ・（大津市）宿泊旅行者：宿泊旅行の際に大津市に来訪された方 ※大津市で宿泊したかは不問
- ・首都圏：東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
- ・東海圏：愛知県・岐阜県・三重県
- ・関西圏：大阪府・京都府・奈良県・兵庫県・和歌山県

また、グラフの値が3%未満の場合、視認性確保のため非表示にしています。

■ 1 観光資源の評価 【参考】GAP調査の考え方（興味度×認知度）

比叡山延暦寺、
比叡山・奥比叡ドライブウェイ



石山寺



びわ湖バレイ・びわ湖テラス



おごと温泉



湖畔のリゾートホテル
(びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど)



三井寺



近江神宮・
近江勸学館



日吉大社



竹林院・石積みの
門前町坂本



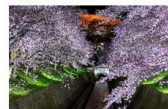
びわ湖クルーズ
(ミシガンクルーズ)



浮御堂



琵琶湖疏水・
びわ湖疏水船



大津湖畔なぎさ公園・
なぎさのテラス



びわ湖での湖水浴、BBQ
、ウォータースポーツ



お花見、紅葉狩り



花火大会
(びわ湖大花火大会など)



近江牛



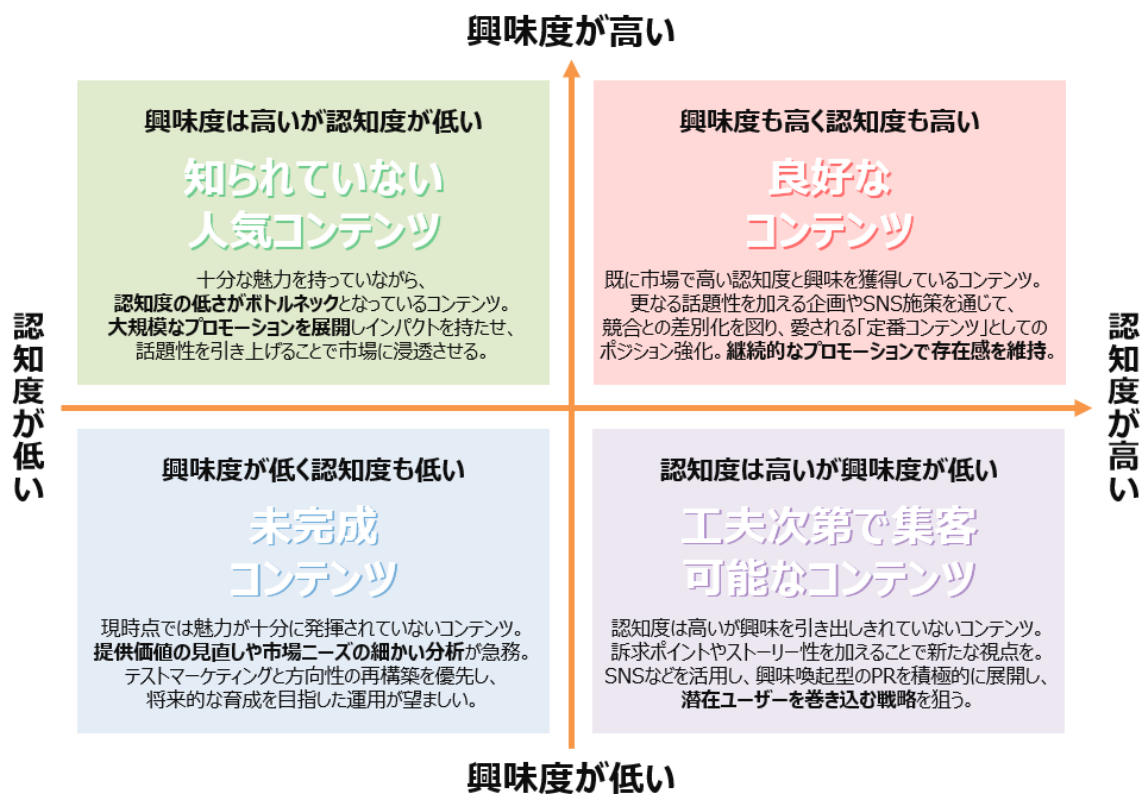
うなぎ



びわ湖の魚
(湖魚：アユなど)



20.滋賀の地酒



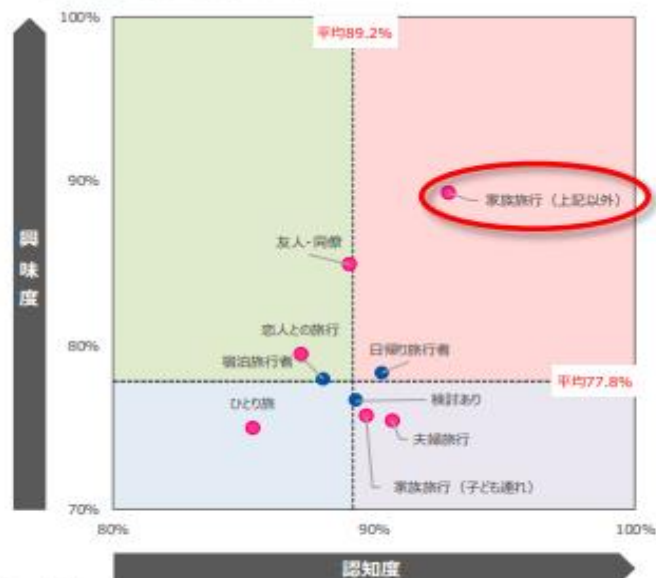
■ 1 観光資源の評価_比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ

- 年代が上がるほど認知は高まり、60代以上では96%が認知。60代以上は興味度・満足度ともに全体よりも高く、人気・満足度ともに良好であると言える。
- 家族旅行（上記以外）層の認知度・興味度・満足度が全体よりも高く、人気・満足度ともに良好であると言える。
- 一方で、30-40代の認知度・興味度・満足度が全体よりも低く、人気・興味をあまり持たれていない様子。



GAP図（認知×興味）

※「検討なし」を除くベース（n=824）



認知・興味・満足度

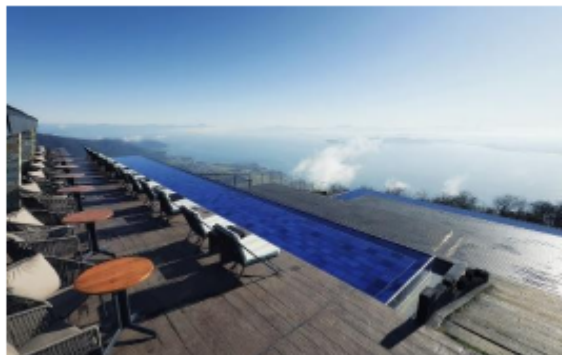
※「検討なし」を除くベース（n=824）
※「満足度」は各観光資源経験者ベース

		認知		興味		満足度	
		n=	差分	n=	差分	n=	差分
全体		(824)	89.2	-	(824)	77.8	-
性別	男性	(491)	90.6	+1pt	(491)	77.4	-0pt
	女性	(333)	87.1	-2pt	(333)	78.4	+1pt
年代	20代	(55)	80.0	-9pt	(55)	80.0	+2pt
	30代	(121)	82.6	-7pt	(121)	76.9	-1pt
	40代	(178)	84.3	-5pt	(178)	66.9	-11pt
	50代	(176)	89.8	+1pt	(176)	76.7	-1pt
	60代以上	(294)	96.3	+7pt	(294)	85.0	+7pt
居住エリア別	首都圏	(328)	87.5	-2pt	(328)	78.7	+1pt
	東海圏	(159)	88.1	-1pt	(159)	79.2	+1pt
	関西圏	(337)	91.4	+2pt	(337)	76.3	-2pt
同行者別	ひとり旅	(116)	85.3	-4pt	(116)	75.0	-3pt
	恋人との旅行	(39)	87.2	-2pt	(39)	79.5	+2pt
	夫婦旅行	(183)	90.7	+2pt	(183)	75.4	-2pt
	家族旅行（子ども連れ）	(136)	89.7	+1pt	(136)	75.7	-2pt
	家族旅行（上記以外）	(56)	92.9	+4pt	(56)	89.3	+11pt
	友人・同僚	(73)	89.0	-0pt	(73)	84.9	+7pt

(c) Recruit Co., Ltd.

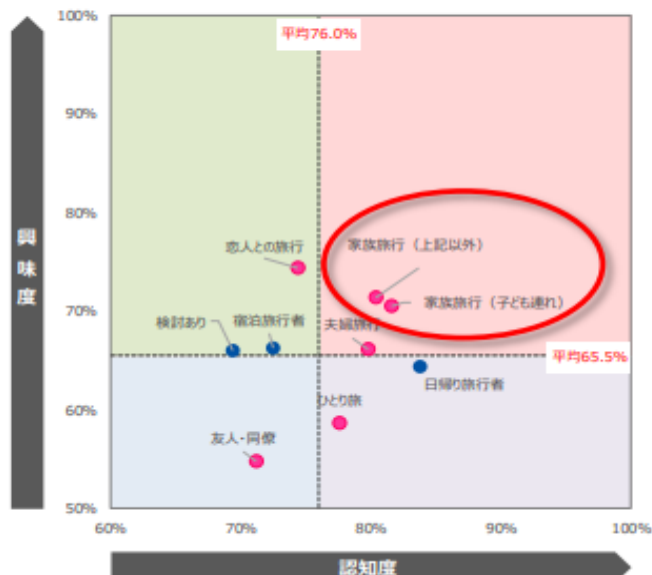
■ 1 観光資源の評価_びわ湖バレイ・びわ湖テラス

- 30-40代の満足度が全体よりも高く、若年層の方が満足度が高い様子。
- 家族旅行（子ども連れ・上記以外）層の認知度・興味度・満足度が全体よりも高く、人気・満足度ともに良好であると言える。
- 関西圏在住の認知度・興味度・満足度が全体よりも高い。



GAP図（認知×興味）

※「検討なし」を除くベース（n=824）



認知・興味・満足度

※「検討なし」を除くベース（n=824）
※「満足度」は各観光資源経験者ベース

		認知		興味		満足度	
		n=	差分	n=	差分	n=	差分
全体		(824)	76.0	-	(824)	65.5	-
性別	男性	(491)	74.5	-1pt	(491)	60.7	-5pt
	女性	(333)	78.1	+2pt	(333)	72.7	+7pt
年代	20代	(55)	67.3	-9pt	(55)	81.8	+16pt
	30代	(121)	78.5	+3pt	(121)	71.9	+6pt
	40代	(178)	69.7	-6pt	(178)	64.0	-1pt
	50代	(176)	78.4	+2pt	(176)	65.9	+0pt
60代以上	(294)	78.9	+3pt	(294)	60.5	-5pt	
	居住エリア別						
	首都圏	(328)	63.1	-13pt	(328)	60.4	-5pt
	東海圏	(159)	78.6	+3pt	(159)	69.8	+4pt
関西圏	(337)	87.2	+11pt	(337)	68.5	+3pt	
同行者別	ひとり旅	(116)	77.6	+2pt	(116)	58.6	-7pt
恋人との旅行	(39)	74.4	-2pt	(39)	74.4	+9pt	
	夫婦旅行	(183)	79.8	+4pt	(183)	66.1	+1pt
家族旅行（子ども連れ）	(136)	81.6	+6pt	(136)	70.6	+5pt	
家族旅行（上記以外）	(56)	80.4	+4pt	(56)	71.4	+6pt	
友人・同僚	(73)	71.2	-5pt	(73)	54.8	-11pt	

■ 1 観光資源の評価_おごと温泉

- 60代以上では82%が認知。一方で20-40代の認知度5-6割程度にとどまる。
- 関西圏在住の認知度・興味度・満足度が全体よりも高く、人気・満足度ともに良好であると言える。
- 家族旅行（子ども連れ・上記以外）層の認知度・興味度が全体よりも高く、人気のコンテンツであると言える。



GAP図（認知×興味）

※「検討なし」を除くベース（n=824）



認知・興味・満足度

※「検討なし」を除くベース（n=824）
※「満足度」は各観光資源経験者ベース

		認知		興味		満足度	
		n=	差分	n=	差分	n=	差分
全体		(824)	71.2 -	(824)	69.3 -	(275)	76.4 -
性別	男性	(491)	76.4 +5pt	(491)	69.5 +0pt	(183)	77.0 +1pt
	女性	(333)	63.7 -8pt	(333)	69.1 -0pt	(92)	75.0 -1pt
年代	20代	(55)	56.4 -15pt	(55)	80.0 +11pt	(21)	81.0 +5pt
	30代	(121)	61.2 -10pt	(121)	75.2 +6pt	(44)	70.5 -6pt
	40代	(178)	65.7 -6pt	(178)	69.7 +0pt	(57)	80.7 +4pt
	50代	(176)	70.5 -1pt	(176)	69.9 +1pt	(52)	71.2 -5pt
居住エリア別	60代以上	(294)	82.0 +11pt	(294)	64.3 -5pt	(101)	78.2 +2pt
	首都圏	(328)	62.2 -9pt	(328)	70.1 +1pt	(110)	70.0 -6pt
同行者別	東海圏	(159)	64.2 -7pt	(159)	66.0 -3pt	(51)	72.5 -4pt
	関西圏	(337)	83.4 +12pt	(337)	70.0 +1pt	(114)	84.2 +8pt
同行者別	ひとり旅	(116)	72.4 +1pt	(116)	60.3 -9pt	(49)	77.6 +1pt
	恋人との旅行	(39)	71.8 +1pt	(39)	71.8 +2pt	(14)	71.4 -5pt
家族旅行	夫婦旅行	(183)	77.6 +6pt	(183)	69.9 +1pt	(87)	80.5 +4pt
	家族旅行（子ども連れ）	(136)	75.0 +4pt	(136)	75.7 +6pt	(72)	73.6 -3pt
家族旅行	家族旅行（上記以外）	(56)	75.0 +4pt	(56)	73.2 +4pt	(21)	81.0 +5pt
	友人・同僚	(73)	71.2 -0pt	(73)	65.8 -4pt	(27)	66.7 -10pt

■ 1 観光資源の評価_王道は「近江牛」「比叡山」、次点で「湖魚」「花火大会」

- 認知度・興味度両方が高い（下記表の赤色）コンテンツは「近江牛」「比叡山延暦寺・比叡山・奥比叡ドライブウェイ」「びわ湖の魚」「花火大会」。
- 認知度は低い興味度は高い（下記表の黄色）コンテンツは「おごと温泉」「琵琶湖疏水・びわ湖疏水船」「うなぎ」「お花見・紅葉狩り」「浮御堂」「日吉大社」。

認知度

宿泊旅行者（3年以内）	認知度
近江牛	96.4%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	88.0%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	79.3%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	78.6%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）	74.8%
びわ湖バレイ・びわ湖テラス	72.5%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	72.5%
石山寺	72.2%
近江神宮・近江勸学館	72.2%
おごと温泉	70.9%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	70.9%
うなぎ	70.9%
浮御堂	69.9%
日吉大社	68.0%
お花見、紅葉狩り	68.0%
三井寺	66.0%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	64.4%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	63.1%
滋賀の地酒	59.9%
竹林院・石積みの門前町坂本	56.3%
平均	71.7%

日帰り旅行者（3年以内）	認知度
近江牛	96.8%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	90.3%
びわ湖バレイ・びわ湖テラス	83.8%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	80.9%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	80.9%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	79.9%
おごと温泉	77.7%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）	74.1%
石山寺	70.9%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	70.2%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	69.6%
お花見、紅葉狩り	67.0%
浮御堂	66.7%
近江神宮・近江勸学館	65.7%
日吉大社	65.4%
うなぎ	65.4%
三井寺	63.4%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	56.3%
竹林院・石積みの門前町坂本	49.5%
滋賀の地酒	44.7%
平均	71.0%

大津市来訪検討者	認知度
近江牛	94.7%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	89.3%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	74.8%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	73.3%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	73.3%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）	71.4%
びわ湖バレイ・びわ湖テラス	69.4%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	63.1%
おごと温泉	62.1%
石山寺	60.7%
近江神宮・近江勸学館	60.2%
うなぎ	60.2%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	59.7%
浮御堂	59.2%
お花見、紅葉狩り	59.2%
日吉大社	57.3%
三井寺	54.9%
滋賀の地酒	50.0%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	46.6%
竹林院・石積みの門前町坂本	42.2%
平均	64.1%

興味度

宿泊旅行者（3年以内）	興味度
近江牛を食べる	89.0%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	78.0%
おごと温泉	75.4%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	74.4%
うなぎを食べる	74.4%
お花見、紅葉狩り	73.8%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）を食べる	73.8%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	73.1%
石山寺	72.8%
浮御堂	71.8%
日吉大社	71.2%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	70.9%
近江神宮・近江勸学館	70.2%
三井寺	69.9%
竹林院・石積みの門前町坂本	68.9%
びわ湖バレイ・びわ湖テラス	66.3%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	64.7%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	64.4%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	56.6%
滋賀の地酒を飲む	56.0%
平均	70.8%

日帰り旅行者（3年以内）	興味度
近江牛を食べる	83.2%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	78.3%
うなぎを食べる	73.5%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	67.0%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	66.3%
石山寺	66.0%
お花見、紅葉狩り	65.7%
びわ湖バレイ・びわ湖テラス	64.4%
日吉大社	63.8%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）を食べる	63.8%
おごと温泉	63.1%
近江神宮・近江勸学館	60.8%
浮御堂	60.8%
三井寺	58.9%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	55.7%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	55.3%
竹林院・石積みの門前町坂本	54.7%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	54.0%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	44.3%
滋賀の地酒を飲む	39.2%
平均	61.9%

大津市来訪検討者	興味度
近江牛を食べる	87.9%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	76.7%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	75.7%
うなぎを食べる	75.2%
お花見、紅葉狩り	71.4%
おごと温泉	69.4%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）を食べる	69.4%
浮御堂	68.4%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	68.4%
石山寺	68.0%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	67.5%
日吉大社	67.5%
びわ湖バレイ・びわ湖テラス	66.0%
竹林院・石積みの門前町坂本	65.5%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	65.5%
近江神宮・近江勸学館	63.6%
三井寺	61.2%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	52.4%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	50.0%
滋賀の地酒を飲む	46.6%
平均	66.8%

■ 1 観光資源の評価_首都圏・東海圏からは「食」「景色」「映え」へのニーズが見られる

- 首都圏在住者の興味度上位は「近江牛」「比叡山延暦寺・比叡山・奥比叡ドライブウェイ」「うなぎ」次点で「びわ湖の魚」。その地域ならではの「食」のニーズが強い。
- 東海圏在住者の興味度上位は「お花見・紅葉狩り」「花火大会」「びわ湖パレイ・びわ湖テラス」「琵琶湖疏水・びわ湖疏水船」など「景色」「映え」へのニーズが見られる。

認知度

東京・千葉・神奈川・埼玉	興味度
近江牛	94.7%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	82.9%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	64.6%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）	61.9%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	61.5%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	59.1%
石山寺	58.6%
近江神宮・近江勸学館	57.8%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	56.9%
うなぎ	56.5%
おごと温泉	53.0%
三井寺	53.0%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	52.5%
びわ湖パレイ・びわ湖テラス	52.3%
日吉大社	52.3%
浮御堂	51.4%
お花見、紅葉狩り	50.1%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	45.1%
滋賀の地酒を飲む	45.1%
竹林院・石積みの門前町坂本	40.9%
平均	70.4%

岐阜・愛知・三重	興味度
近江牛	95.1%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	84.3%
びわ湖パレイ・びわ湖テラス	74.1%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	74.1%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	70.8%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	69.7%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）	61.6%
浮御堂	60.5%
おごと温泉	58.9%
お花見、紅葉狩り	58.9%
うなぎ	58.4%
近江神宮・近江勸学館	56.8%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	55.7%
日吉大社	54.6%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	52.4%
石山寺	51.4%
三井寺	46.5%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	45.9%
竹林院・石積みの門前町坂本	41.1%
滋賀の地酒を飲む	41.1%
平均	65.2%

大阪・京都・奈良・兵庫・和歌山	興味度
近江牛	97.4%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	91.0%
びわ湖パレイ・びわ湖テラス	86.3%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	83.5%
おごと温泉	82.0%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	81.7%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	81.4%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）	77.1%
石山寺	71.9%
浮御堂	69.1%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	69.1%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	68.8%
三井寺	65.7%
日吉大社	63.7%
お花見、紅葉狩り	63.7%
近江神宮・近江勸学館	63.1%
うなぎ	61.3%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	52.3%
竹林院・石積みの門前町坂本	47.2%
滋賀の地酒を飲む	44.6%
平均	75.0%

興味度

東京・千葉・神奈川・埼玉	興味度
近江牛を食べる	84.7%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	73.3%
うなぎを食べる	70.5%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）を食べる	64.8%
石山寺	64.1%
近江神宮・近江勸学館	62.6%
おごと温泉	62.1%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	62.1%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	62.1%
日吉大社	61.9%
浮御堂	61.5%
竹林院・石積みの門前町坂本	60.8%
三井寺	60.6%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	60.2%
お花見、紅葉狩り	59.5%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	54.0%
びわ湖パレイ・びわ湖テラス	52.1%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	50.8%
滋賀の地酒を飲む	47.0%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	45.3%
平均	68.1%

岐阜・愛知・三重	興味度
近江牛を食べる	81.6%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	75.7%
お花見、紅葉狩り	67.6%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	66.5%
びわ湖パレイ・びわ湖テラス	65.9%
うなぎを食べる	65.9%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	65.4%
浮御堂	64.9%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）を食べる	64.9%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	64.3%
おごと温泉	63.8%
日吉大社	63.2%
石山寺	61.1%
近江神宮・近江勸学館	60.5%
竹林院・石積みの門前町坂本	57.8%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	57.3%
三井寺	56.2%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	54.1%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	49.7%
滋賀の地酒を飲む	36.8%
平均	65.0%

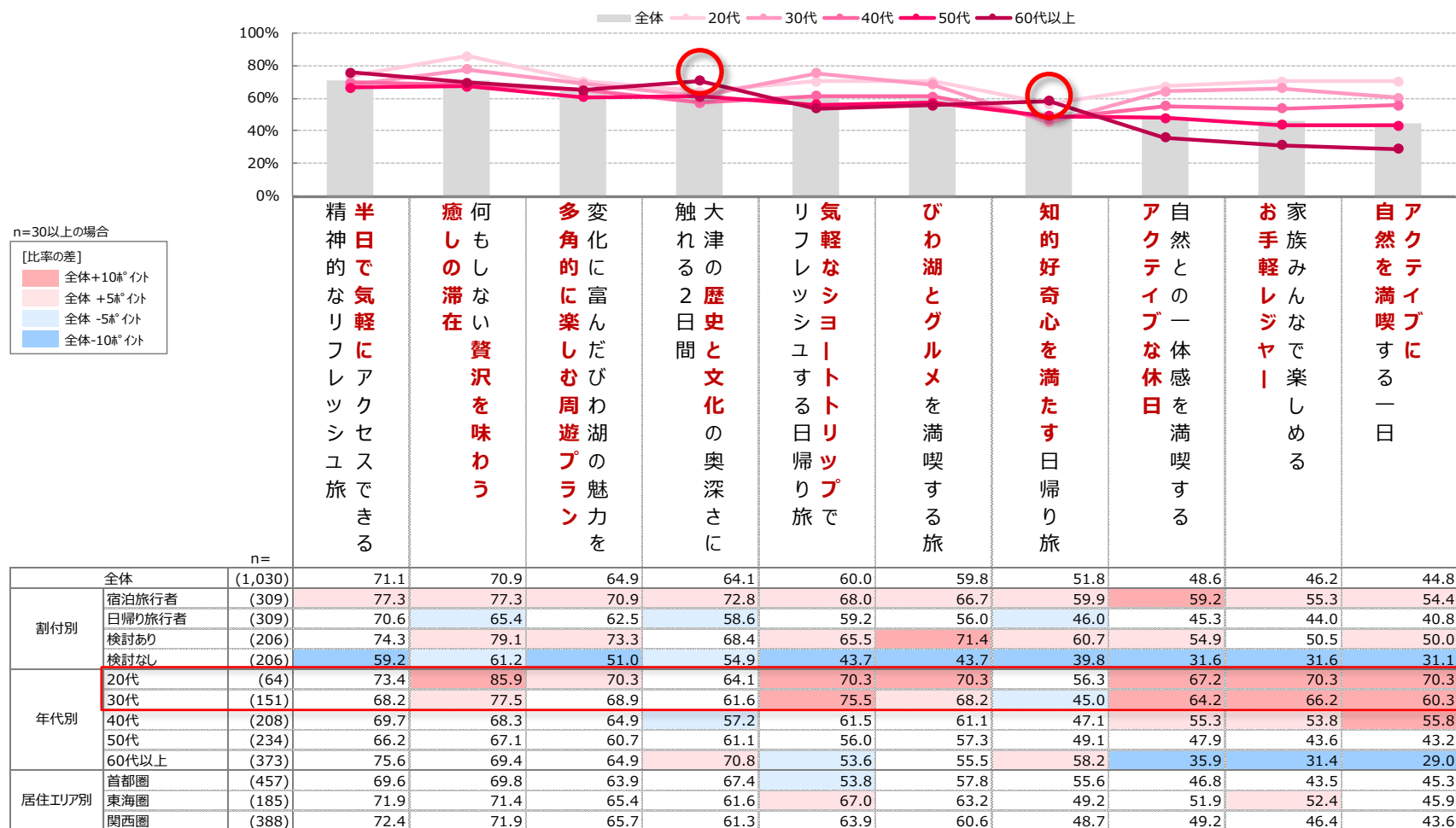
大阪・京都・奈良・兵庫・和歌山	興味度
近江牛を食べる	86.1%
比叡山延暦寺、比叡山・奥比叡ドライブウェイ	74.2%
うなぎを食べる	73.2%
花火大会（びわ湖大花火大会など）	68.8%
びわ湖パレイ・びわ湖テラス	67.3%
おごと温泉	67.0%
お花見、紅葉狩り	67.0%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水船	66.0%
石山寺	65.5%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）を食べる	63.4%
浮御堂	60.8%
日吉大社	60.3%
湖岸のリゾートホテル（びわ湖大津プリンスホテル・琵琶湖ホテルなど）	59.3%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	59.0%
三井寺	58.0%
近江神宮・近江勸学館	57.0%
竹林院・石積みの門前町坂本	55.7%
大津湖岸なぎさ公園・なぎさのテラス	52.3%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	44.6%
滋賀の地酒を飲む	40.7%
平均	65.4%

■ 2 大津市の印象・興味関心_“癒し”のニーズを満たしつつ、年代別の打ち出し方が重要

- 大津市での過ごし方への興味関心として、“半日で気軽に”や“贅沢を味わう癒しの滞在”が上位に上がる。
- 年代別で見ると、20-30代の方は多くのプランに興味関心を抱かれている様子。
60代以上の方は、“歴史と文化”や“知的好奇心を満たす”過ごし方への興味関心が他の年代よりも高い。

Q17 以下に挙げる滋賀県大津市での過ごし方について、それぞれ興味・関心をお答えください。（それぞれひとつ）

SA



※「全体」スコアで降順ソート ※スコアは「興味ある・計」
※詳細の選択肢はp50参照

■ 3 来訪者①同行者・来訪目的_首都圏からは京都観光+大津ならではの価値提供を

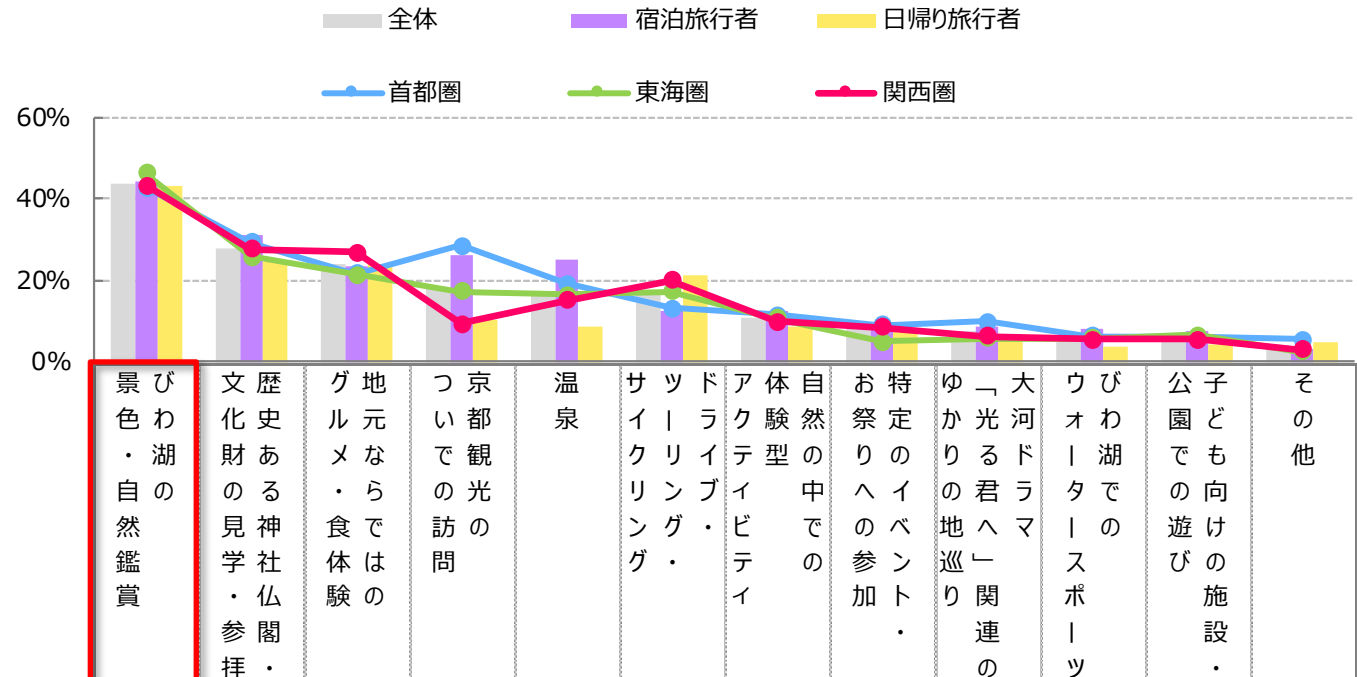
- 大津市の来訪目的を見ると、「びわ湖の景色・自然鑑賞」が44%で突出して高い。次いで、「神社仏閣・文化財」や「地元ならではのグルメ」が続く。
- 宿泊旅行者は「京都観光のついでの訪問」や「温泉」が日帰り旅行者と比べて突出して高い。
- 居住エリア別で見ると、首都圏在住では「京都観光のついでの訪問」が突出して高いが、関西圏在住では低い。

➡数日間観光する宿泊者・遠方から来る首都圏在住者が、びわ湖の景色や神社仏閣などをみるために京都市と併せて来訪しているのではないか。

Q3 直近3年以内に、主な目的が観光である国内旅行で滋賀県大津市へ【SC2の選択内容】とお答えの方にお伺いします。滋賀県大津市に観光で訪れた際の目的をお答えください。
(いくつでも)

MA

※大津市来訪者ベース



n=30以上の場合

[比率の差]
 全体+10%以上
 全体+5%以上
 全体-5%以下
 全体-10%以下

※3年以内 大津市来訪者（宿泊・日帰り）ベース

		n=	全体	宿泊旅行者	日帰り旅行者	首都圏	東海圏	関西圏
割合別	全体	(618)	43.7	27.8	23.8	18.1	16.8	16.8
	宿泊旅行者	(309)	44.3	31.1	23.6	25.9	25.2	12.3
	日帰り旅行者	(309)	43.0	24.6	23.9	10.4	8.4	21.4
居住エリア別	首都圏	(236)	42.8	29.2	21.6	28.4	19.1	13.1
	東海圏	(121)	46.3	25.6	21.5	17.4	16.5	17.4
	関西圏	(261)	43.3	27.6	26.8	9.2	14.9	19.9

※「全体」スコアで降順ソート

■ 4 来訪者②京都市への立ち寄り・宿泊_びわ湖、温泉、落ち着いた雰囲気で選ばれる

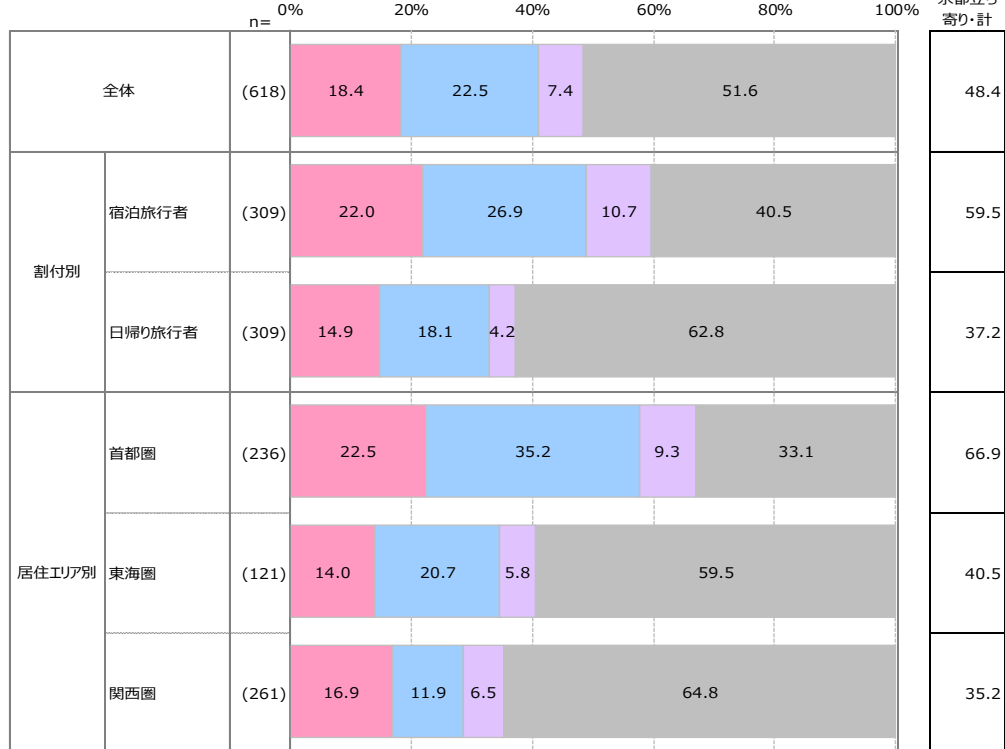
- 大津市に来訪した約5割が京都市にも立ち寄っている。宿泊旅行者は約6割、日帰り旅行者は約4割が京都市にも立ち寄っている。
- 両市に来訪した半数以上が大津市内に宿泊している。京都市内に宿泊した方は約3割。
- 両市に来訪して大津市に宿泊した理由として、「びわ湖の景色や自然豊かな環境が魅力的」・「宿泊料金が手頃 または コスパが良い」が37%でトップ。

京都市にも立ち寄ったのか ※3年以内 大津市来訪者（宿泊・日帰り）ベース

Q13 直近3年以内に、主な目的が観光である国内旅行で滋賀県大津市へ【SC2の選択内容】とお答えの方にお伺いします。滋賀県大津市に観光で訪れた際、京都市にも立ち寄りまたは。（ひとつだけ）

SA

■ はい： 滋賀県大津市観光が主目的で、京都市にも立ち寄った
■ はい： 京都市観光が主目的で、大津にも立ち寄った
■ はい： 滋賀県大津市と京都市の両方を同程度重視して観光した
■ いいえ： 京都市には立ち寄りなかった

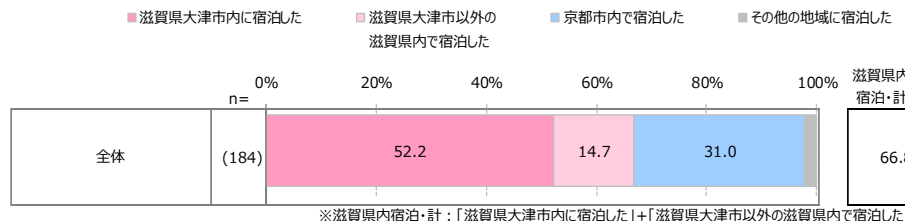


※京都立ち寄り・計：「はい：滋賀県大津市観光が主目的で、京都市にも立ち寄った」
+「はい：京都市観光が主目的で、大津にも立ち寄った」+「はい：滋賀県大津市と京都市の両方を同程度重視して観光した」

大津市・京都市のどちらに宿泊したか ※京都市立ち寄り者 かつ 宿泊旅行者 ベース

Q14 直近3年以内に、主な目的が観光である国内旅行で滋賀県大津市へ【SC2の選択内容】とお答えの方にお伺いします。滋賀県大津市と京都市の両方を訪れた際、宿泊はどちらでされましたか。（ひとつだけ）※複数訪れたことがある場合は直近の旅行についてお答えください。

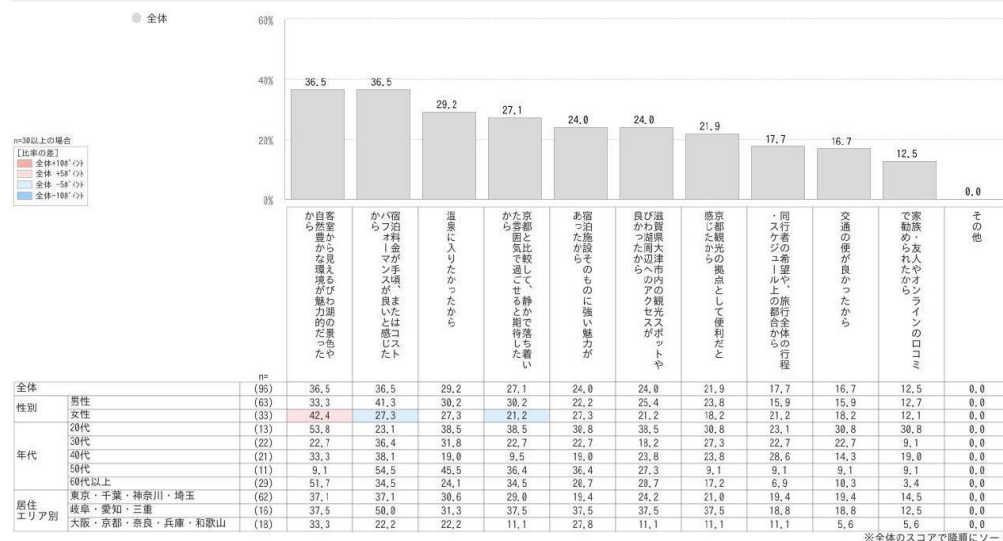
SA



大津市宿泊理由 ※大津市宿泊者ベース（n=96）

Q15 滋賀県大津市内に宿泊したとお答えの方にお伺いします。宿泊場所を滋賀県大津市内に選んだ理由をお答えください。（いつでも）

MA

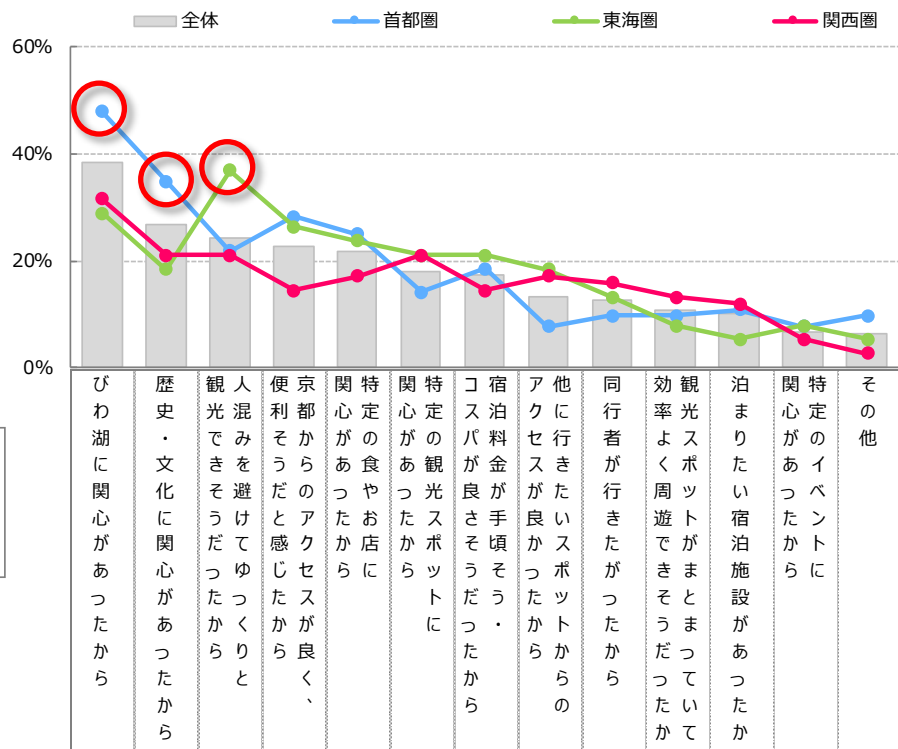


■ 5 非来訪者の深堀_主目的はびわ湖、史跡、ゆったり、グルメは後押し要素の一つ

- 検討理由として、「びわ湖に関心があったから」が38%で突出して高い。
首都圏在住では特に「びわ湖に関心があったから」や「歴史・文化に関心があったから」が全体より高く、東海圏在住では「人混みを避けてゆっくり観光」が全体より高い。
- 検討したうえで来訪しなかった理由として、他地域・プランの優先度が高かったことやスケジュール都合が上位。
一方で、宿泊料金・アクセスなどについては非来訪理由として上位には上がっていない様子。

来訪を検討した理由 ※大津市来訪検討者ベース

Q4 直近3年以内に、主な目的が観光である国内旅行で滋賀県大津市へ【SC2の選択内容】とお答えの方にお伺いします。滋賀県大津市への訪問を検討した理由を教えてください。（いくつでも）



n=30以上の場合

[比率の差]

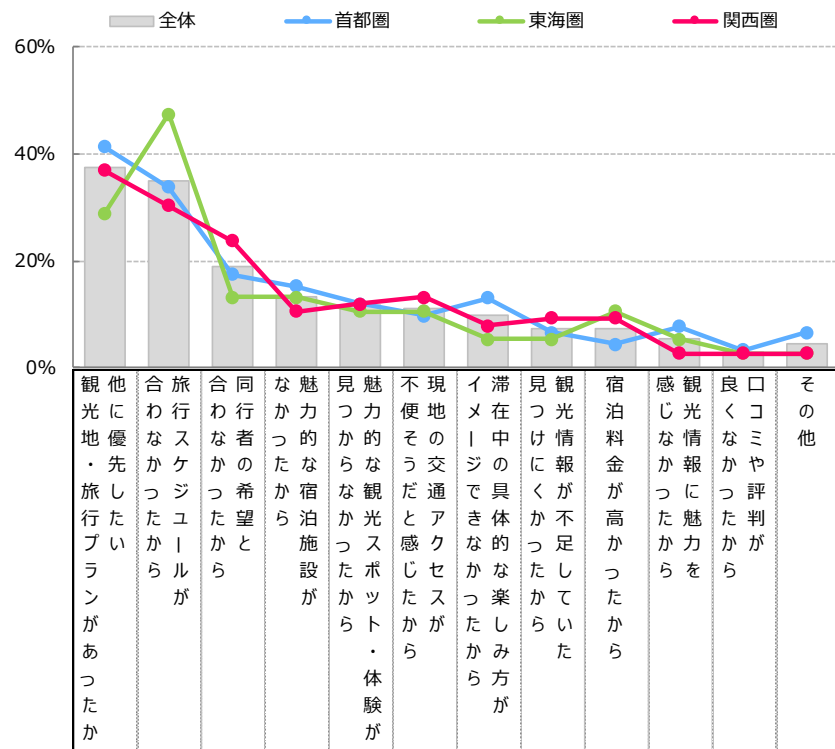
- 全体+10%以上
- 全体+5%以上
- 全体-5%以上
- 全体-10%以上

n=		全体	(206)	38.3	26.7	24.3	22.8	21.8	18.0	17.5	13.1	12.6	10.7	10.2	6.8	6.3
居住エリア別	首都圏	(92)	47.8	34.8	21.7	28.3	25.0	14.1	18.5	7.6	9.8	9.8	10.9	7.6	9.8	
	東海圏	(38)	28.9	18.4	36.8	26.3	23.7	21.1	21.1	18.4	13.2	7.9	5.3	7.9	5.3	
	関西圏	(76)	31.6	21.1	21.1	14.5	17.1	21.1	14.5	17.1	15.8	13.2	11.8	5.3	2.6	

※「全体」スコアで降順ソート

来訪しなかった理由 ※大津市来訪検討者ベース

Q5 直近3年以内に、主な目的が観光である国内旅行で滋賀県大津市へ【SC2の選択内容】とお答えの方にお伺いします。最終的に滋賀県大津市を訪問しなかった理由を教えてください。（いくつでも）



全体	(206)	37.4	35.0	18.9	13.1	11.7	11.2	9.7	7.3	7.3	5.3	2.9	4.4
首都圏	(92)	41.3	33.7	17.4	15.2	12.0	9.8	13.0	6.5	4.3	7.6	3.3	6.5
東海圏	(38)	28.9	47.4	13.2	13.2	10.5	10.5	5.3	5.3	10.5	5.3	2.6	2.6
関西圏	(76)	36.8	30.3	23.7	10.5	11.8	13.2	7.9	9.2	9.2	2.6	2.6	2.6

※「全体」スコアで降順ソート

**国内旅行客調査について
人流動態調査
結果まとめと考察**

■ おでかけウォッチャー国内版の特徴・仕様

- ・ 広域自治体による観光EBPM推進に特化した、**人流データのダッシュボードサービス**です。
- ・ データに基づく政策立案評価、交流人口拡大、持続可能な観光地域経営を実現するための道標となる、デジタル観光統計を全国どこでも、だれもが活用できるよう設計されています。

観光に特化した圧倒的なデータ量



国内最大規模の偏りが少ない人流データと日本全国の観光スポットリストを掛け合わせた圧倒的なデータベースを活用。

準リアルタイム×直感的な操作



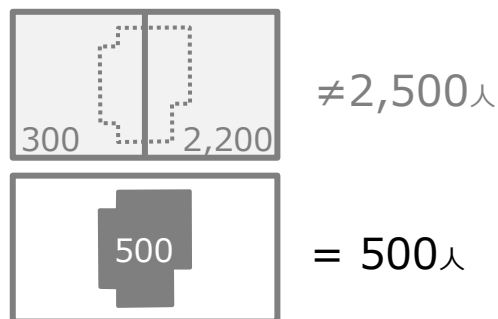
先週の観光状況が翌週木曜日にはデータでわかり、直感的で扱いやすく、クリックだけで欲しい情報を即座に入手。データのエクスポートも可能。

複数同時の観光スポット分析



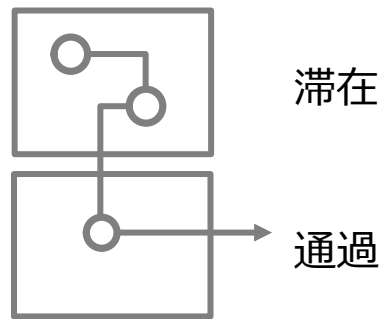
最大2,000地点の観光スポットを同時に分析。全体像の把握・相互作用の理解・ベストプラクティスの迅速な共有等、広範かつ深い観光分析が可能。

10m単位の精緻なユニーク人数



10mメッシュ単位で指定した観光スポット情報をもとに、データを取得。観光スポット内で重複のない信頼性の高いデータを提供。

観光客のみ取得可能



自宅から一定以上離れ、同一観光スポットに同日連続2回以上の位置情報記録が集計されることにより、観光客と判定。通過者や観光スポット勤務者等も除外し、純粋な観光客のみを取得。

観光入込客数調査と近いデータの生成



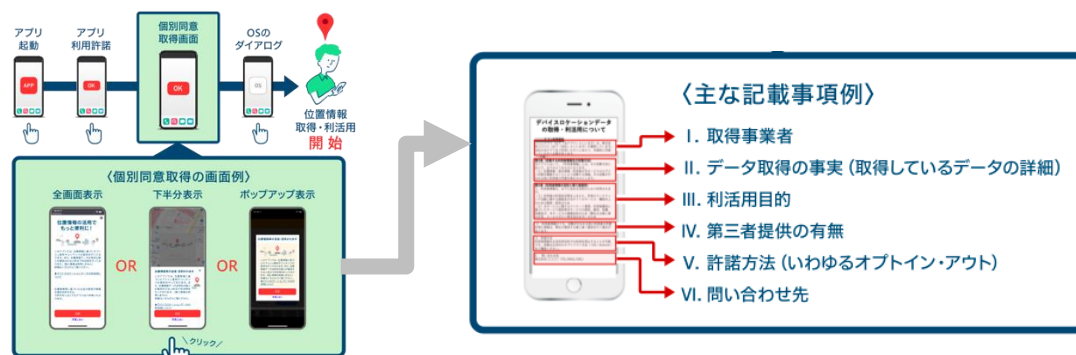
市区町村来訪者数として、域内観光スポット(複数)のユニーク来訪者数を提供。従来の観光入込客数調査とも相関性が高い。

■ おでかけウォッチャー国内版の特徴・仕様

- おでかけウォッチャーはGPSに基づく、月間3,000万人分の位置情報データを保有しております。
- 携帯キャリアや性別年代に偏らない多種多様なスマートフォンのアプリに紐づいたデータをおでかけウォッチャー国内版に反映しております。

データの信頼性と有効性

国内**140種類以上**の提携アプリに対してプログウォッチャー社のSDK(位置情報取得ツール)を導入いただいております。そこから位置情報利用の許諾を得たユーザーの位置情報データを取得、プログウォッチャー社DMPに蓄積しダッシュボード画面に反映させております。



- アプリ利用規約において、[位置情報の利用目的の明示を必須化](#)
- ユーザーから個別同意を取得

拡大推計の方法

住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに、都道府県別に拡大しています。

例：拡大推計(前)

	人口	SDK取得人数	来訪計測者数
東京	1,300万人	130万人	100万人
大阪	880万人	88万人	44万人
北海道	530万人	53万人	25万人
福岡	150万人	15万人	5万人
⋮	⋮	⋮	⋮
沖縄	140万人	14万人	1万人
合計	1.25億人	2,500万人	500万人

例：拡大推計(後)

	人口	来訪確率	拡大推計数 (人口×来訪確率)
東京	1,300万人	100 / 130	1,000万人
大阪	880万人	44 / 88	440万人
北海道	530万人	25 / 53	250万人
福岡	150万人	5 / 15	50万人
⋮	⋮	⋮	⋮
沖縄	140万人	1 / 14	10万人
合計	1.25億人		2,500万人

■ おでかけウォッチャー国内版の特徴・仕様

分析・用語定義

発地	直近2ヶ月間での夜間滞在場所の出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在場所の出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
来訪者数	国内140種以上のアプリユーザーのうち、位置情報取得に許諾を頂いた方のデータを取得し、 発地（自宅）から一定距離（20km）以上離れ、かつ位置情報ログ（5～15分間隔で取得）が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウントし、拡大推計を実施
観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
市区町村来訪者	域内いずれかの観光スポット来訪者を市町村来訪者と定義 ※但し、同日中に市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市町村で1カウントずつ来訪となる。 (例) 同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、県全域では2カウントとなる
属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
周遊	同一日にて複数観光スポット来訪者を来訪順序の前・後別に人数集計 (A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
宿泊	夜間（翌日1:00～4:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが来訪者の発地と異なる場合、同日の旅程を「宿泊（宿泊日）」と判定し、最も多く検知されたエリアを宿泊市区町村と定義 (例) 1/7 1:00～4:59にA市を発地とする来訪者がB市にて位置情報が最も多く検知された場合、1/6の旅程をB市への宿泊とする)
日帰り	夜間（翌日1:00～4:59）に位置情報が最も多く検知されたエリアが来訪者の発地と一致する場合、同日の旅程を「日帰り」と判定 ※但し、前日の旅程が宿泊と判定された場合は、同日の旅程を「宿泊（帰宅日）」と判定する)
滞在時間	来訪者における、当該メッシュ内に来訪があった最初と最後の時刻を当該スポットの滞在時間と定義 ※但し、別スポットに来訪したのち同日中に再び当該スポットに来訪した場合は、当該スポットにおける各来訪の滞在時間を足し合わせたものを1日の滞在時間とする
拡大推計	住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大
同日日の定義	05:00～翌04:59を1日(同日)と定義

■ エリア分析の登録スポット



- ① 旧志賀エリア
- ② 堅田エリア
- ③ おごと・仰木エリア
- ④ 比叡山エリア
- ⑤ 坂本エリア
- ⑥ 中央エリア
- ⑦ なぎさエリア
- ⑧ 南エリア

■ エリア分析の登録スポット

登録エリア	登録スポット
①旧志賀 エリア	日ノ出窯 龍爪梅花皮 (株)みちこアソシエイツ
	Rカフェ
	BSCウォータースポーツセンター
	近江舞子水泳場
	和邇浜水泳場
	松ノ浦水泳場
	びわ湖バレイロープウェイ
	北小松水泳場
	びわ湖バレイ
	比良とびあ
	Lakeside Resort & café AFUMI KITAKOMATSU
	エバグレイス琵琶湖
	かもしか葛川森のキャンプ場
	比良招福温泉 ホリデーアフタヌーン
	民宿山宗
	びわ湖松の浦別邸
	ふるさと君琵琶湖
	石楠花山荘
	山村旅館みのりのお店
	ユースホテル和邇浜青年会館
	民宿舞子屋
	ザ・グランリゾート近江舞子
	琵琶レイクオーツカ
	志賀ヨットクラブ
	ASOBIWA HIRA BASE
	Dunpas
	KALPA lake sports
	比良山荘
②堅田 エリア	真野浜水泳場
	きよみ荘
	浮御堂 (満月寺)
	国民宿舎ビュローツ琵琶
	おかもと荘
	旅館やまつね
	鮎家

登録エリア	登録スポット
③おごと・仰木 エリア	湯の宿 木もれび
	里湯昔話 雄山荘
	暖灯館さくのや
	ことゆう
	あがりゃんせ
	琵琶湖グランドホテル・京近江
	湯元館
	びわこ緑水亭
	おごと温泉観光公園
	びわこ花街道
	HOTEL Biwako スリーゼ
	雄琴荘
	O'PAL
	清元
④比叡山 エリア	比叡山ドライブウェイ
	奥比叡ドライブウェイ
	比叡山延暦寺
	坂本ケーブル
	延暦寺会館
	延暦寺会館
	比叡山バスターミナル売店
⑤坂本 エリア	峰道レストラン
	山王総本宮 日吉大社 (山王祭をのぞく)
	旧竹林院
	総本山 西教寺
	芙蓉園
	坂本観光案内所
	びわ湖楽園ホテル井筒
	KKRホテル びわこ
	FACE
	水上さんぼ滋賀
	聖衆来迎寺
	盛安寺
	日吉東照宮
	鶴喜そば

登録エリア	登録スポット
⑥中央 エリア	近江神宮
	近江勸学館
	園城寺 (三井寺)
	柳が崎湖畔公園有料庭園
	大津祭曳山展示館
	井筒八ツ橋本舗 追分工場
	大津市歴史博物館
	大津駅観光案内所
	旧大津公会堂
	びわ湖大津館
	東横イン京都琵琶湖大津
	スーパーホテル 大津駅前
	ホテルブルーレーク大津
	ホテルテトラ大津・京都
	丸長食品
	近江神宮時計館・宝物館
	大津町家の宿・いなせ
	アルファワン大津
	東郷湖観光ホテル
⑦なぎさ エリア	旅館花村
	琵琶湖疏水船乗下船場
	唐崎神社
	びわ湖疏水船 三井寺乗下船場
	かねよ
	三井寺力餅
	かど萬
	モダンミール
	なぎさ公園おまつり広場
	なぎさ公園なぎさのプロムナード
	なぎさのテラス
	大津港
	琵琶湖ホテル
	なぎさ公園サンシャインビーチ
	びわこ大津プリンスホテル
	なぎさ公園打出の森
	アヤハレークサイドホテル
	大津サイクルステーションO-portable
	ホテルピアザびわ湖

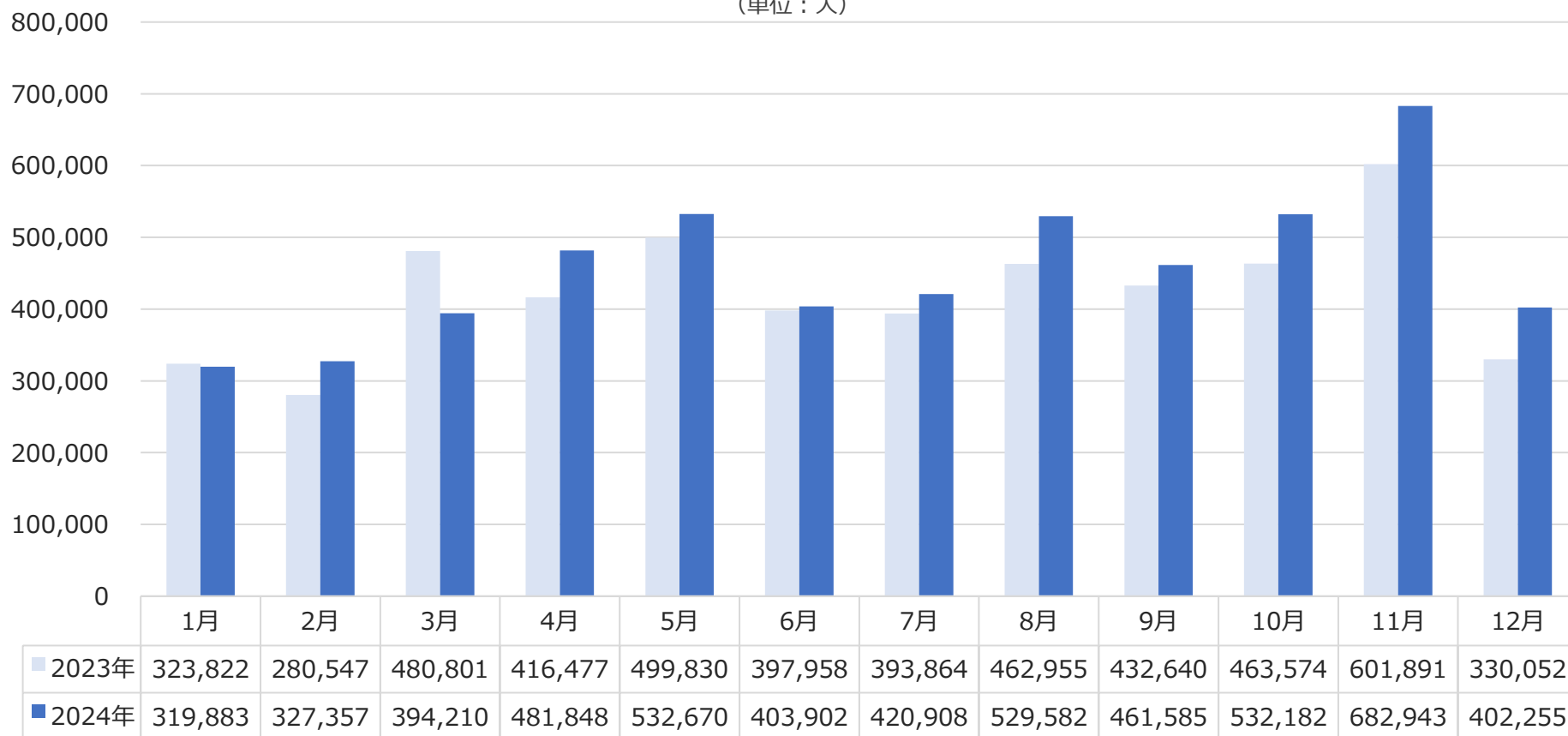
登録エリア	登録スポット
⑧南 エリア	石山寺
	建部大社
	おふろCaféニューびわこホテル
	叶匠寿庵 寿長生の郷
	立木山寺 (立木観音)
	南郷水産センター
	ラックホテル大津石山
	スマイルホテル大津瀬田
	岩間寺
	O'PAL
	石山駅観光案内所
	水のめぐみ館アクア琵琶
	アバホテルびわ湖瀬田駅前
	アープしが
	南郷温泉 二葉屋
	新近江別館
	月乃家
	唐橋旅館
	つばた屋
	南郷荘大石店
	リバーヒル大石
	ぼだい樹
	KARAHASHI.DECK
	唐橋焼窯元
	佐久奈度神社
	瀬田の唐橋
	ヒッコリーチャーム
	北村陶房
	松喜屋
	洗心寮
	至誠庵

■ 大津市全体の月別来訪者数の推移

- 一般的には夏休みのある8月が来訪者のピークになる地域が多いが、紅葉シーズンの11月がピークになっている。
- 11月をピークに、年末～2月の冬季は来訪者が落ち込む。
- 3月を除き、すべての月で2024年の方が伸びている。年間の来訪者数では約405,000人増加している。

大津市全体

(単位：人)

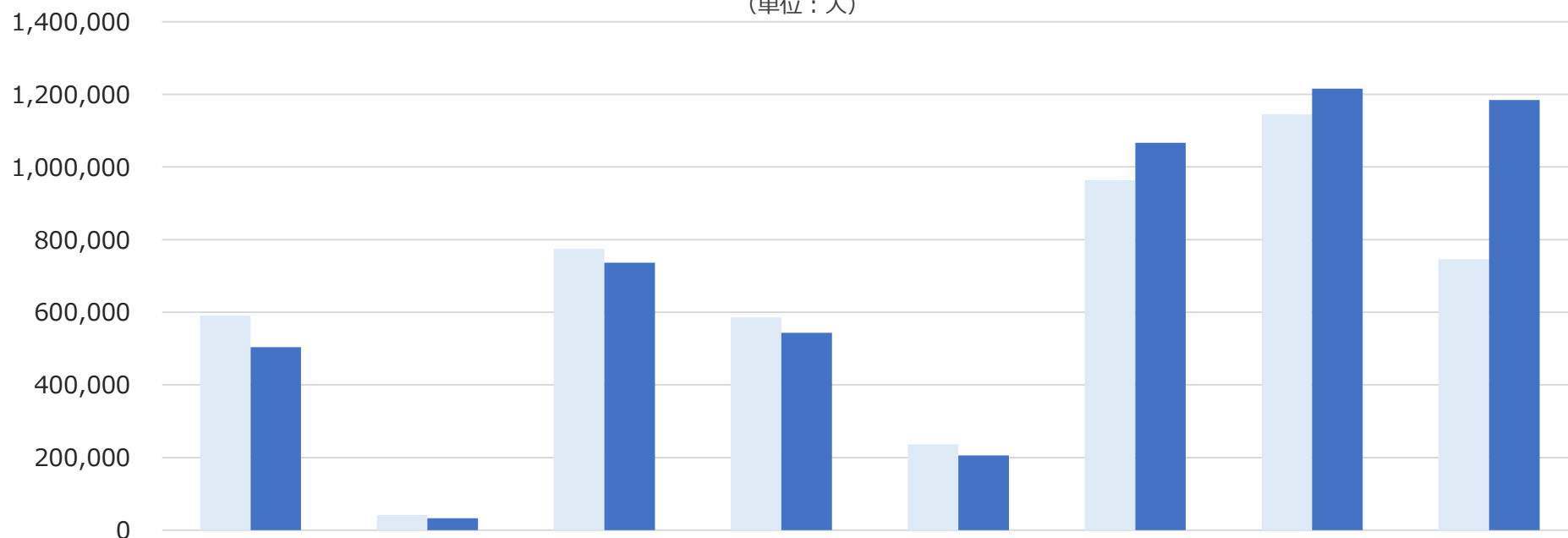


■ エリア別の来訪者数・シェア

- なぎさエリアが最も多く22%、次いで南エリアが21%、3番目の中央エリアが19%でほぼ同水準。
- なぎさエリア・南エリア・中央エリアの3エリアだけで全体の約60%の来訪者数を占めている。
- 大河ドラマ「光る君へ」の影響で、上記3エリアが伸びており、特に大河ドラマ館があった南エリアが昨年より約1.6倍で大きく伸びている。

エリア別

(単位：人)



	旧志賀エリア	堅田エリア	おごと・仰木エリア	比叡山エリア	坂本エリア	中央エリア	なぎさエリア	南エリア
2023年	590,870	41,462	774,168	585,663	236,426	964,161	1,145,150	746,511
2024年	503,913	32,989	736,466	543,361	205,606	1,066,697	1,216,023	1,184,270
2023年シェア	11.6%	0.8%	15.2%	11.5%	4.7%	19.0%	22.5%	14.7%
2024年シェア	9.2%	0.6%	13.4%	9.9%	3.7%	19.4%	22.2%	21.6%

■ エリア別の来訪者数一覧

- 大河ドラマ「光る君へ」の影響で、上記3エリアが伸びており、特に大河ドラマ館があった南エリアが昨年より約1.6倍で大きく伸びている。
- 月別では、堅田エリア・旧志賀エリアは湖水浴シーズンの8月、その他エリアは紅葉シーズンの11月の来訪者が多くなっている。
- おごと・仰木エリアは年間通して来訪者数が安定しており、冬季でも落ち込みが少ない。

■ 年別来訪者数

単位：人

	大津市全体	堅田エリア	おごと・仰木エリア	旧志賀エリア	坂本エリア	中央エリア	なぎさエリア	比叡山エリア	南エリア
2023年	5,084,411	41,462	774,168	590,870	236,426	964,161	1,145,150	585,663	746,511
2024年	5,489,325	32,989	736,466	503,913	205,606	1,066,697	1,216,023	543,361	1,184,270
昨対比	108.0%	79.6%	95.1%	85.3%	87.0%	110.6%	106.2%	92.8%	158.6%

■ 2024年の月次来訪者数推移

単位：人

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
旧志賀エリア	22,811	30,763	19,775	38,406	64,344	42,894	54,792	80,739	57,209	61,540	34,405	18,608
堅田エリア	1,717	2,533	2,712	1,957	3,412	2,236	4,398	11,001	5,626	3,946	5,053	2,401
おごと・仰木エリア	57,875	56,168	64,903	62,963	69,911	62,740	57,126	74,225	59,905	80,283	81,123	70,678
比叡山エリア	23,699	16,613	33,112	47,588	61,034	35,042	37,580	52,928	48,722	63,293	119,234	44,130
坂本エリア	16,319	10,515	13,846	16,630	19,013	15,929	14,210	21,125	17,283	17,400	51,793	24,545
中央エリア	81,203	69,514	83,314	121,040	105,955	78,376	87,765	86,659	81,623	102,989	124,691	92,145
なぎさエリア	67,270	77,195	93,548	106,272	116,233	100,206	102,821	134,982	118,444	123,064	141,567	90,304
南エリア	67,976	81,225	104,293	112,072	116,314	94,582	89,758	93,783	94,571	120,220	164,135	97,133

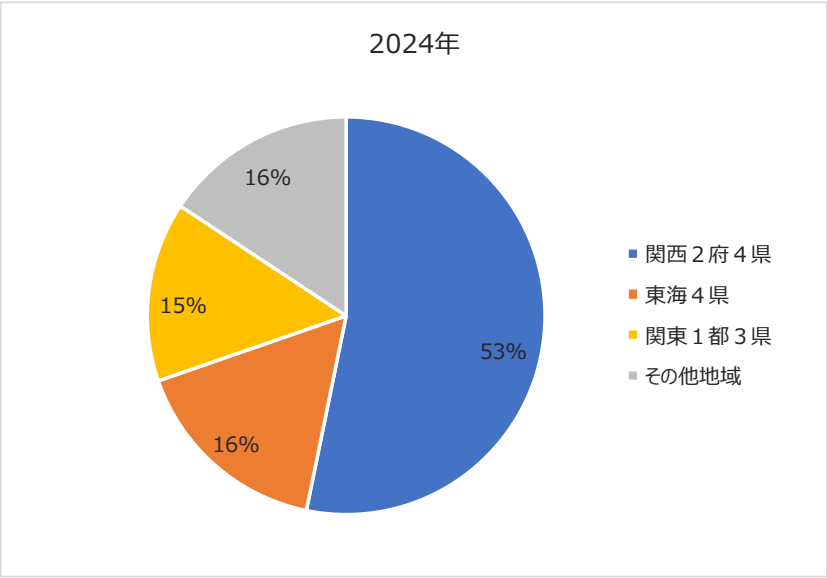
大津市全体の発地分析（2023年/2024年比較）

- 大津市全体では大阪府からの来訪者が最も多く、全体の約4分の1が大阪府からの来訪者となっている。
- 次いで兵庫県と愛知県がほぼ同水準で並び、県内からの来訪者は4番目に多いことがわかる。
- エリア別では関西圏からの来訪者が全体の約半分、次いで東海圏・関東圏で約8割を占めている。

単位：人

順位	2023年			2024年		
	発地	来訪者数	シェア	発地	来訪者数	シェア
1	大阪府	1,179,390	23.2%	大阪府	1,273,231	23.2%
2	兵庫県	496,222	9.8%	愛知県	551,281	10.0%
3	愛知県	474,229	9.3%	兵庫県	547,448	10.0%
4	滋賀県	432,852	8.5%	滋賀県	408,893	7.4%
5	京都府	369,323	7.3%	京都府	360,167	6.6%
6	神奈川県	269,155	5.3%	神奈川県	303,118	5.5%
7	東京都	245,013	4.8%	東京都	283,483	5.2%
8	奈良県	162,187	3.2%	奈良県	175,534	3.2%
9	三重県	144,153	2.8%	三重県	152,039	2.8%
10	千葉県	115,214	2.3%	岐阜県	148,863	2.7%
11	埼玉県	114,175	2.2%	埼玉県	141,494	2.6%
12	岐阜県	111,334	2.2%	静岡県	131,919	2.4%
13	静岡県	108,363	2.1%	千葉県	121,092	2.2%
14	福岡県	81,389	1.6%	福岡県	89,241	1.6%
15	広島県	67,176	1.3%	広島県	87,431	1.6%
	その他	716,259	14.1%	その他	716,115	13.0%
合計		5,086,434	100.0%		5,491,349	100.0%

エリア	2023年		2024年	
	来訪者数	シェア	来訪者数	シェア
関西 2府4県	2,706,551	53.2%	2,842,141	51.8%
東海 4県	838,079	16.5%	984,102	17.9%
関東 1都3県	743,557	14.6%	849,187	15.5%
その他地域	798,247	15.7%	815,919	14.9%
合計	5,086,434	100.0%	5,491,349	100.0%



■ 周遊パターン分析

- ・ 大津市内と、大津市を除く滋賀県・京都府・福井県のスポットとの周遊パターン（左表）のランキングは、上位10位のほとんどが京都駅関連のスポットになっている。
- ・ 大津市内に限った周遊パターン（右表）では、来訪者数上位3エリア同士の周遊が占めているが、「比叡山エリア」も上位10パターンに頻出している。
- ・ 中央エリアも上位3エリアの中では登場回数も多く、周遊の要になっている。
- ・ 市内への来訪者は年間約580万人に上るが、市内間での周遊者数は約80万人にとどまっており、限定的と言える。

大津市内×市外（大津市を除く・滋賀県・京都府・福井県）の周遊パターン（上位25位）

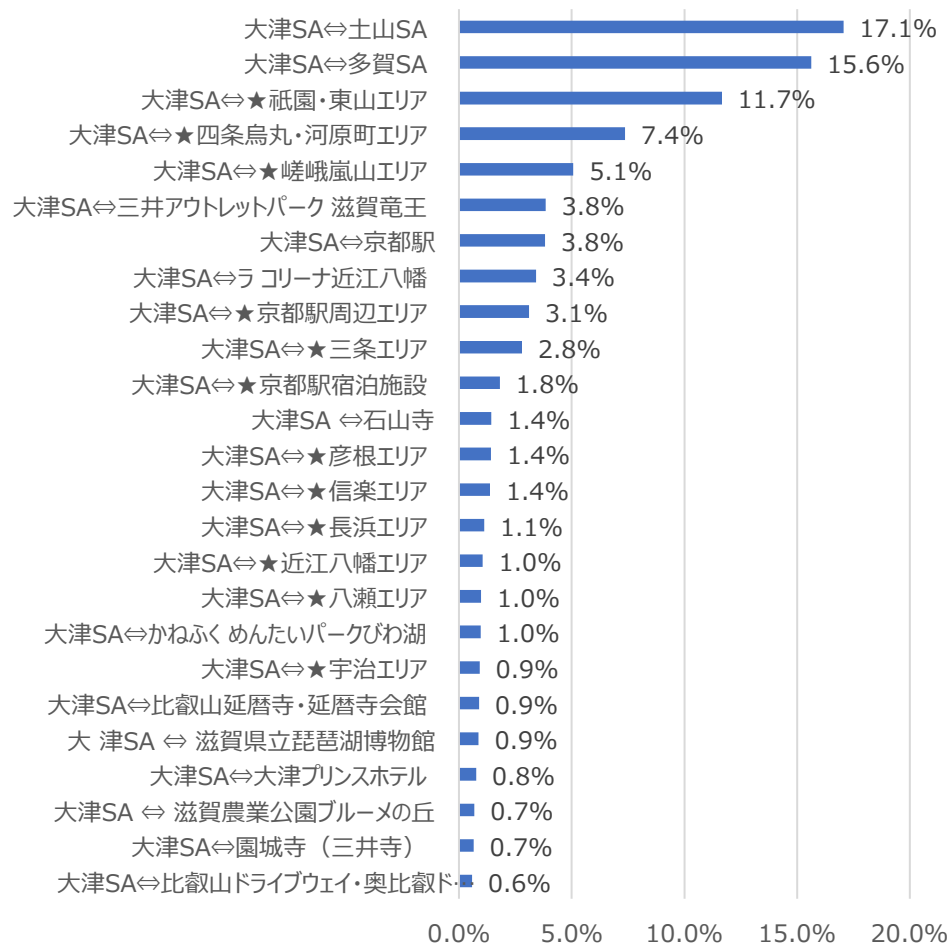
#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	南エリア ⇄ 京都駅	102,325	4.7%
2	なぎさエリア ⇄ 京都駅	94,838	4.4%
3	中央エリア ⇄ 京都駅	94,534	4.4%
4	八瀬エリア ⇄ 比叡山エリア	77,203	3.6%
5	比叡山エリア ⇄ 京都駅	46,543	2.1%
6	おごと・仰木エリア ⇄ 京都駅	46,542	2.1%
7	南エリア⇄土山SA	37,895	1.7%
8	南エリア ⇄ 京都駅周辺エリア	33,159	1.5%
9	比叡山エリア ⇄ 京都駅周辺エリア	32,193	1.5%
10	中央エリア ⇄ 京都駅周辺エリア	31,961	1.5%
11	南エリア ⇄ 宇治エリア	30,741	1.4%
12	なぎさエリア ⇄ 京都駅周辺エリア	29,216	1.3%
13	中央エリア ⇄ 嵯峨嵐山エリア	26,768	1.2%
14	なぎさエリア ⇄ う コリーナ近江八幡	26,151	1.2%
15	中央エリア ⇄ 土山SA	26,148	1.2%
16	南エリア⇄ 多賀SA	25,787	1.2%
17	おごと・仰木エリア⇄う コリーナ近江八幡	23,457	1.1%
18	南エリア⇄う コリーナ近江八幡	22,440	1.0%
19	旧志賀エリア ⇄ 京都駅	21,293	1.0%
20	比叡山エリア ⇄ 四条烏丸・河原町エリア	21,099	1.0%
21	なぎさエリア ⇄ 祇園・東山エリア	20,495	0.9%
22	中央エリア ⇄ 信楽エリア	20,283	0.9%
23	坂本エリア ⇄ 京都駅	19,402	0.9%
24	中央エリア ⇄ 山科駅	19,053	0.9%
25	中央エリア ⇄ 祇園・東山エリア	18,781	0.9%
Total		948,307	43.7%

大津市内エリアの周遊パターン（全組み合わせ28通り）

#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	中央エリア ⇄ なぎさエリア	136,907	17.3%
2	中央エリア ⇄ 南エリア	130,166	16.4%
3	なぎさエリア ⇄ 南エリア	89,734	11.3%
4	坂本エリア ⇄ 比叡山エリア	48,098	6.1%
5	中央エリア ⇄ 比叡山エリア	46,833	5.9%
6	おごと・仰木エリア ⇄ 比叡山エリア	41,823	5.3%
7	なぎさエリア ⇄ 比叡山エリア	40,338	5.1%
8	坂本エリア ⇄ 中央エリア	35,891	4.5%
9	おごと・仰木エリア ⇄ 中央エリア	23,913	3.0%
10	比叡山エリア ⇄ 南エリア	23,719	3.0%
11	おごと・仰木エリア ⇄ 南エリア	23,641	3.0%
12	おごと・仰木エリア ⇄ 旧志賀エリア	22,554	2.8%
13	旧志賀エリア ⇄ なぎさエリア	21,650	2.7%
14	おごと・仰木エリア ⇄ なぎさエリア	18,779	2.4%
15	おごと・仰木エリア ⇄ 坂本エリア	15,820	2.0%
16	坂本エリア ⇄ なぎさエリア	15,475	2.0%
17	坂本エリア ⇄ 南エリア	14,968	1.9%
18	旧志賀エリア ⇄ 中央エリア	10,080	1.3%
19	旧志賀エリア ⇄ 比叡山エリア	9,818	1.2%
20	旧志賀エリア ⇄ 南エリア	4,603	0.6%
21	旧志賀エリア ⇄ 坂本エリア	3,319	0.4%
22	堅田エリア ⇄ 中央エリア	2,774	0.3%
23	堅田エリア ⇄ 旧志賀エリア	2,641	0.3%
24	堅田エリア ⇄ おごと・仰木エリア	2,622	0.3%
25	堅田エリア ⇄ なぎさエリア	2,352	0.3%
26	堅田エリア ⇄ 比叡山エリア	2,063	0.3%
27	堅田エリア ⇄ 坂本エリア	1,480	0.2%
28	堅田エリア ⇄ 南エリア	882	0.1%
Total		792,943	100%

■ 来訪地が大津SAの場合の周遊パターン

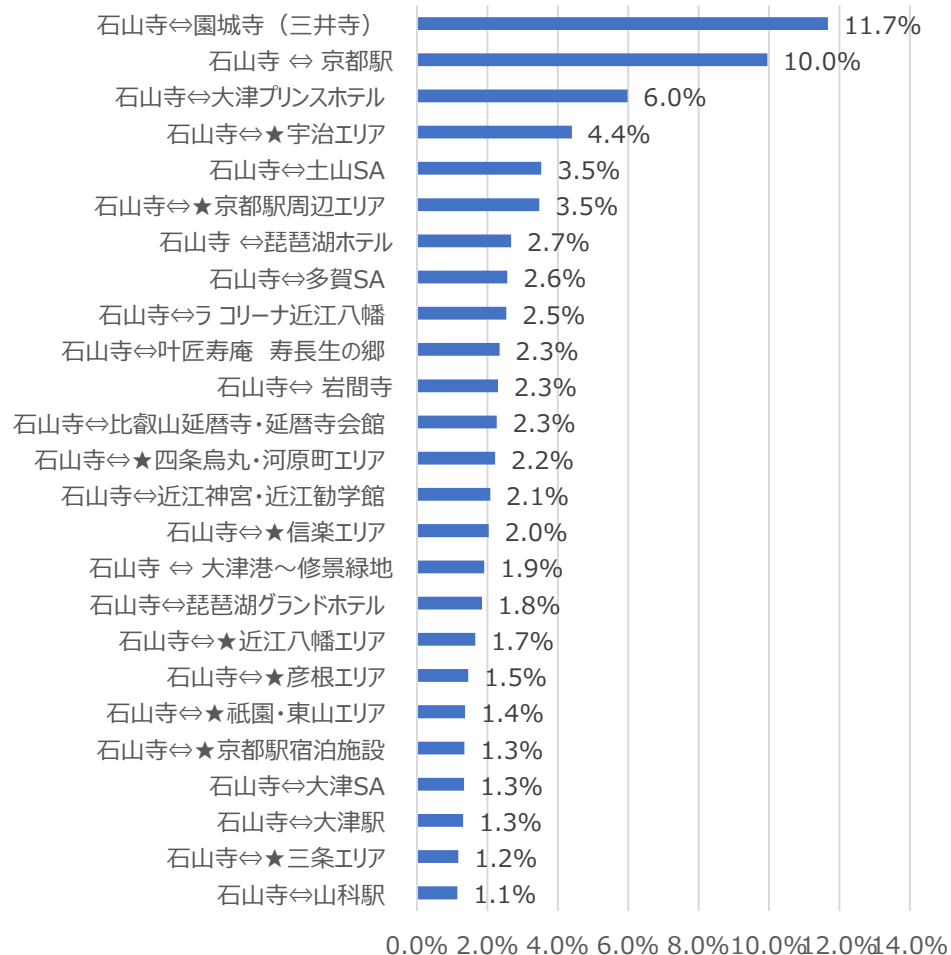
- 来訪者数の最も多かった大津SAとの周遊先、TOP 2 が同じくSAだった。高速での移動中の休憩がカウントされている。
- 甲賀市側、多賀町側、両方からの入込または来訪が発生している。
- 上位2つ以降の県内SA以下、3位～5位は京都のスポット、エリアが並んだ。
- 大津市内のスポットはTOP10に入っていなかった。



#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	大津SA⇄土山SA	108,919	17.1%
2	大津SA⇄多賀SA	99,786	15.6%
3	大津SA⇄祇園・東山エリア	74,518	11.7%
4	大津SA⇄四条烏丸・河原町エリア	47,027	7.4%
5	大津SA⇄嵯峨嵐山エリア	32,341	5.1%
6	大津SA⇄三井アウトレットパーク 滋賀竜王	24,527	3.8%
7	大津SA⇄京都駅	24,355	3.8%
8	大津SA⇄ラ コリーナ近江八幡	21,769	3.4%
9	大津SA⇄京都駅周辺エリア	19,864	3.1%
10	大津SA⇄三条エリア	17,852	2.8%
11	大津SA⇄京都駅宿泊施設	11,561	1.8%
12	大津SA ⇄石山寺	9,150	1.4%
13	大津SA⇄彦根エリア	9,065	1.4%
14	大津SA⇄信楽エリア	8,772	1.4%
15	大津SA⇄長浜エリア	7,108	1.1%
16	大津SA⇄近江八幡エリア	6,699	1.0%
17	大津SA⇄八瀬エリア	6,229	1.0%
18	大津SA⇄かねふく めんたいパークびわ湖	6,153	1.0%
19	大津SA⇄宇治エリア	5,872	0.9%
20	大津SA⇄比叡山延暦寺・延暦寺会館	5,694	0.9%
21	大津SA ⇄ 滋賀県立琵琶湖博物館	5,532	0.9%
22	大津SA⇄大津プリンスホテル	4,819	0.8%
23	大津SA ⇄ 滋賀農業公園ブルーメの丘	4,345	0.7%
24	大津SA⇄園城寺（三井寺）	4,168	0.7%
25	大津SA⇄比叡山ドライブウェイ・奥比叡ドライブウェイ	3,708	0.6%

■ 来訪地が石山寺の場合の周遊パターン

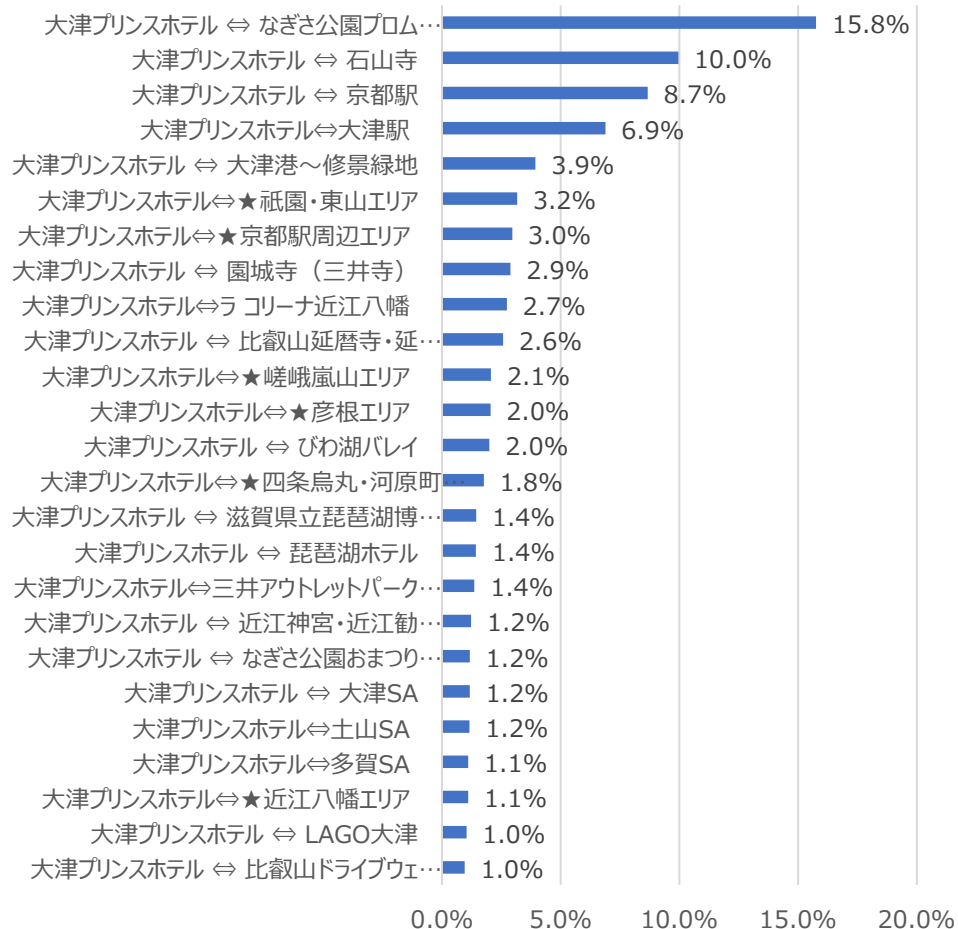
- 来訪者が2番目に多い石山寺の最も多い周遊先は園城寺（三井寺）で、市内での周遊が最も多い結果になった。
- テーマ周遊の形になっており、ストーリーのある観光体験が提供できていることから、理想的な形と言える。
- 2番目は京都駅だった。京都駅からそのままどこにも立ち寄らず石山寺にきた、または京都駅へと向かった。



#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	石山寺⇄園城寺（三井寺）	79,839	11.7%
2	石山寺⇄ 京都駅	68,085	10.0%
3	石山寺⇄大津プリンスホテル	40,909	6.0%
4	石山寺⇄宇治エリア	30,073	4.4%
5	石山寺⇄土山SA	24,144	3.5%
6	石山寺⇄京都駅周辺エリア	23,777	3.5%
7	石山寺⇄琵琶湖ホテル	18,286	2.7%
8	石山寺⇄多賀SA	17,563	2.6%
9	石山寺⇄う コリーナ近江八幡	17,373	2.5%
10	石山寺⇄叶匠寿庵 寿長生の郷	16,048	2.3%
11	石山寺⇄ 岩間寺	15,755	2.3%
12	石山寺⇄比叡山延暦寺・延暦寺会館	15,477	2.3%
13	石山寺⇄四条烏丸・河原町エリア	15,174	2.2%
14	石山寺⇄近江神宮・近江勸学館	14,215	2.1%
15	石山寺⇄信楽エリア	13,900	2.0%
16	石山寺⇄ 大津港～修景緑地	13,071	1.9%
17	石山寺⇄琵琶湖グランドホテル	12,590	1.8%
18	石山寺⇄近江八幡エリア	11,303	1.7%
19	石山寺⇄彦根エリア	9,951	1.5%
20	石山寺⇄祇園・東山エリア	9,329	1.4%
21	石山寺⇄京都駅宿泊施設	9,180	1.3%
22	石山寺⇄大津SA	9,150	1.3%
23	石山寺⇄大津駅	8,954	1.3%
24	石山寺⇄三条エリア	8,050	1.2%
25	石山寺⇄山科駅	7,820	1.1%

■ 来訪地が大津プリンスホテルの場合の周遊パターン

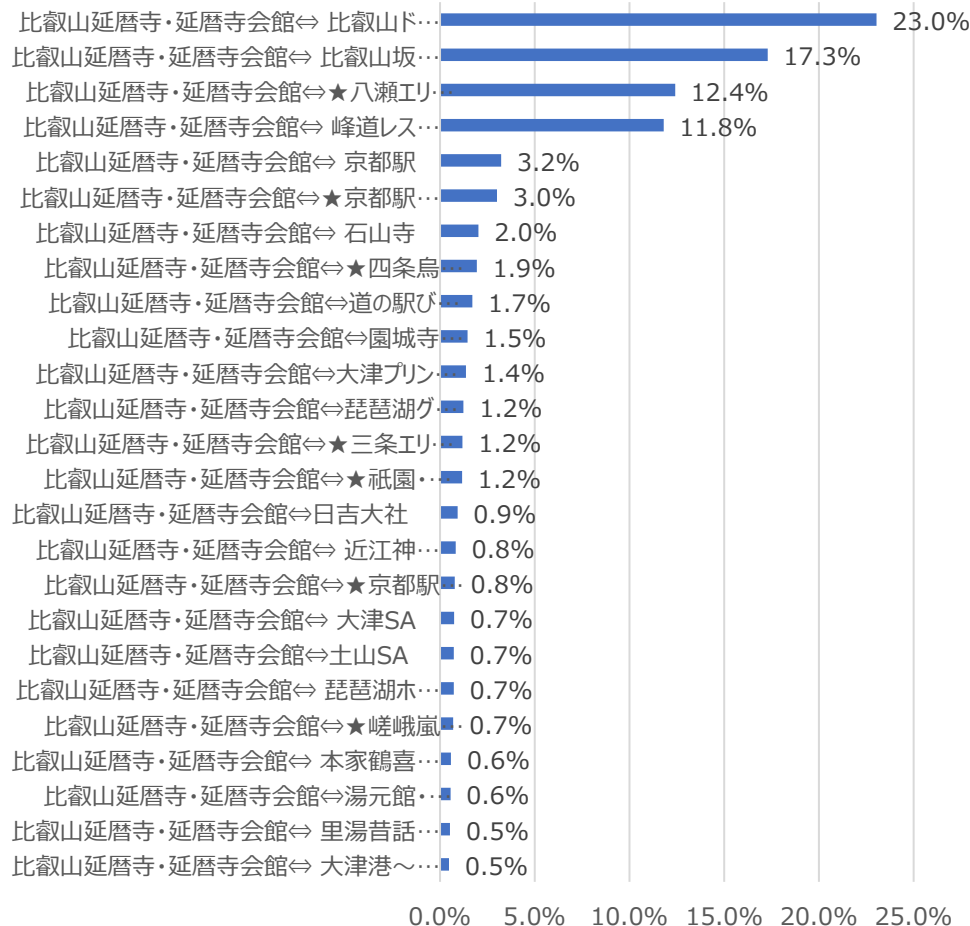
- 来訪者数が4番目に多かった大津プリンスホテルの周遊先として最も多かったのは、なぎさ公園プロムナード～膳所城公園だった。
- ついで2番目に周遊先として多かったのは石山寺だった。
- 大津プリンスホテルを来訪した旅行者は、比較的市内のスポットを周遊している傾向が高い。



#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	大津プリンスホテル ⇄ なぎさ公園プロムナード～膳所城公園	64,780	15.8%
2	大津プリンスホテル ⇄ 石山寺	40,909	10.0%
3	大津プリンスホテル ⇄ 京都駅	35,616	8.7%
4	大津プリンスホテル⇄大津駅	28,280	6.9%
5	大津プリンスホテル ⇄ 大津港～修景緑地	16,189	3.9%
6	大津プリンスホテル⇄祇園・東山エリア	13,009	3.2%
7	大津プリンスホテル⇄京都駅周辺エリア	12,152	3.0%
8	大津プリンスホテル ⇄ 園城寺（三井寺）	11,858	2.9%
9	大津プリンスホテル⇄ラ コリーナ近江八幡	11,215	2.7%
10	大津プリンスホテル ⇄ 比叡山延暦寺・延暦寺会館	10,545	2.6%
11	大津プリンスホテル⇄嵯峨嵐山エリア	8,484	2.1%
12	大津プリンスホテル⇄彦根エリア	8,392	2.0%
13	大津プリンスホテル ⇄ びわ湖バレイ	8,192	2.0%
14	大津プリンスホテル⇄四条烏丸・河原町エリア	7,226	1.8%
15	大津プリンスホテル ⇄ 滋賀県立琵琶湖博物館	5,895	1.4%
16	大津プリンスホテル ⇄ 琵琶湖ホテル	5,878	1.4%
17	大津プリンスホテル⇄三井アウトレットパーク 滋賀竜王	5,594	1.4%
18	大津プリンスホテル ⇄ 近江神宮・近江勸学館	5,012	1.2%
19	大津プリンスホテル ⇄ なぎさ公園おまつり広場～なぎさのテラス	4,822	1.2%
20	大津プリンスホテル ⇄ 大津SA	4,819	1.2%
21	大津プリンスホテル⇄土山SA	4,767	1.2%
22	大津プリンスホテル⇄多賀SA	4,535	1.1%
23	大津プリンスホテル⇄近江八幡エリア	4,527	1.1%
24	大津プリンスホテル ⇄ LAGO大津	4,229	1.0%
25	大津プリンスホテル ⇄ 比叡山ドライブウェイ・奥比叡ドライブウェイ	3,941	1.0%

■ 来訪地が比叡山延暦寺・延暦寺会館の場合の周遊パターン

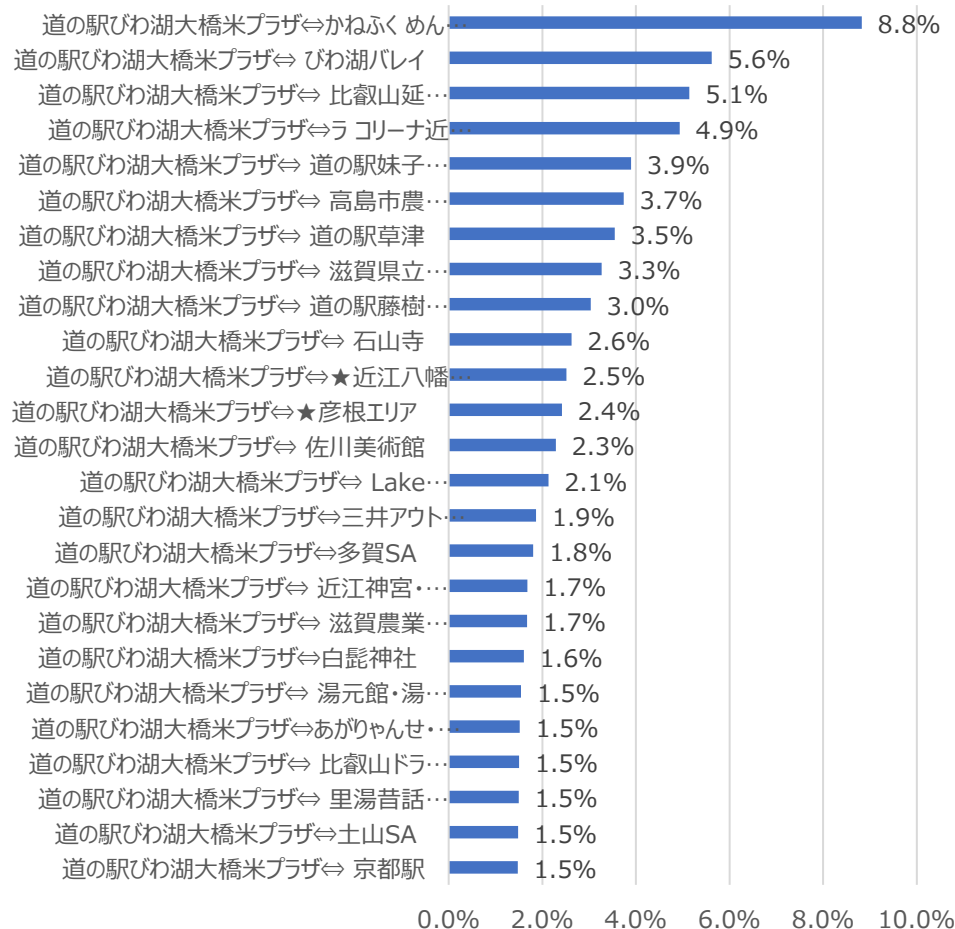
- 来訪者が5番目に多かった比叡山延暦寺・延暦寺会館の周遊先として最も多かったのは比叡山ドライブウェイ・奥比叡ドライブウェイだった。
- また、2番目に多かったのは比叡山坂本ケーブルだった。この上位2つへの周遊は全体でも最も多い周遊先の2つだった。
- TOP3の比叡山ドライブウェイ・奥比叡ドライブウェイ、比叡山坂本ケーブルは比叡山と一体であり、周遊というよりも、単独のスポットとして捉えた方が良いかもしれない。
- TOP10のうち、ほとんどが京都エリアの中、石山寺、園城寺（三井寺）がランクインしており、歴史文化のテーマ旅行の需要が見えてくる。



#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 比叡山ドライブウェイ・奥比叡ドライブウェイ	175,712	23.0%
2	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 比叡山坂本ケーブル	131,817	17.3%
3	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 八瀬エリア	94,627	12.4%
4	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 峰道レストラン	90,017	11.8%
5	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 京都駅	24,641	3.2%
6	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 京都駅周辺エリア	22,997	3.0%
7	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 石山寺	15,477	2.0%
8	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 四条烏丸・河原町エリア	14,810	1.9%
9	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 道の駅びわ湖大橋	13,004	1.7%
10	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 園城寺（三井寺）	11,137	1.5%
11	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 大津プリンスホテル	10,545	1.4%
12	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 琵琶湖グランドホテル	9,514	1.2%
13	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 三条エリア	9,037	1.2%
14	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 祇園・東山エリア	8,891	1.2%
15	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 日吉大社	7,088	0.9%
16	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 近江神宮・近江勸学館	6,398	0.8%
17	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 京都駅周辺エリア	5,992	0.8%
18	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 大津SA	5,694	0.7%
19	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 土山SA	5,573	0.7%
20	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 琵琶湖木曽川	5,541	0.7%
21	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 嵯峨嵐山	5,397	0.7%
22	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 本家鶴喜そば	4,469	0.6%
23	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 湯元館・湯の宿木もれび	4,244	0.6%
24	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 里湯昔話雄山荘	4,099	0.5%
25	比叡山延暦寺・延暦寺会館⇔ 大津港～修景緑地	3,713	0.5%

■ 来訪地が道の駅びわ湖大橋米プラザの場合の周遊パターン

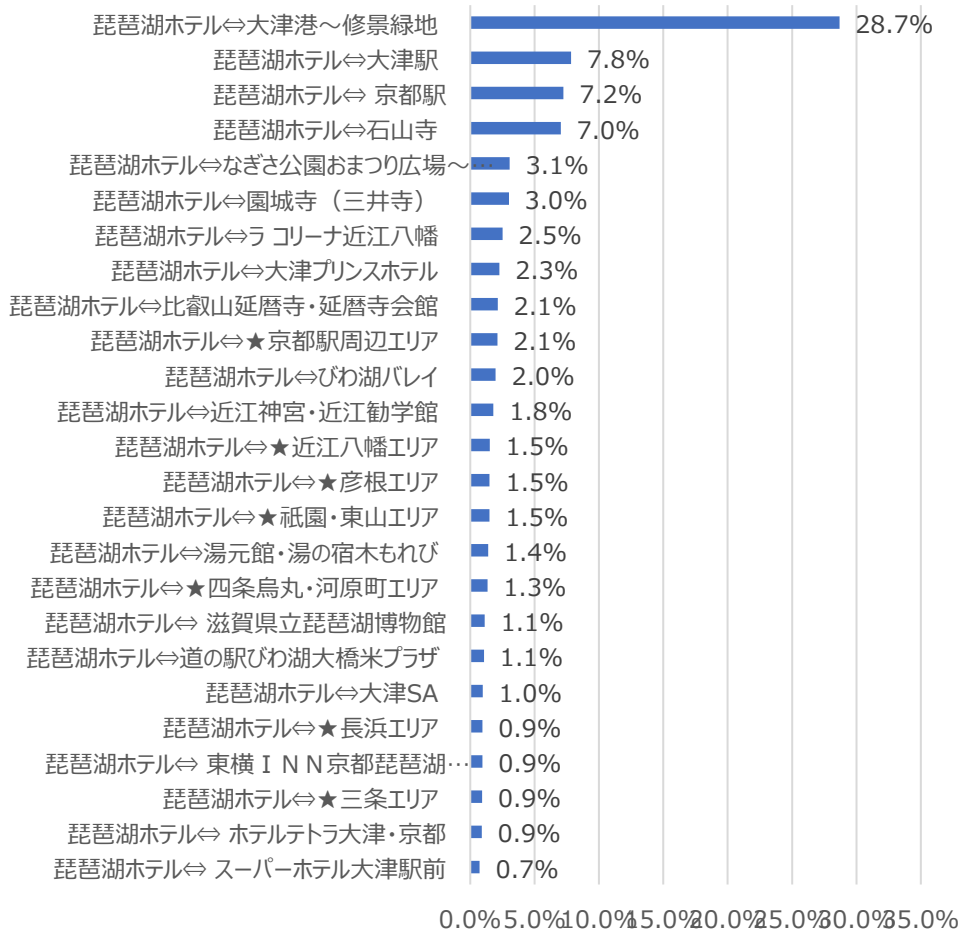
- 来訪者が6番目に多かった道の駅びわ湖大橋米プラザの周遊先として最も多かったのはかねふく めんたいパークびわ湖だった。
- ついで2番目に多かったのがびわ湖バレイだった。びわ湖周辺での複数スポットの立ち寄りが発生していることがわかった。



#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄かねふく めんたいパークびわ湖	22,332	8.8%
2	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ びわ湖バレイ	14,211	5.6%
3	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 比叡山延暦寺・延暦寺会館	13,004	5.1%
4	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ラ コリーナ近江八幡	12,481	4.9%
5	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 道の駅妹子の郷	9,851	3.9%
6	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 高島市農業公園マキノビックランド	9,461	3.7%
7	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 道の駅草津	8,975	3.5%
8	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 滋賀県立琵琶湖博物館	8,264	3.3%
9	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 道の駅藤樹の里あどがわ	7,685	3.0%
10	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 石山寺	6,633	2.6%
11	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄近江八幡エリア	6,360	2.5%
12	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄彦根エリア	6,114	2.4%
13	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 佐川美術館	5,788	2.3%
14	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ Lake Biwa Marriott Hotel	5,395	2.1%
15	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄三井アウトレットパーク 滋賀竜王	4,716	1.9%
16	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄多賀SA	4,572	1.8%
17	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 近江神宮・近江勸学館	4,255	1.7%
18	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 滋賀農業公園ブルーメの丘	4,242	1.7%
19	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄白髭神社	4,064	1.6%
20	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 湯元館・湯の宿木もれび	3,913	1.5%
21	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄あがりゃんせ・ことゆう	3,841	1.5%
22	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 比叡山ドライブウェイ・奥比叡ドライブウェイ	3,805	1.5%
23	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 里湯昔話雄山荘	3,788	1.5%
24	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄土山SA	3,757	1.5%
25	道の駅びわ湖大橋米プラザ⇄ 京都駅	3,736	1.5%

■ 来訪地が琵琶湖ホテルの場合の周遊パターン

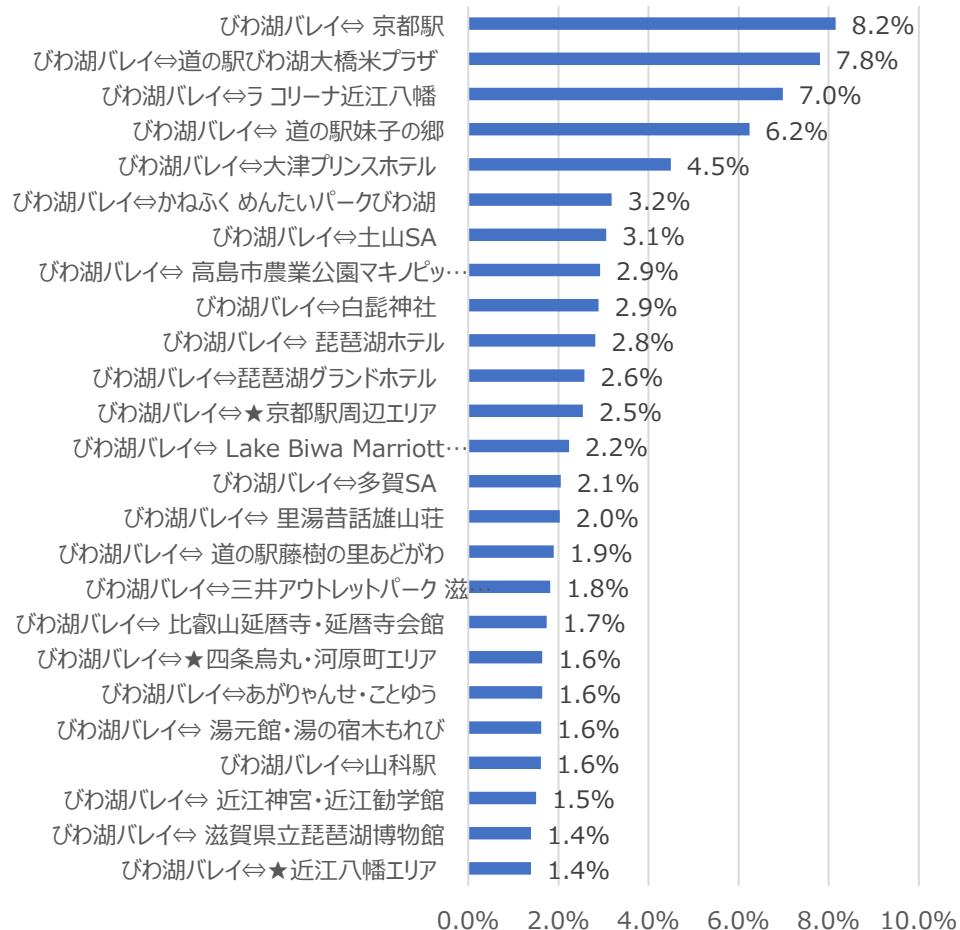
- 来訪者が7番目に多かった琵琶湖ホテルの周遊先としても最も多かったのは大津港～修景緑地だった。全体の約30%を占めており、周遊先として圧倒的なシェアだった。
- 2番目～4番目まではシェアは近似値で、大津駅、京都駅、石山寺が並んだ。これらのスポットは大津プリンスホテルとも類似していた。



#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	琵琶湖ホテル⇔大津港～修景緑地	74,673	28.7%
2	琵琶湖ホテル⇔大津駅	20,380	7.8%
3	琵琶湖ホテル⇔京都駅	18,823	7.2%
4	琵琶湖ホテル⇔石山寺	18,286	7.0%
5	琵琶湖ホテル⇔なぎさ公園おまつり広場～なぎさのテラス	7,979	3.1%
6	琵琶湖ホテル⇔園城寺（三井寺）	7,786	3.0%
7	琵琶湖ホテル⇔ラ コリーナ近江八幡	6,530	2.5%
8	琵琶湖ホテル⇔大津プリンスホテル	5,878	2.3%
9	琵琶湖ホテル⇔比叡山延暦寺・延暦寺会館	5,541	2.1%
10	琵琶湖ホテル⇔京都駅周辺エリア	5,473	2.1%
11	琵琶湖ホテル⇔びわ湖バレイ	5,132	2.0%
12	琵琶湖ホテル⇔近江神宮・近江勸学館	4,661	1.8%
13	琵琶湖ホテル⇔近江八幡エリア	3,919	1.5%
14	琵琶湖ホテル⇔彦根エリア	3,900	1.5%
15	琵琶湖ホテル⇔祇園・東山エリア	3,861	1.5%
16	琵琶湖ホテル⇔湯元館・湯の宿木もれび	3,593	1.4%
17	琵琶湖ホテル⇔四条烏丸・河原町エリア	3,489	1.3%
18	琵琶湖ホテル⇔滋賀県立琵琶湖博物館	2,927	1.1%
19	琵琶湖ホテル⇔道の駅びわ湖大橋米プラザ	2,743	1.1%
20	琵琶湖ホテル⇔大津SA	2,532	1.0%
21	琵琶湖ホテル⇔長浜エリア	2,447	0.9%
22	琵琶湖ホテル⇔東横 I N N 京都琵琶湖大津	2,442	0.9%
23	琵琶湖ホテル⇔三条エリア	2,367	0.9%
24	琵琶湖ホテル⇔ホテルテトラ大津・京都	2,293	0.9%
25	琵琶湖ホテル⇔スーパーホテル大津駅前	1,878	0.7%

■ 来訪地がびわ湖バレイの場合の周遊パターン

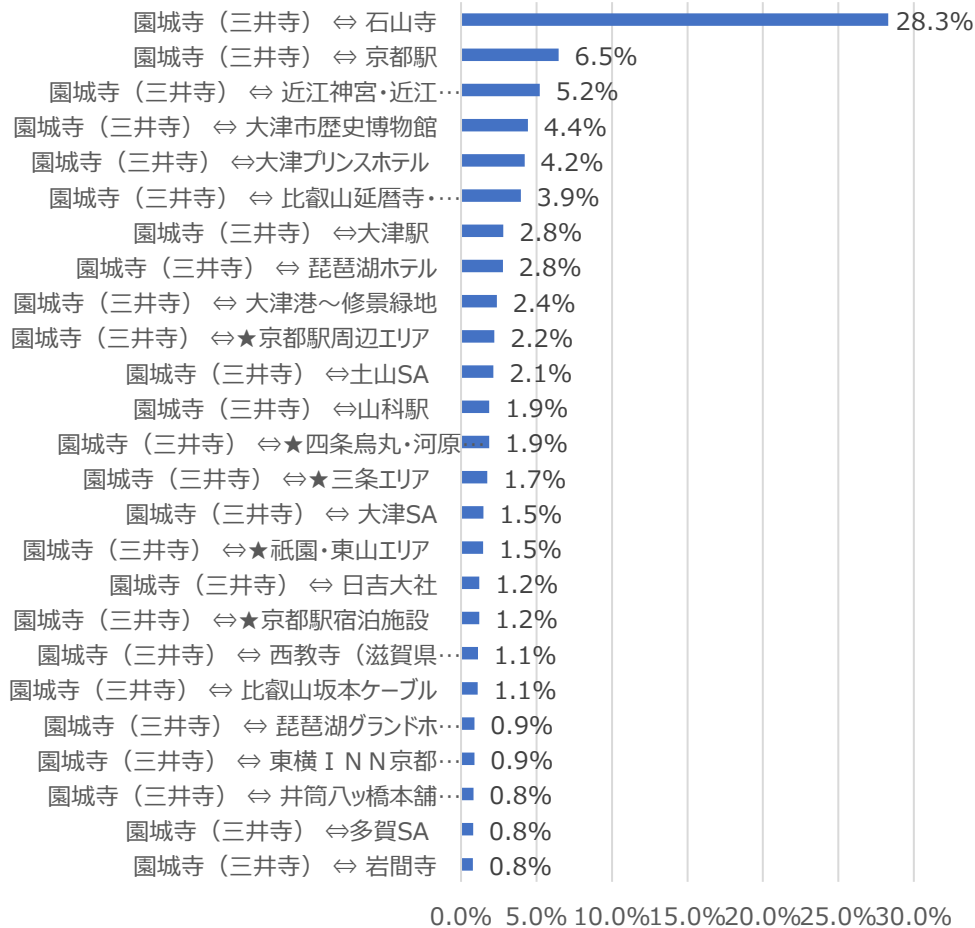
- 来訪者数が8番目に多かったびわ湖バレイの周遊先として最も多かったのは京都駅だった。京都から直接びわ湖バレイに向かっている、またはびわ湖バレイから直接京都に向かってしまっている。
- TOP10の中に大津市内スポットが5つランクインしていた。そのうち2つがしないの宿泊施設だった。



#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	びわ湖バレイ⇄ 京都駅	14,848	8.2%
2	びわ湖バレイ⇄道の駅びわ湖大橋米プラザ	14,211	7.8%
3	びわ湖バレイ⇄ラ コリーナ近江八幡	12,712	7.0%
4	びわ湖バレイ⇄ 道の駅妹子の郷	11,363	6.2%
5	びわ湖バレイ⇄大津プリンスホテル	8,192	4.5%
6	びわ湖バレイ⇄かねふく めんたいパークびわ湖	5,795	3.2%
7	びわ湖バレイ⇄土山SA	5,568	3.1%
8	びわ湖バレイ⇄ 高島市農業公園マキノピクランド	5,328	2.9%
9	びわ湖バレイ⇄白髭神社	5,268	2.9%
10	びわ湖バレイ⇄琵琶湖ホテル	5,132	2.8%
11	びわ湖バレイ⇄琵琶湖グランドホテル	4,692	2.6%
12	びわ湖バレイ⇄京都駅周辺エリア	4,635	2.5%
13	びわ湖バレイ⇄ Lake Biwa Marriott Hotel	4,070	2.2%
14	びわ湖バレイ⇄多賀SA	3,739	2.1%
15	びわ湖バレイ⇄ 里湯昔話雄山荘	3,702	2.0%
16	びわ湖バレイ⇄ 道の駅藤樹の里あどがわ	3,456	1.9%
17	びわ湖バレイ⇄三井アウトレットパーク 滋賀竜王	3,311	1.8%
18	びわ湖バレイ⇄ 比叡山延暦寺・延暦寺会館	3,165	1.7%
19	びわ湖バレイ⇄四条烏丸・河原町エリア	2,992	1.6%
20	びわ湖バレイ⇄あがりゃんせ・ことゆう	2,991	1.6%
21	びわ湖バレイ⇄ 湯元館・湯の宿木もれび	2,948	1.6%
22	びわ湖バレイ⇄山科駅	2,933	1.6%
23	びわ湖バレイ⇄ 近江神宮・近江勸学館	2,736	1.5%
24	びわ湖バレイ⇄ 滋賀県立琵琶湖博物館	2,539	1.4%
25	びわ湖バレイ⇄近江八幡エリア	2,538	1.4%

■ 来訪地が園城寺（三井寺）の場合の周遊パターン

- 来訪者数が10番目に多かった園城寺（三井寺）は、周遊先として約30%が石山寺を訪れている。
- 石山寺も、最も多い周遊先が園城寺（三井寺）だったことから、相互送客が実現できていた。
- 2番目は京都駅だった。京都駅からそのままどこにも立ち寄らず園城寺（三井寺）にきた、または京都駅へと向かった。

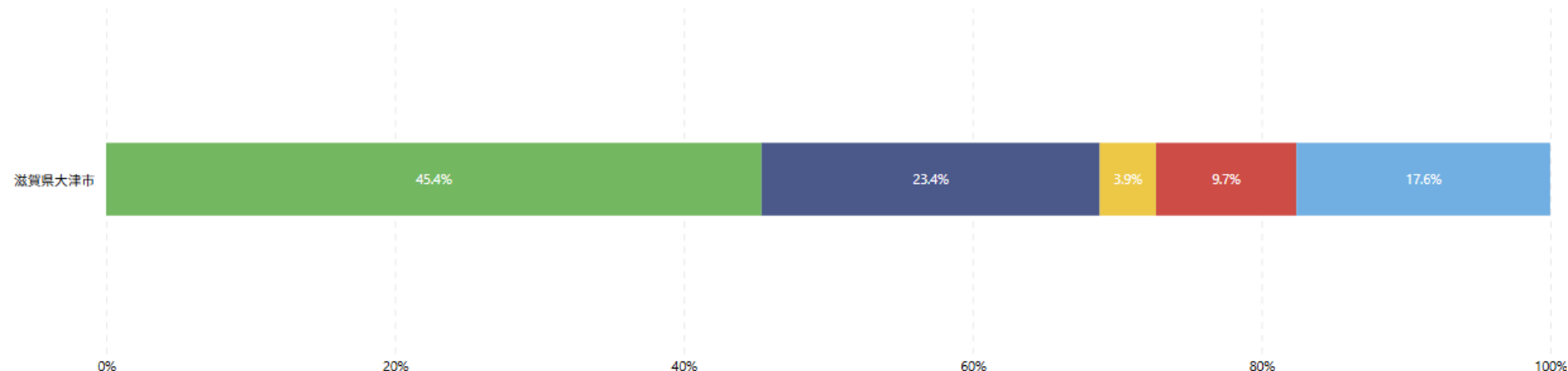


#	周遊パターン	周遊者数	シェア
1	園城寺（三井寺）⇔ 石山寺	79,839	28.3%
2	園城寺（三井寺）⇔ 京都駅	18,224	6.5%
3	園城寺（三井寺）⇔ 近江神宮・近江勸学館	14,715	5.2%
4	園城寺（三井寺）⇔ 大津市歴史博物館	12,492	4.4%
5	園城寺（三井寺）⇔ 大津プリンスホテル	11,858	4.2%
6	園城寺（三井寺）⇔ 比叡山延暦寺・延暦寺会館	11,137	3.9%
7	園城寺（三井寺）⇔ 大津駅	7,878	2.8%
8	園城寺（三井寺）⇔ 琵琶湖ホテル	7,786	2.8%
9	園城寺（三井寺）⇔ 大津港～修景緑地	6,663	2.4%
10	園城寺（三井寺）⇔ 京都駅周辺エリア	6,226	2.2%
11	園城寺（三井寺）⇔ 土山SA	6,038	2.1%
12	園城寺（三井寺）⇔ 山科駅	5,257	1.9%
13	園城寺（三井寺）⇔ 四条烏丸・河原町エリア	5,237	1.9%
14	園城寺（三井寺）⇔ 三条エリア	4,911	1.7%
15	園城寺（三井寺）⇔ 大津SA	4,168	1.5%
16	園城寺（三井寺）⇔ 祇園・東山エリア	4,112	1.5%
17	園城寺（三井寺）⇔ 日吉大社	3,404	1.2%
18	園城寺（三井寺）⇔ 京都駅宿泊施設	3,367	1.2%
19	園城寺（三井寺）⇔ 西教寺（滋賀県大津市）	3,126	1.1%
20	園城寺（三井寺）⇔ 比叡山坂本ケーブル	3,089	1.1%
21	園城寺（三井寺）⇔ 琵琶湖グランドホテル	2,498	0.9%
22	園城寺（三井寺）⇔ 東横INN京都琵琶湖大津	2,469	0.9%
23	園城寺（三井寺）⇔ 井筒ハッ橋本舗追分店	2,291	0.8%
24	園城寺（三井寺）⇔ 多賀SA	2,242	0.8%
25	園城寺（三井寺）⇔ 岩間寺	2,217	0.8%

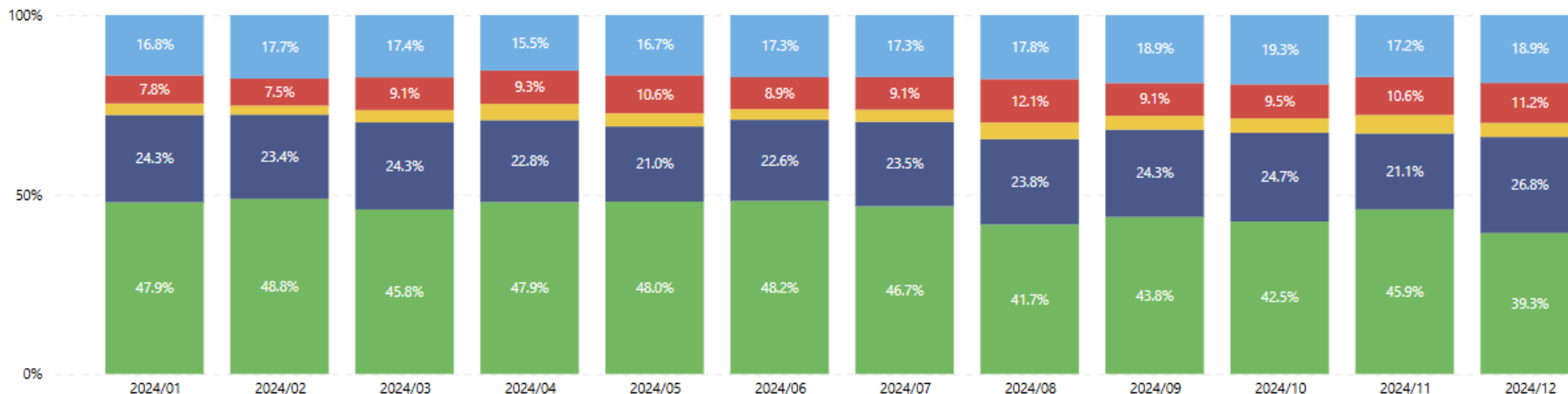
■ 大津市内全体での宿泊率（年間・月別）

- 年間を通じて、すべての月で宿泊比率の方が高い傾向にあった。
- 最も宿泊比率が高かったのは12月で、宿泊比率は60%を超えていた。逆に最も宿泊比率が低かったのは2月の51.2%だった。
- 最も来訪者数の多い11月は宿泊比率が54.1%で6番目に高かった。宿泊者数だけをみると11月が最も多く、ついで8月、10月と続く。比較的、1年のうちの後半のほうが宿泊者数が多い傾向にある。8月は県外宿泊率が高い。

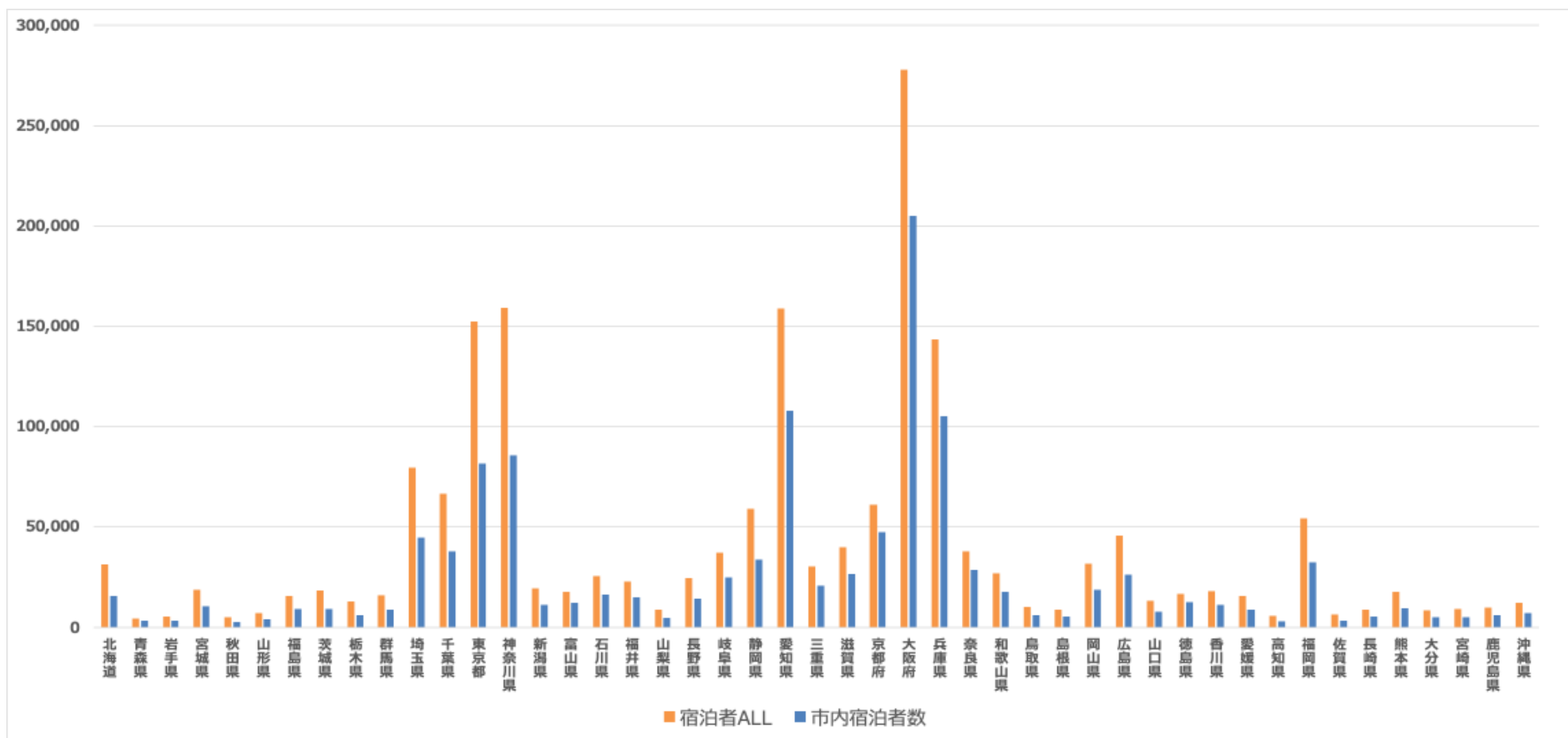
旅程 ● 日帰り ● 宿泊(市区町村内宿泊) ● 宿泊(県内他市区町村宿泊) ● 宿泊(県外宿泊) ● 宿泊(帰宅日)



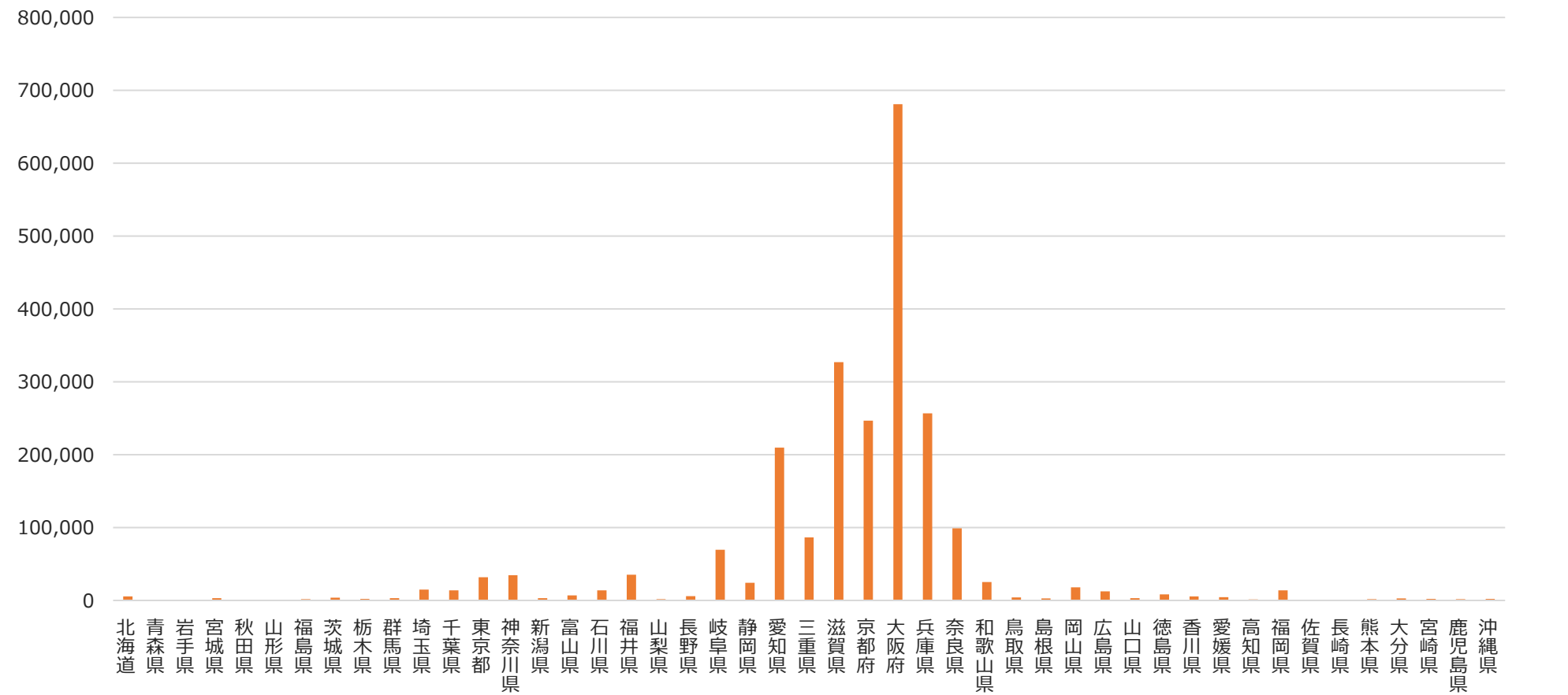
旅程 ● 日帰り ● 宿泊(市区町村内宿泊) ● 宿泊(県内他市区町村宿泊) ● 宿泊(県外宿泊) ● 宿泊(帰宅日)



■ 大津市内全体での宿泊旅行者（宿泊者ALL vs 市内泊）の発地シェア



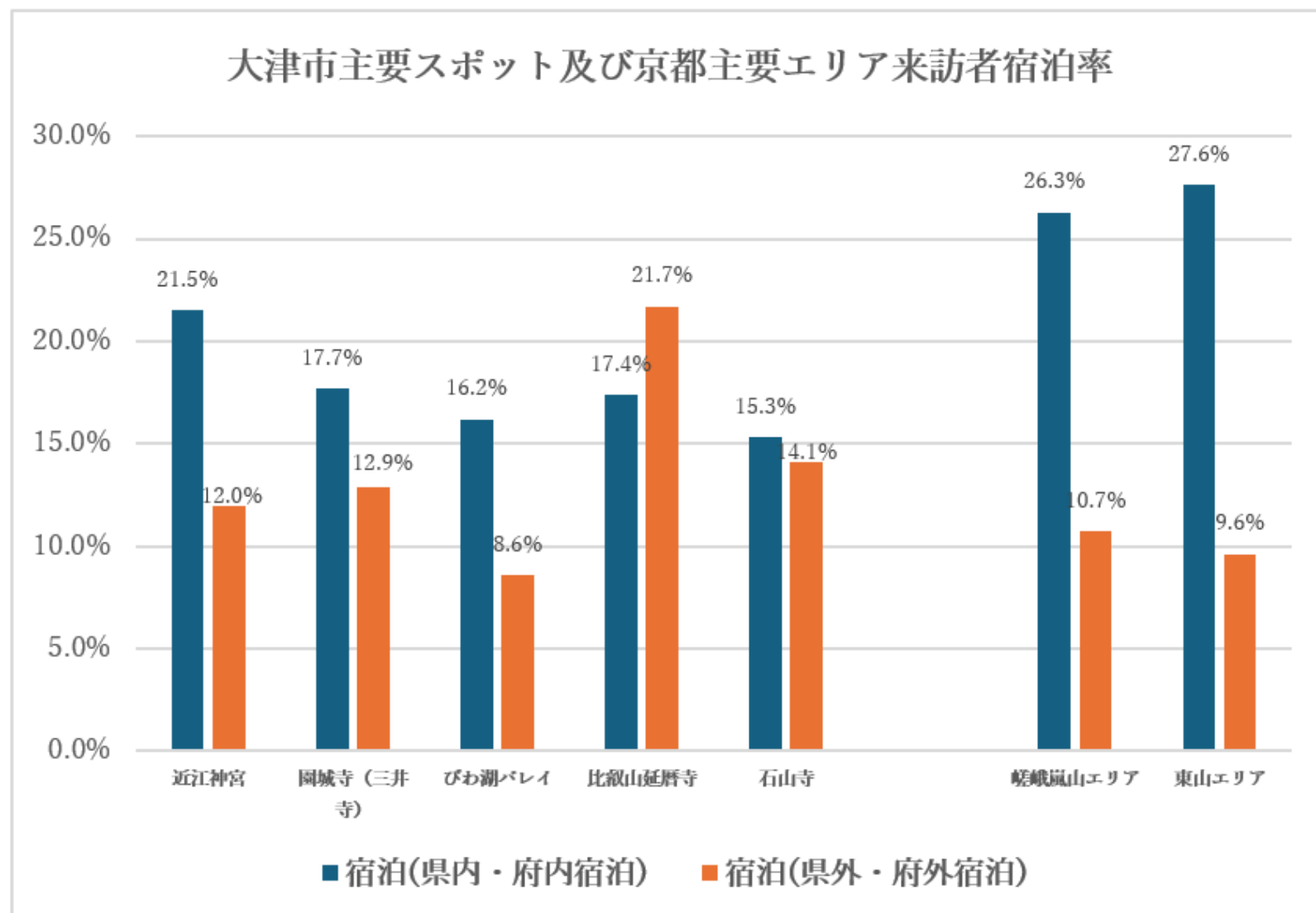
大津市内全体での日帰り旅行者の発地シェア



北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
5,565	1,099	650	3,304	899	1,160	1,935	3,688	2,046	3,093	14,864	13,796	31,808	34,563	3,256	6,996	13,823	35,447	1,656	5,988	69,487	24,134	209,547	86,624
滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	
327,090	246,701	680,912	256,702	99,105	25,386	4,291	2,728	18,021	12,542	3,057	8,506	5,710	4,650	1,495	13,945	889	1,104	1,702	2,884	1,978	1,746	2,090	

■ 課題：市内観光スポット来訪者の市内宿泊率が低さ

- 大津市は京都の「東山エリア」等と比較すると、市内スポット来訪者の県内(府内)での宿泊率が低い。
- 来訪者の県内(市内)宿泊率を改善することで、域内消費額を同時に伸ばすことができる。



国内旅行客調査について QRコードのアンケート調査 結果まとめと考察

■ 調査概要

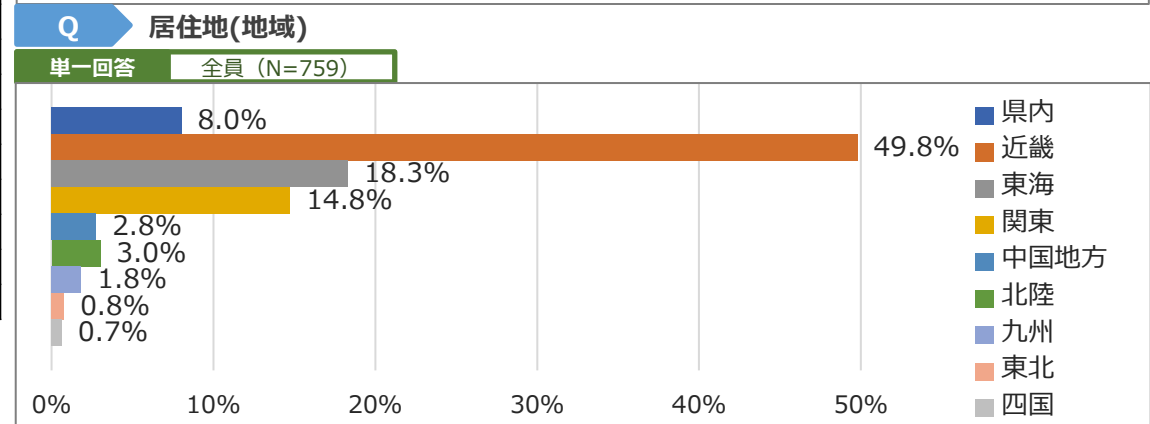
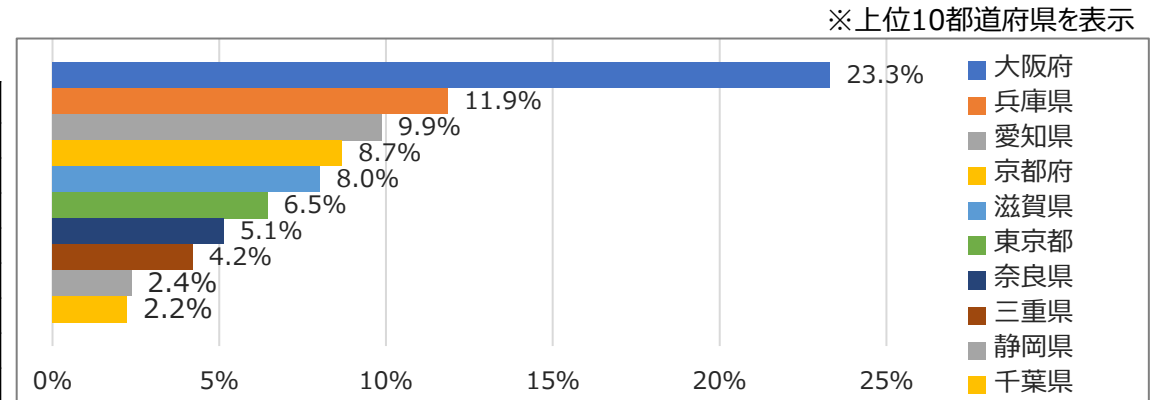
1. 調査手法	大津市内の宿泊施設にQRコードのアンケートを設置
2. 対象対象(言語)	日本語・英語・中国語（繁体字・簡体字）※調査のまとめは日本語のみ（有効なデータ759件）
3. 実施期間	6月中旬～8月末
4. 目標サンプル数	国内観光客300サンプル以上、訪日観光客100サンプル以上
5. 質問数	10～15問程度
6. 出口戦略(仮設)	国および属性ごとの大津観光・宿泊目的を整理し、PRとコンテンツ開発に活かす 大津が観光・宿泊先に選ばれる理由を明らかにし、リピーター戦略検討に活かす

■ 単純集計：回答者の属性(居住地/地域)

- 居住地は大阪府(23.3%)が最も多く、次いで兵庫県(11.9%)、愛知県(9.9%)と続く。
- 地域別では、近畿が最も多く約半数を占め、次いで東海(18.3%)、関東(14.8%)。県内は8%。

Q 居住地			
単一回答 全員 (N=759)			
	n	%	
全体	759	100.0%	
1 大阪府	177	23.3%	
2 兵庫県	90	11.9%	
3 愛知県	75	9.9%	
4 京都府	66	8.7%	
5 滋賀県	61	8.0%	
6 東京都	49	6.5%	
7 奈良県	39	5.1%	
8 三重県	32	4.2%	
9 静岡県	18	2.4%	
10 千葉県	17	2.2%	
11 神奈川県	16	2.1%	
12 埼玉県	14	1.8%	
13 岐阜県	14	1.8%	
14 福井県	10	1.3%	
15 福岡県	9	1.2%	
16 岡山県	8	1.1%	
17 長野県	7	0.9%	
18 石川県	6	0.8%	
19 広島県	6	0.8%	
20 富山県	6	0.8%	

	n	%	
21 和歌山県	6	0.8%	
22 愛媛県	4	0.5%	
23 島根県	4	0.5%	
24 栃木県	3	0.4%	
25 群馬県	3	0.4%	
26 鳥取県	3	0.4%	
27 大分県	3	0.4%	
28 茨城県	2	0.3%	
29 福島県	2	0.3%	
30 佐賀県	2	0.3%	
31 新潟県	1	0.1%	
32 秋田県	1	0.1%	
33 徳島県	1	0.1%	
34 山梨県	1	0.1%	
35 山形県	1	0.1%	
36 青森県	1	0.1%	
37 宮城県	1	0.1%	



※地域の分け方

近畿：京都府、大阪府、奈良県、兵庫県、和歌山県

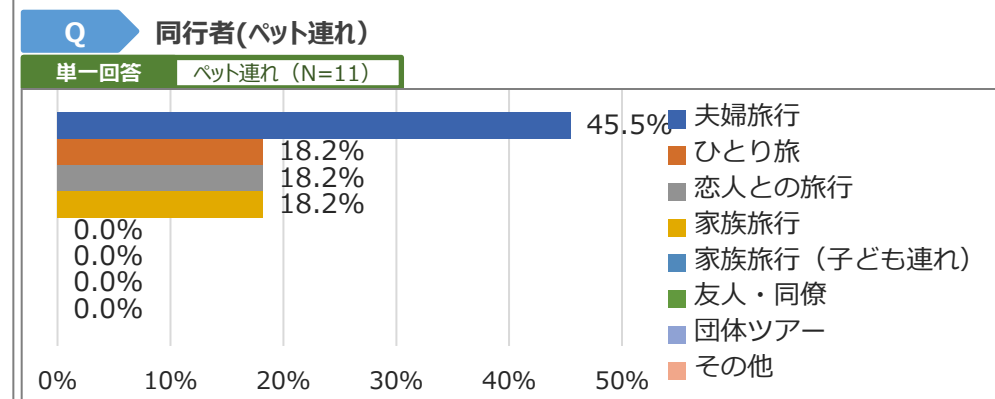
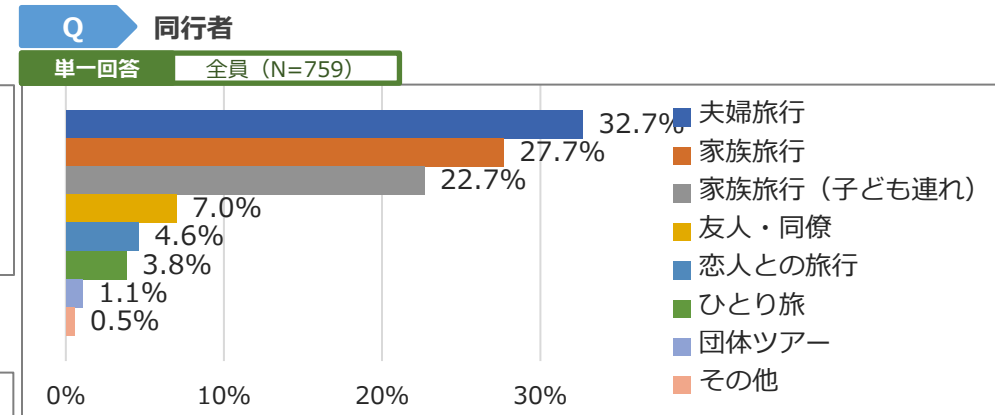
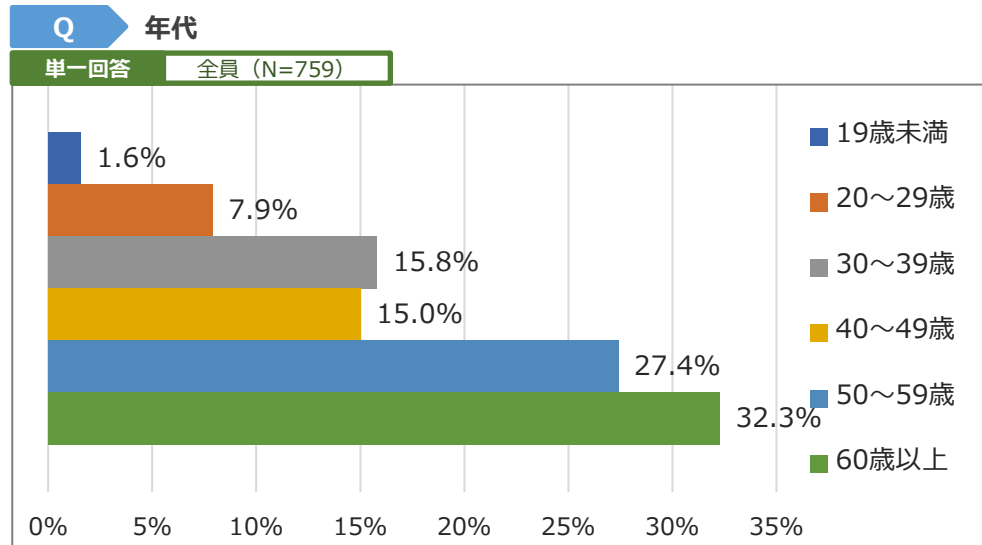
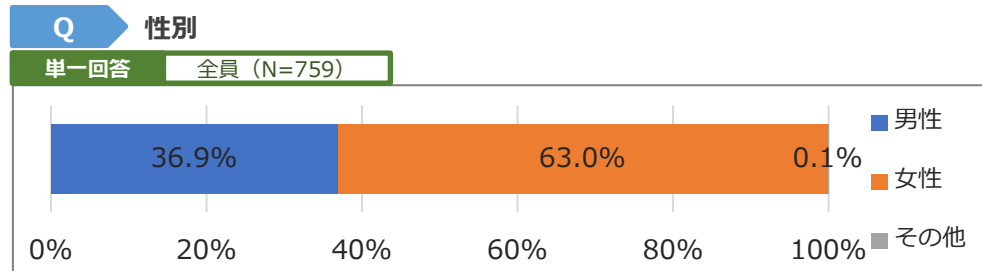
東海：愛知県、静岡県、岐阜県、三重県

関東：栃木県、茨城県、埼玉県、東京都、千葉県、神奈川県、長野県、群馬県、山梨県

北陸：福井県、石川県、富山県、新潟県

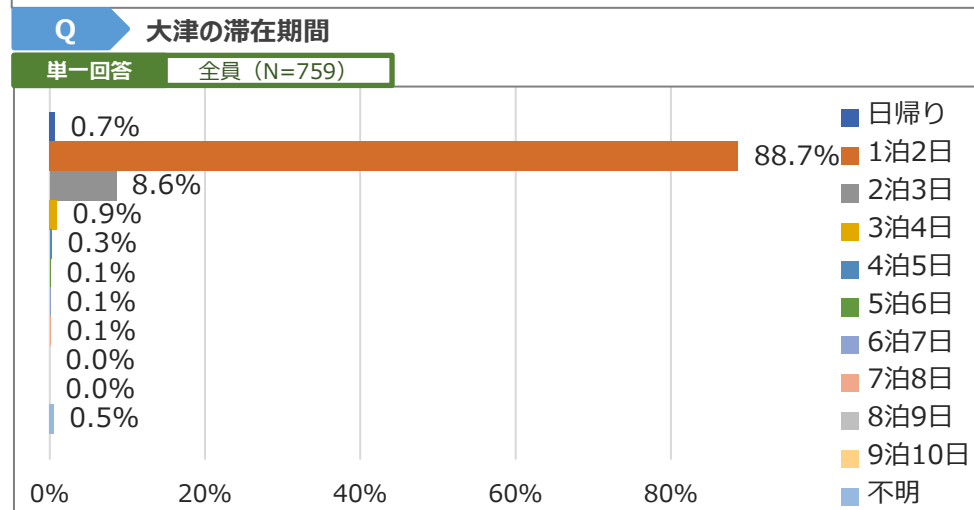
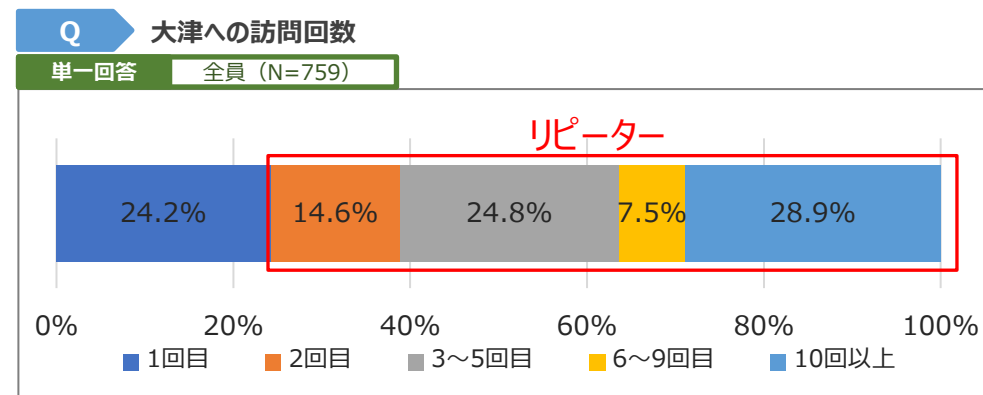
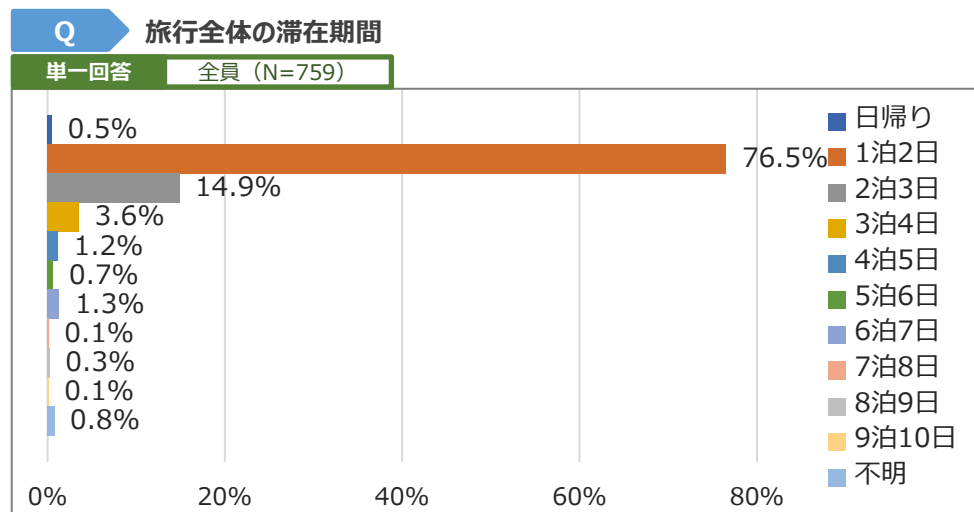
■ 単純集計：回答者の属性(性別/年代/同行者)

- 女性が6割以上を占める。
- 年代は60歳以上(32.3%)が最も多く、次いで50～59歳(27.4%)、30～39歳(15.8%)。50歳以上が全体の約6割を占める。
- 同行者の上位3つは、夫婦旅行(32.7%)、家族旅行(27.7%)、家族旅行（子ども連れ）(22.7%)。
- ペット連れの旅行者で最も多かった同行者は夫婦旅行(45.5%)だった。



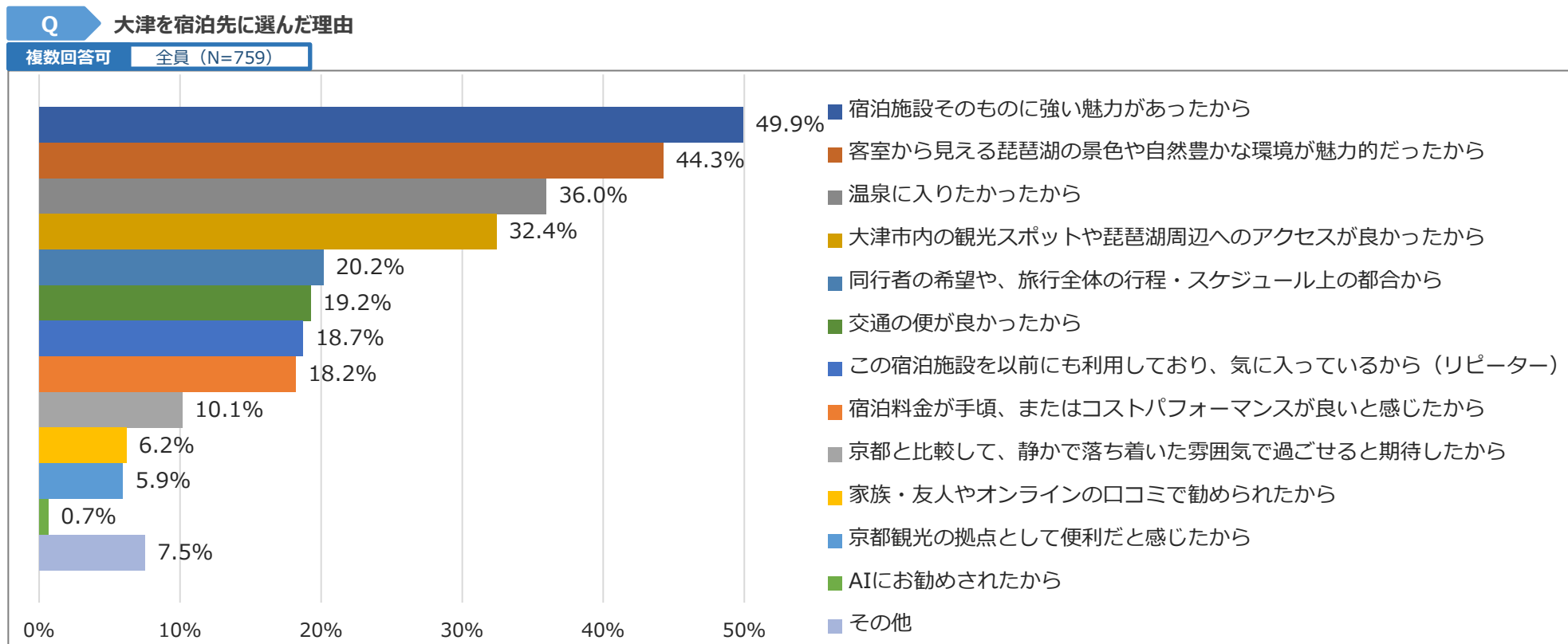
■ 単純集計：旅行全体の滞在期間/大津の滞在期間/大津への訪問回数

- 旅行全体の滞在期間は1泊2日が最も多く76.5%。
- 大津の滞在期間も1泊2日が最多で9割近くを占める。
- 大津への訪問回数は10回以上が最も多く約3割。初めてが全体の約1/4で、リピーターが約3/4を占める。



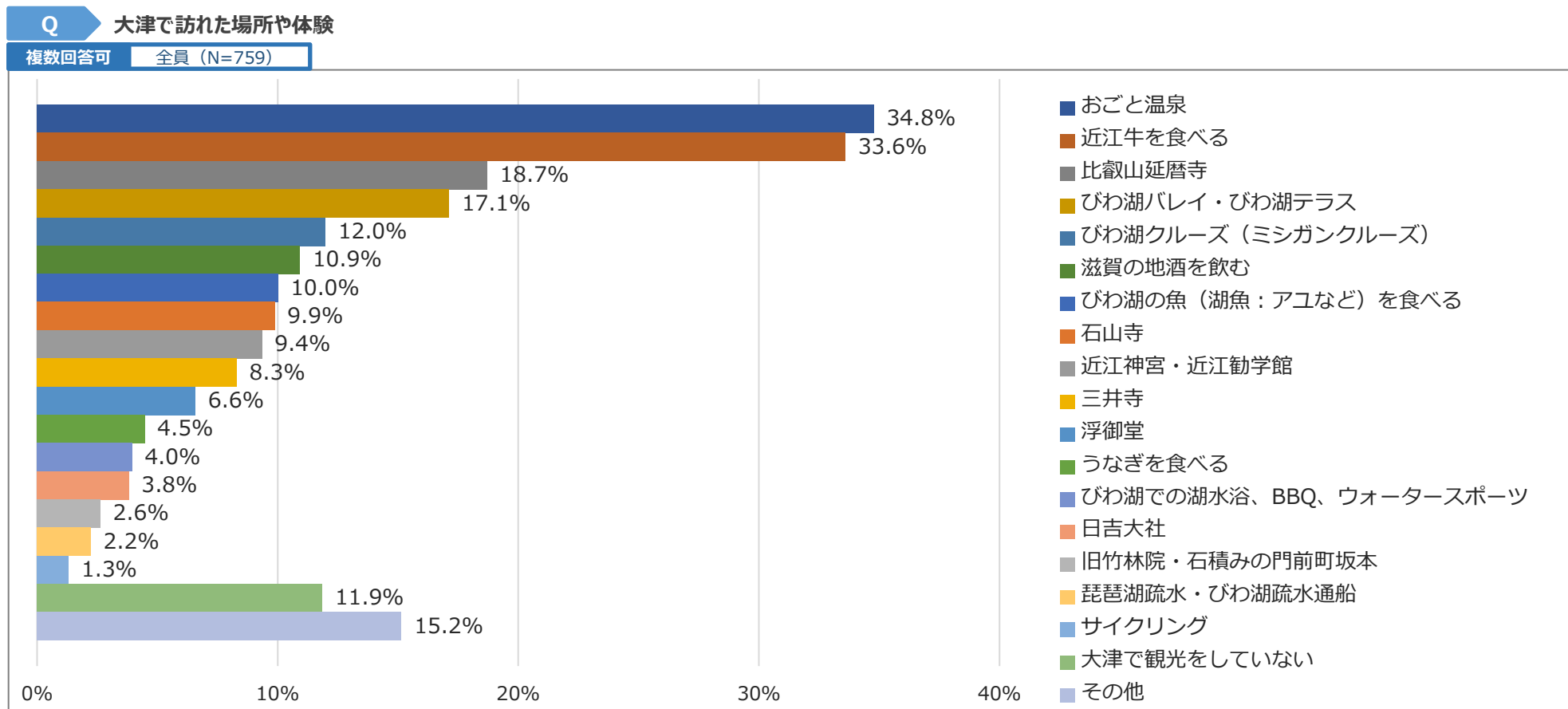
■ 単純集計：大津を宿泊先に選んだ理由

- 最も多かったのは「宿泊施設そのものに強い魅力があったから」で約50%。次いで「客室から見える琵琶湖の景色や自然豊かな環境が魅力的だったから」(44.3%)、「温泉に入りたかったから」(36.0%)と続く。
- その他は57件(7.5%)で、その内最も多かったのは「ペットと宿泊できる」だった。



■ 単純集計：大津で訪れた場所や体験

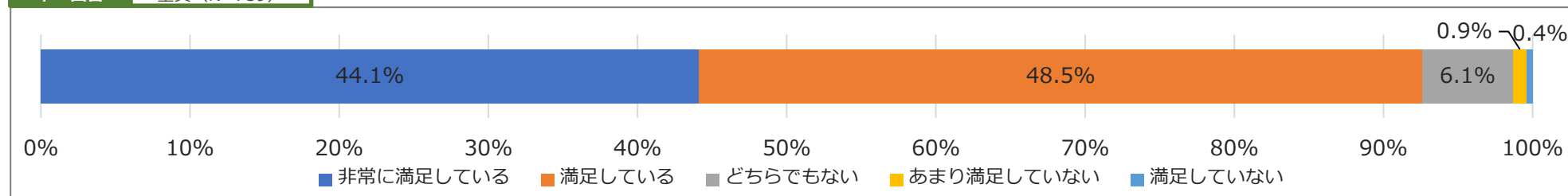
- 大津で訪れた場所や体験の上位3つは「おごと温泉」(34.8%)、「近江牛を食べる」(33.6%)、「比叡山延暦寺」(18.7%)だった。
- 「大津で観光をしていない」人は約1割で、大半が大津で観光や体験をしている。
- 「その他」ではLAGO大津、琵琶湖博物館、メタセコイア並木、道の駅、アウトレットなどが挙げられていた。



■ 単純集計：大津観光の満足度とその理由・来訪意欲とその理由

Q 大津観光の満足度とその理由

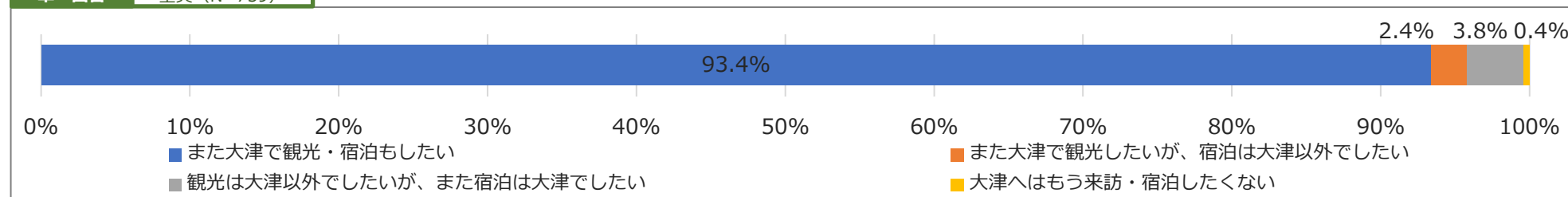
単一回答 全員 (N=759)



- 大津観光の満足度は「非常に満足している」が44.1%、「満足している」は48.5%で、満足している層が全体の9割以上を占める。
- 満足した主な理由として、「自然・景観の美しさ」「食事・料理の満足度」「温泉・風呂の良さ」「アクセルの良さ」「ゆっくり・リラックスできる」ことなどが挙げられている。
- 不満足の原因としては、用事や事情で観光ができなかったことや、天候を理由としたものなどがあつたがいずれも数件程度の少数だった。

Q 大津への来訪意欲とその理由

単一回答 全員 (N=759)



- 大津への来訪意欲について、「また大津で観光・宿泊をしたい」が全体の93.4%を占めた。
- また大津で観光・宿泊をしたい主な理由は「宿泊施設の良さ」「楽しさ・満足度の高さ」「アクセスや利便性」「リラックスできる」などが挙げられていた。

■ クロス集計：居住地(地域)の違い 性別/年代

- その他地域からの来訪者は女性が3/4を占め、女性の割合は全体より10pt以上高い。
- 年代については大きな違いはないが、東海からの来訪者は「30～39歳」が、その他地域からの来訪者は「40～49歳」「60歳以上」が全体より5pt以上高い。

Q 性別		全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
単一回答 全員 (N=759)		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体		759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
男性		280	36.9%	165	37.6%	48	34.5%	50	44.6%	17	24.6%
女性		478	63.0%	273	62.2%	91	65.5%	62	55.4%	52	75.4%
その他		1	0.1%	1	0.2%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

Q 年代		全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
単一回答 全員 (N=759)		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体		759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
19歳未満		12	1.6%	8	1.8%	2	1.4%	2	1.8%	0	0.0%
20～29歳		60	7.9%	32	7.3%	11	7.9%	10	8.9%	7	10.1%
30～39歳		120	15.8%	69	15.7%	33	23.7%	14	12.5%	4	5.8%
40～49歳		114	15.0%	68	15.5%	17	12.2%	15	13.4%	14	20.3%
50～59歳		208	27.4%	125	28.5%	31	22.3%	35	31.3%	17	24.6%
60歳以上		245	32.3%	137	31.2%	45	32.4%	36	32.1%	27	39.1%

色分け:「全体」と比べて 10ポイント以上高い 5ポイント以上高い 5ポイント以上低い 10ポイント以上低い

■ クロス集計：居住地(地域)の違い 同行者

- 同行者について、県内・近畿・東海からの来訪者では大きな違いはなかった。
- その他地域からの来訪者は「家族旅行」が全体より10pt以上低い結果であった。

Q 同行者 単一回答 全員 (N=759)	全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
夫婦旅行	248	32.7%	151	34.4%	41	29.5%	36	32.1%	20	29.0%
家族旅行	210	27.7%	123	28.0%	37	26.6%	40	35.7%	10	14.5%
家族旅行（子ども連れ）	172	22.7%	98	22.3%	37	26.6%	16	14.3%	21	30.4%
友人・同僚	53	7.0%	31	7.1%	13	9.4%	4	3.6%	5	7.2%
恋人との旅行	35	4.6%	24	5.5%	4	2.9%	2	1.8%	5	7.2%
ひとり旅	29	3.8%	12	2.7%	3	2.2%	9	8.0%	5	7.2%
団体ツアー	8	1.1%	0	0.0%	3	2.2%	3	2.7%	2	2.9%
その他	4	0.5%	0	0.0%	1	0.7%	2	1.8%	1	1.4%

色分け:「全体」と比べて 10ポイント以上高い 5ポイント以上高い 5ポイント以上低い 10ポイント以上低い

■ クロス集計：居住地(地域)の違い 旅行全体の滞在期間/大津の滞在期間

- 旅行全体の滞在期間は、県内・近畿・東海からの来訪者は「1泊2日」が9割近くを占め、全体より5pt以上高い。
- 関東とその他地域からの来訪者は「2泊3日」が全体より10pt以上高く、さらに長い期間の選択率も全体より高い結果となった。
- 大津の滞在期間はどの層も「1泊2日」が最多であるが、関東からの来訪者は「2泊3日」が全体より10pt以上高く、その他地域の来訪者も5pt以上高い。
- また、どの層も「3泊4日」以上の滞在は極めて少数にとどまった。

Q 旅行全体の滞在期間		全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
単一回答	全員 (N=759)	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体		759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
日帰り		4	0.5%	4	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1泊2日		581	76.5%	393	89.5%	120	86.3%	38	33.9%	30	43.5%
2泊3日		113	14.9%	36	8.2%	15	10.8%	43	38.4%	19	27.5%
3泊4日		27	3.6%	3	0.7%	2	1.4%	13	11.6%	9	13.0%
4泊5日		9	1.2%	0	0.0%	0	0.0%	4	3.6%	5	7.2%
5泊6日		5	0.7%	0	0.0%	0	0.0%	5	4.5%	0	0.0%
6泊7日		10	1.3%	0	0.0%	2	1.4%	5	4.5%	3	4.3%
7泊8日		1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
8泊9日		2	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.9%
9泊10日		1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
不明		6	0.8%	3	0.7%	0	0.0%	2	1.8%	1	1.4%

Q 大津の滞在期間		全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
単一回答	全員 (N=759)	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体		759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
日帰り		5	0.7%	5	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
1泊2日		673	88.7%	409	93.2%	135	97.1%	76	67.9%	53	76.8%
2泊3日		65	8.6%	19	4.3%	3	2.2%	31	27.7%	12	17.4%
3泊4日		7	0.9%	2	0.5%	0	0.0%	2	1.8%	3	4.3%
4泊5日		2	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.8%	0	0.0%
5泊6日		1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
6泊7日		1	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%
7泊8日		1	0.1%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
8泊9日		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
9泊10日		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不明		4	0.5%	4	0.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

色分け:「全体」と比べて 10ポイント以上高い 5ポイント以上高い 5ポイント以上低い 10ポイント以上低い

■ クロス集計：居住地(地域)の違い 大津を宿泊先に選んだ理由

- 大津を宿泊先に選んだ理由について、関東からの来訪者は「大津市内の観光スポットや琵琶湖周辺へのアクセスが良かったから」が全体より10pt以上高かった。
- 「宿泊施設そのものに強い魅力があった」と「温泉に入りたかったから」の回答は、大津に近いほど選択率が高い傾向が見られる。

Q 大津を宿泊先に選んだ理由		全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
複数回答可	全員 (N=759)	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体		759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
宿泊施設そのものに強い魅力があったから		379	49.9%	235	53.5%	69	49.6%	49	43.8%	26	37.7%
客室から見える琵琶湖の景色や自然豊かな環境が魅力的だったから		336	44.3%	188	42.8%	61	43.9%	54	48.2%	33	47.8%
温泉に入りたかったから		273	36.0%	188	42.8%	38	27.3%	32	28.6%	15	21.7%
大津市内の観光スポットや琵琶湖周辺へのアクセスが良かったから		246	32.4%	121	27.6%	48	34.5%	53	47.3%	24	34.8%
同行者の希望や、旅行全体の行程・スケジュール上の都合から		153	20.2%	72	16.4%	36	25.9%	28	25.0%	17	24.6%
交通の便が良かったから		146	19.2%	101	23.0%	21	15.1%	16	14.3%	8	11.6%
この宿泊施設を以前にも利用しており、気に入っているから（リピーター）		142	18.7%	99	22.6%	17	12.2%	17	15.2%	9	13.0%
宿泊料金が手頃、またはコストパフォーマンスが良いと感じたから		138	18.2%	81	18.5%	28	20.1%	12	10.7%	17	24.6%
京都と比較して、静かで落ち着いた雰囲気でお過ごせると期待したから		77	10.1%	38	8.7%	16	11.5%	14	12.5%	9	13.0%
家族・友人やオンラインの口コミで勧められたから		47	6.2%	22	5.0%	13	9.4%	5	4.5%	7	10.1%
京都観光の拠点として便利だと感じたから		45	5.9%	15	3.4%	13	9.4%	13	11.6%	4	5.8%
AIにお勧めされたから		5	0.7%	2	0.5%	2	1.4%	0	0.0%	1	1.4%
その他		57	7.5%	32	7.3%	13	9.4%	9	8.0%	3	4.3%

色分け:「全体」と比べて 10ポイント以上高い 5ポイント以上高い 5ポイント以上低い 10ポイント以上低い

■ クロス集計：居住地(地域)の違い 大津で訪れた場所や体験

- 大津で訪れた場所や体験について、関東からの来訪者は「比叡山延暦寺」、その他地域からの来訪者は「近江牛を食べる」「比叡山延暦寺」が全体より10pt以上高く、その他選択肢でも全体より高い選択率が確認できる。
- 一方、県内・近畿からの来訪者は「おごと温泉」の選択率が他地域よりも高い結果となった。

Q 大津で訪れた場所や体験 複数回答可 全員 (N=759)	全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
おごと温泉	264	34.8%	167	38.0%	38	27.3%	38	33.9%	21	30.4%
近江牛を食べる	255	33.6%	142	32.3%	36	25.9%	44	39.3%	33	47.8%
比叡山延暦寺	142	18.7%	60	13.7%	22	15.8%	39	34.8%	21	30.4%
びわ湖バレイ・びわ湖テラス	130	17.1%	59	13.4%	37	26.6%	18	16.1%	16	23.2%
びわ湖クルーズ（ミシガンクルーズ）	91	12.0%	53	12.1%	15	10.8%	14	12.5%	9	13.0%
滋賀の地酒を飲む	83	10.9%	46	10.5%	11	7.9%	17	15.2%	9	13.0%
びわ湖の魚（湖魚：アユなど）を食べる	76	10.0%	39	8.9%	9	6.5%	19	17.0%	9	13.0%
石山寺	75	9.9%	35	8.0%	14	10.1%	22	19.6%	4	5.8%
近江神宮・近江勸学館	71	9.4%	32	7.3%	12	8.6%	16	14.3%	11	15.9%
三井寺	63	8.3%	28	6.4%	16	11.5%	14	12.5%	5	7.2%
浮御堂	50	6.6%	28	6.4%	13	9.4%	6	5.4%	3	4.3%
うなぎを食べる	34	4.5%	19	4.3%	5	3.6%	7	6.3%	3	4.3%
びわ湖での湖水浴、BBQ、ウォータースポーツ	30	4.0%	17	3.9%	8	5.8%	5	4.5%	0	0.0%
日吉大社	29	3.8%	20	4.6%	2	1.4%	6	5.4%	1	1.4%
旧竹林院・石積みの門前町坂本	20	2.6%	6	1.4%	3	2.2%	8	7.1%	3	4.3%
琵琶湖疏水・びわ湖疏水通船	17	2.2%	6	1.4%	3	2.2%	6	5.4%	2	2.9%
サイクリング	10	1.3%	2	0.5%	3	2.2%	4	3.6%	1	1.4%
大津で観光をしていない	90	11.9%	65	14.8%	10	7.2%	7	6.3%	8	11.6%
その他	115	15.2%	65	14.8%	23	16.5%	16	14.3%	11	15.9%

色分け：「全体」と比べて 10ポイント以上高い 5ポイント以上高い 5ポイント以上低い 10ポイント以上低い

■ クロス集計：居住地(地域)の違い 旅行全般の興味関心

- 旅行全般の興味関心について、東海からの来訪者は「繁華街の街歩き」、関東からの来訪者は「お酒を楽しむ」、その他地域からの来訪者は「ご当地グルメを楽しむ」「美術館・博物館・動物園・水族館」「繁華街の街歩き」が全体より5pt以上高い結果となった。
- 「温泉入浴」については県内・近畿からの来訪者は全体より5pt以上高かった一方、それ以外の地域からの来訪者は5pt以上低く、違いが表れた。

Q 旅行全般の興味関心 複数回答可 全員 (N=759)	全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
ご当地グルメを楽しむ	564	74.3%	322	73.3%	99	71.2%	88	78.6%	55	79.7%
温泉入浴	511	67.3%	323	73.6%	81	58.3%	67	59.8%	40	58.0%
自然・景勝地観光	433	57.0%	246	56.0%	76	54.7%	69	61.6%	42	60.9%
旅館に宿泊	393	51.8%	241	54.9%	73	52.5%	49	43.8%	30	43.5%
四季の体感（花見・紅葉・雪等）	184	24.2%	112	25.5%	30	21.6%	28	25.0%	14	20.3%
お酒を楽しむ	181	23.8%	105	23.9%	24	17.3%	37	33.0%	15	21.7%
美術館・博物館・動植物園・水族館	171	22.5%	95	21.6%	33	23.7%	22	19.6%	21	30.4%
ショッピング	130	17.1%	68	15.5%	30	21.6%	18	16.1%	14	20.3%
テーマパーク	90	11.9%	59	13.4%	17	12.2%	6	5.4%	8	11.6%
繁華街の街歩き	82	10.8%	41	9.3%	22	15.8%	8	7.1%	11	15.9%
自然体験ツアー・農山漁村体験	46	6.1%	27	6.2%	8	5.8%	8	7.1%	3	4.3%
舞台・音楽鑑賞	32	4.2%	16	3.6%	6	4.3%	4	3.6%	6	8.7%
スキー・スノーボード	29	3.8%	16	3.6%	7	5.0%	4	3.6%	2	2.9%
その他スポーツ（ゴルフ・マリンスポーツ等）	24	3.2%	16	3.6%	5	3.6%	2	1.8%	1	1.4%
スポーツ観戦（相撲・サッカー・野球等）	18	2.4%	9	2.1%	3	2.2%	2	1.8%	4	5.8%

色分け:「全体」と比べて 10ポイント以上高い 5ポイント以上高い 5ポイント以上低い 10ポイント以上低い

■ クロス集計：居住地(地域)の違い 旅行で大事なこと

- 旅行で大事なことについて、関東からの来訪者は「その土地ならではの歴史や文化を深く知りたい」が10pt以上高い。
- その他地域からの来訪者は「パートナーと充実した時間を過ごしたい」「その土地ならではの歴史や文化を深く知りたい」が全体より10pt以上高かったほか、「リラックスしたい」が10pt以上低いうえ、「最近話題になっているところを回りたい」「現地の人との交流をしたい」が5pt以上高く、他地域から来訪者と比較して活動的な旅行を重視している傾向が窺える。

Q 旅行で大事なこと 複数回答可 全員 (N=759)	全体		県内・近畿		東海		関東		その他	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
全体	759	100.0%	439	100.0%	139	100.0%	112	100.0%	69	100.0%
美味しいものを食べたい	589	77.6%	360	82.0%	104	74.8%	72	64.3%	53	76.8%
パートナーと充実した時間を過ごしたい	550	72.5%	323	73.6%	93	66.9%	66	58.9%	68	98.6%
リラックスしたい	493	65.0%	297	67.7%	88	63.3%	72	64.3%	36	52.2%
その土地ならではの歴史や文化を深く知りたい	326	43.0%	160	36.4%	67	48.2%	60	53.6%	39	56.5%
ストレス解消したい	310	40.8%	193	44.0%	56	40.3%	33	29.5%	28	40.6%
その土地発祥の本場の体験をしたい	129	17.0%	71	16.2%	28	20.1%	24	21.4%	6	8.7%
買い物をしたい	122	16.1%	63	14.4%	31	22.3%	17	15.2%	11	15.9%
子どもに様々な経験をさせたい	112	14.8%	68	15.5%	22	15.8%	12	10.7%	10	14.5%
最近話題になっているところを回りたい	102	13.4%	59	13.4%	19	13.7%	11	9.8%	13	18.8%
家族をおもてなししたい	96	12.6%	64	14.6%	11	7.9%	13	11.6%	8	11.6%
冒険心を満たしたい	77	10.1%	38	8.7%	19	13.7%	11	9.8%	9	13.0%
友達と楽しく盛り上げたい	75	9.9%	45	10.3%	16	11.5%	4	3.6%	10	14.5%
健康になりたい	63	8.3%	38	8.7%	10	7.2%	7	6.3%	8	11.6%
アクティブに体を動かしたい	58	7.6%	28	6.4%	15	10.8%	8	7.1%	7	10.1%
人が行ったことのないような秘境に行きたい	52	6.9%	26	5.9%	14	10.1%	9	8.0%	3	4.3%
現地の人との交流をしたい	43	5.7%	16	3.6%	11	7.9%	7	6.3%	9	13.0%
SNSで投稿するネタにしたい	31	4.1%	21	4.8%	4	2.9%	3	2.7%	3	4.3%
趣味や習い事を深めたい	20	2.6%	11	2.5%	8	5.8%	1	0.9%	0	0.0%
友人に会いに行く	18	2.4%	7	1.6%	3	2.2%	3	2.7%	5	7.2%

色分け:「全体」と比べて 10ポイント以上高い 5ポイント以上高い 5ポイント以上低い 10ポイント以上低い

インバウンド調査について

街頭調査

結果まとめと考察

■ 調査概要・回答者属性

調査概要

目的	京都を訪れる外国人観光客を大津市に送客する可能性があることを前提に、旅行目的や嗜好、旅マエ・旅ナカの動向を調査する。
調査日	2025年6月12日（木）・13日（金）・18日（水）・19日（木）の計4日
調査実施方法	調査票を作成した上で、各調査日に調査員2名を派遣。清水寺境内にて外国人に聞き取りを交えた対面調査を実施。計141名からアンケートを収集した。

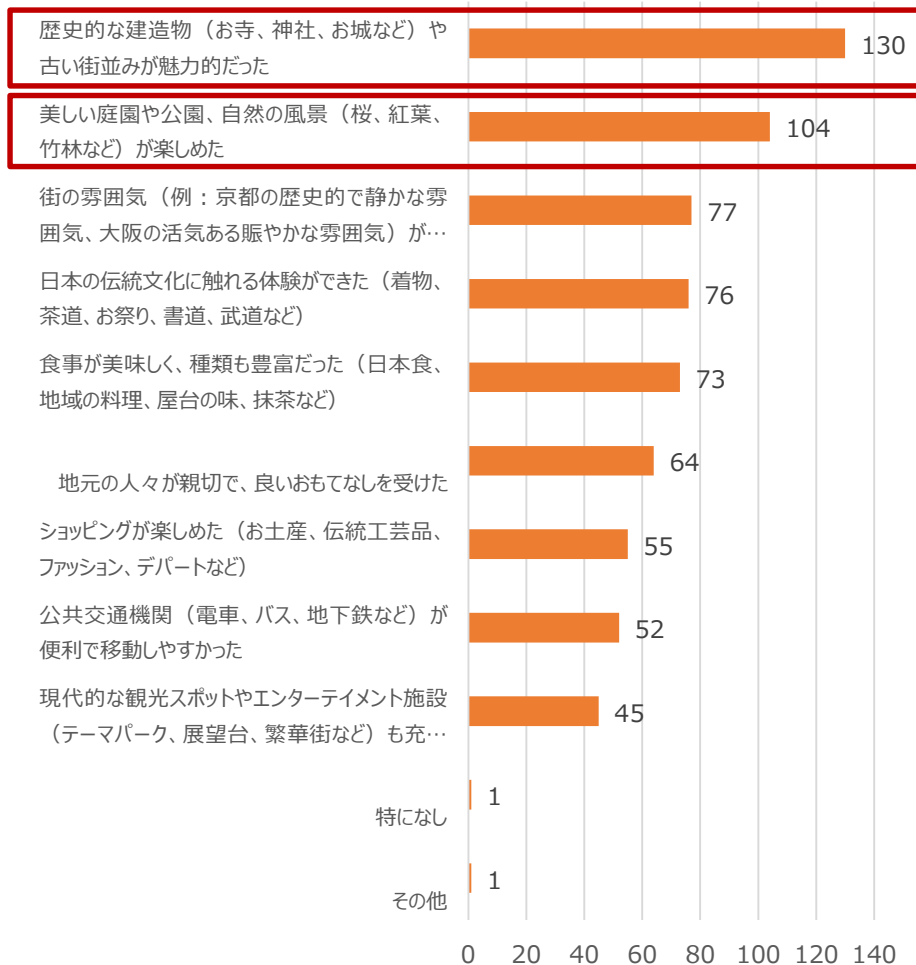
回答者属性

国籍	トップ3は米国（38名/27%）、フランス（13名/9%）、豪州（12名/8%）
性別	男性が93名/約60%、女性が48名/約40%
年代	20代が61名、30代が36名で全体の70%を占める
同行者	「パートナー」「友人」が全体の約58%を占め、「カップル・友達旅」が中心となっている
滞在期間	日本への滞在は平均で約14日間、うち京都での滞在は平均3～4日間
日本・京都への訪問歴	日本初訪問者が全体の約84%、京都初訪問者が全体の約89%を占める

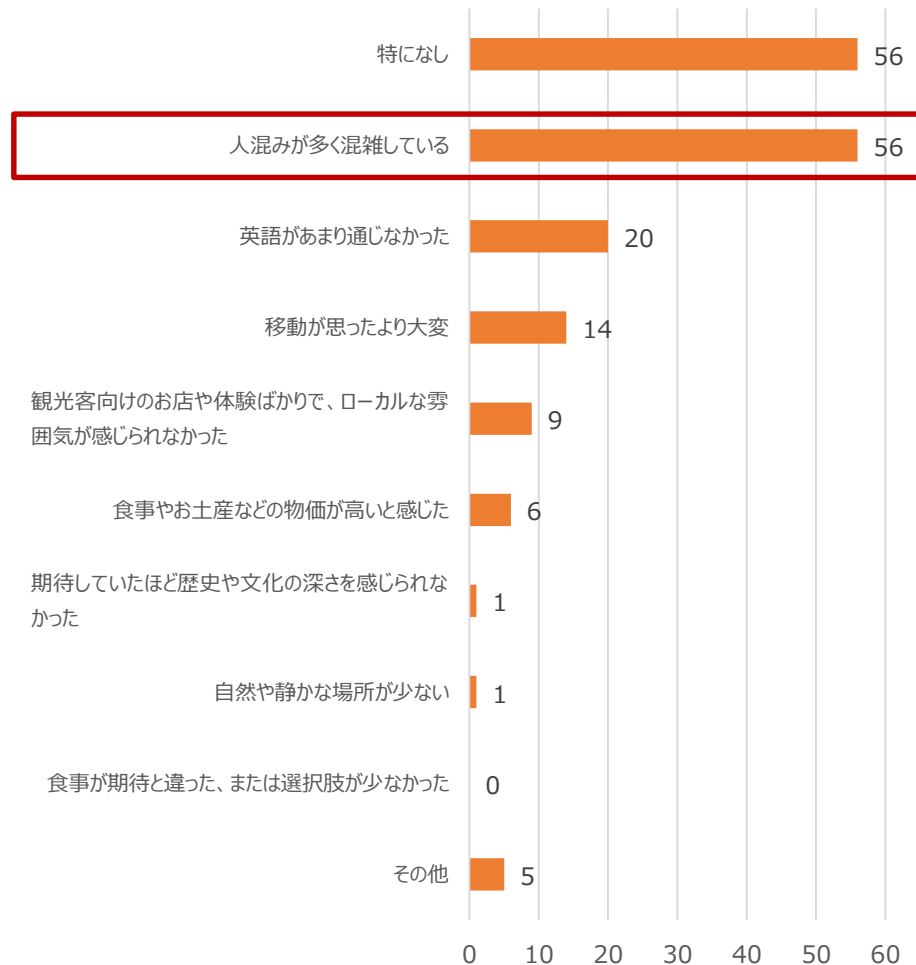
■ 京都や大阪に来てみて良かった点・ガッカリした点

京都の歴史、文化、自然、食に魅力を感じるが、混雑に不満を感じることもある

9-1. 良かった点（N=141）※複数選択可



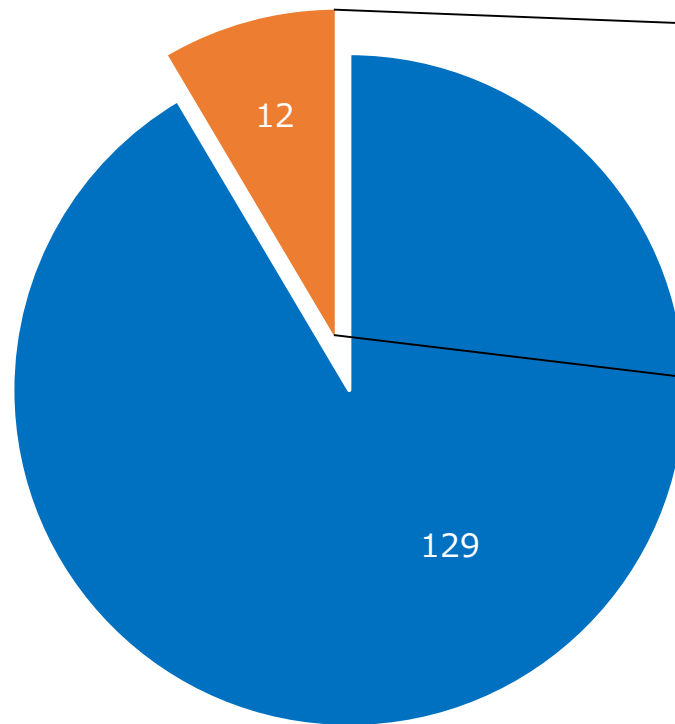
9-2. 残念だったこと（N=141）※複数選択可



■ 大津市の認知度と来訪歴

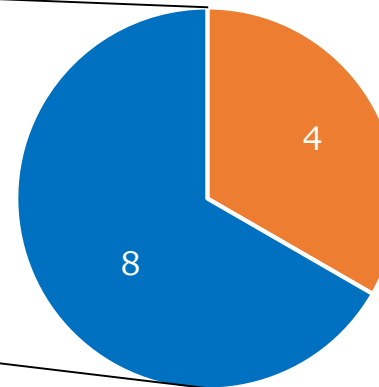
回答者のほとんどが大津市を認知していない

13-1. 大津市の認知度 (N=141)



■ 知らない ■ 知っている

13-2. 大津市への来訪歴 (N=12)



■ ある ■ ない

13-3. 大津市での訪問地 (N=4)

- 覚えていない：2名
- 琵琶湖：1名
- ホストファミリーの親戚宅：1名

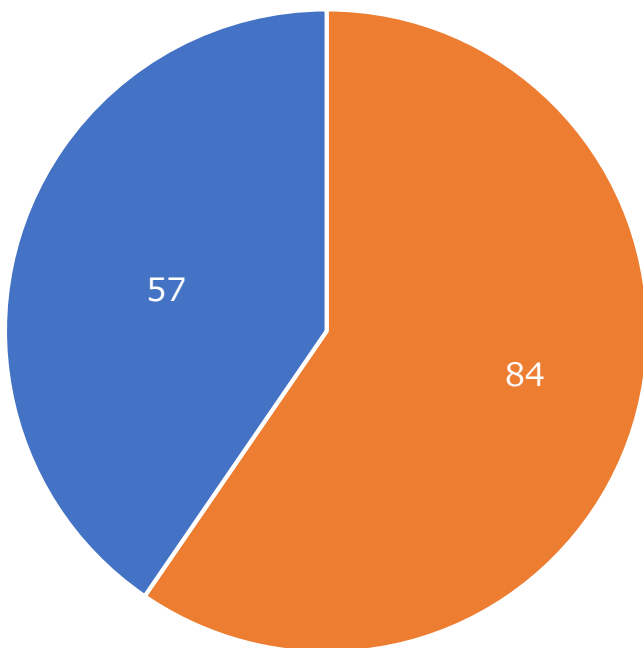
13-4. 大津市に関して知っていること (N=11)

琵琶湖	4
水辺のまち、神社、寺院	1
温泉	1
名前だけ	1
あまり詳しくない	4

■ 旅ナカで大津市へ誘客できる可能性

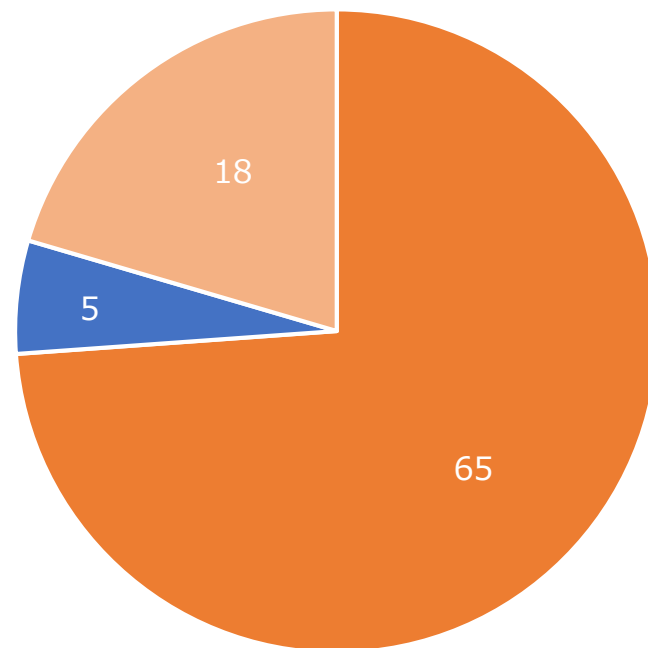
回答者の60%が“旅ナカで予定を柔軟に変える”、74%が大津市に「行きたい」「興味あり」と回答

14-1. 旅行中に訪問先を変えることがあるか
(N=141)



■ ある ■ ない

14-2. 大津市訪問への関心度
(N=88)



■ 来訪したい ■ 来訪したくない ■ 興味がある

「京都から電車で10分、混雑を避けてゆっくり観光ができること」を
質問時に案内した上での回答

■ 大津市への期待（ヒアリングより）

14-3. 前問への回答理由（N=83）

キーワードカテゴリ	キーワード	検出回数
混雑回避	混雑	16
	人混み	5
	人が少ない	4
	喧騒がない	1
静けさ・リラックス	静か	11
	リラックス	8
	穏やか	2
	のんびり	1
	平和	1
自然	自然	7
	新鮮な空気	1
文化・体験	地方文化	5
	体験	4
	伝統	2
	地元の人々	3
	新たな場所	3
	隠れた名所	2
	精神性	1
	マインドフルネス	1
写真	写真	2
好奇心・探求	興味	5
	知られていない場所	2
	新しいこと	2
	探索	1
利便性	京都から近い	1

- 「**混雑**」と「**静か（さ）**」というキーワードが圧倒的に多く出現していることが分かる。これは、京都の混雑を避け、より静かで落ち着いた場所を求めるニーズが非常に高いことを明確に示している。
- 次いで「**自然**」や「**地方文化**」、「**リラックス**」といったキーワードも多く、これらの要素が大津市の魅力として外国人観光客に響く可能性が高いことを裏付けている。

14-3. 前問への回答理由（N=83）

【コメントからの示唆】

1. 京都の混雑を避けたいニーズ

「京都が想像以上に混雑している」、「京都は観光客が多すぎる」、「東京と京都を訪れたが、どちらもとても混雑していたから」といったコメントが多数見られ、多くの観光客が京都の喧騒に疲弊し、より静かで落ち着いた場所を求めていることが明らかになった。

2. 静かで穏やかな環境への憧れ

「静かなまちが好き」、「美しく静かな場所が好き」、「穏やかにゆっくりと時間が流れる場所が好き」といった、静けさや落ち着いた雰囲気への強い志向が多数見られる。都会での忙しい生活を送る人々にとって、旅行先ではリラックスして心を休めたいという願望が強い。

3. 地方文化と地元の人々との交流への関心

多くの観光客が「多くの観光客を避けて、地方の文化に触れたい」、「地方に行って魅力を味わいたい」、「地方の人達に会いたい」、「地方の伝統的な体験をしたい」といった、地方ならではの文化体験や地元の人々との交流を求めていることが示唆された。

4. 未知の場所や隠れた名所への探求心

「観光地とは違う新たな場所に行ってみたい」、「知られていない場所を見たい」、「まだ知られていない場所が好き」、「何か新しいことを見つけて、文化についてもっと知りたい」といったコメントからは、一般的な観光ルートから外れ、新しい発見やユニークな体験を求める傾向が見て取れる。

5. 自然との触れ合いとリラックス志向

「自然の中でリラックスしたい」、「静かな場所、自然、文化が好きだから」、「自然を感じられそう」など、自然の中でリラックスしたいというニーズも強く存在する。

■ 大津市で興味のあるコンテンツ

- ①1200年の歴史があり日本仏教の宗派を生み出した寺で修行
1. Train at a temple with a 1,200-year history that gave birth to various schools of Japanese Buddhism.



- ②僧侶と一緒に行者道を歩く
2. Walk the ascetic training path together with a Buddhist monk.



- ③日本一の湖でサイクリング
3. Go cycling around Japan's largest lake.



- ④混雑していない美しい日本庭園でリラックス
4. Relax in a beautiful, uncrowded Japanese garden.



- ⑤温泉体験（貸切露天風呂・個室温泉）
5. Enjoy a hot spring experience (private open-air bath or private room onsen).



- ⑥びわ湖の絶景と楽しむウォーターアクティビティ
6. Enjoy water activities with stunning views of Lake Biwa.



- ⑦日本三大和牛「近江牛」と地元食材を満喫
7. Savor Omi beef, one of Japan's top three wagyu brands, along with local ingredients.



- ⑧日本一大きい湖を望む地上1100メートルからの絶景
8. Take in breathtaking views of Japan's largest lake from 1,100 meters above sea level.



- ⑨レイクフロントのリゾートホテルに宿泊し、早朝に湖岸ウォーキング
9. Stay at Lakefront Resort Hotel and go for a walk along the lake shore early in the morning.



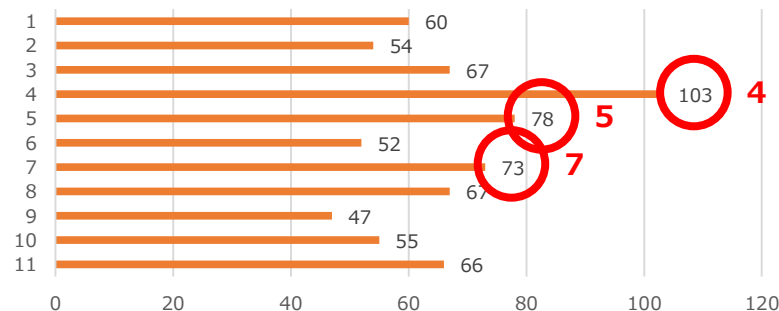
- ⑩びわ湖クルーズ（四季・琵琶湖浪漫クルーズ）
10. Take a Lake Biwa cruise (seasonal or Biwako Roman Cruise).



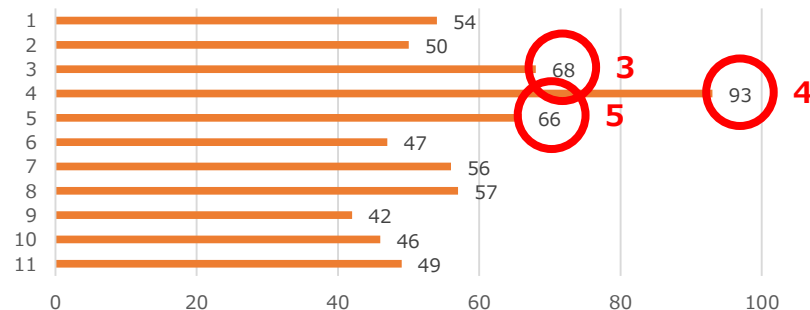
- ⑪びわ湖花火クルーズ・間近に上がる大迫力の花火
11. Experience the Lake Biwa fireworks cruise with spectacular fireworks bursting right overhead.



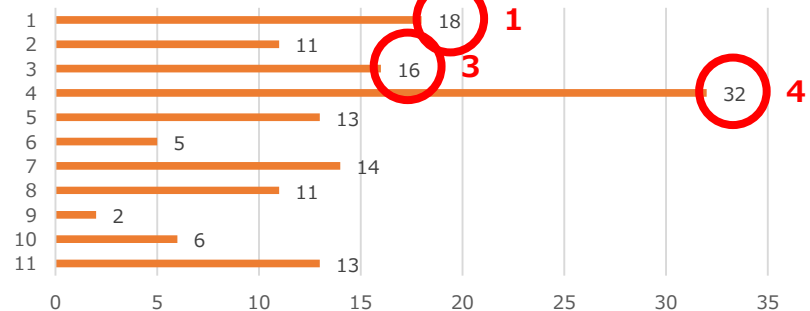
15-1. 興味のあるコンテンツ（N=141）※複数選択可



15-2. 次回訪日の際に試してみたいコンテンツ（N=141）※複数選択可



15-3（1）. 最も興味のあるコンテンツ（N=141）※1つのみ選択



■ 最も興味のあるコンテンツを選んだ理由（コメントからの示唆）

15-3（2）．前問への回答理由（N=141）

1 ①1200年の歴史があり日本仏教の宗派を生み出した寺で修行 	1. 深い文化体験への欲求 最も多く見られたのは、「文化体験」や「日本文化」への言及。表面的な観光ではなく、「本物の日本文化」を深く知りたいという強い願望があることが分かる。 2. ユニークで特別な体験への期待 「ユニーク」、「またとないチャンス」、「エキゾチック」、「独特」といった言葉からは、座禅が他ではなかなかできない、特別な体験であると認識されていることが伺える。 3. 歴史との繋がり 「歴史」というキーワードも複数回登場しており、座禅が持つ長い歴史や伝統に魅力を感じていることが示される。 4. 精神性への関心 「精神的な旅」というコメントは、単なるアクティビティとしてではなく、心の平穏や自己探求といった精神的な側面にも関心があることを示している。 5. 挑戦と学びの機会 「難しい」、「有用」、「試す」といった言葉からは、座禅を単に「見る」だけでなく、「実際に体験できる」ことへの意欲、そしてそれが自己にとって有益な学びや挑戦となると捉えていることが示唆される。
2 ②僧侶と一緒に行者道を歩く 	1. 本物の文化交流への強い欲求 「僧侶と歩きながらお話ができる」、「新しい文化を学ぶ」、「親密になって僧侶の修行を見たい」といった言葉から、単に景色を見るだけでなく、日本の精神文化の担い手である僧侶と直接交流し、より深く文化を理解したいという強い願望があることを示す。 2. ユニークで特別な体験への期待 「やったことがないので面白そう」、「独特な体験」、「カッコいい体験」といった表現からは、このアクティビティが他ではなかなか味わえない、非常に珍しく特別なものであると捉えられていることがわかる。 3. 精神性と自然への繋がり 「文化にひたる精神的なつながり」、「自然と繋がれると思う」というコメントは、この体験が単なる身体活動ではなく、自己の内面や日本の精神文化、そして自然との深いつながりを感じられる機会として捉えられていることを示唆している。
3 ③日本一の湖でサイクリング 	1. 自然と景色を最大限に楽しむアクティビティ コメントで最も顕著なのは、「自然の中でサイクリング」、「きれいな景色と組み合わせられたアクティビティ」、「景色を堪能し史跡や見どころを探索するための、美しく自然な方法」といった、自然景観とアクティビティの融合への言及。 2. サイクリング自体の魅力と多様な体験への期待 「サイクリングが好き」という直接的な表現が複数あるだけでなく、「リラックスすると同時に冒険的」、「新しいことを発見するのが好き」といったコメントからは、サイクリングというアクティビティが提供する多様な体験への期待が見て取れる。 3. ユニークさとリラックス効果への期待 「かなり独特な体験」、「湖沿いにサイクリングするのはリラックスするし楽しい」といったコメントは、この体験が他ではなかなかできないユニークなものであり、かつリラックス効果も期待できることを示唆している。 4. 日本一の湖への関心 「日本一大きい湖を見たい」という具体的なコメントからは、単なるサイクリングではなく、日本を象徴する自然の一つである琵琶湖を体験できる点に価値を見出していると言える。

■ 最も興味のあるコンテンツを選んだ理由（コメントからの示唆）

15-3（2）．前問への回答理由（N=141）

4 ④ 混雑していない美しい日本庭園でリラックス 	1. 究極のリラクゼーションと静寂への希求 圧倒的に多くのコメントが「リラックス」、「穏やか」、「静か」、「落ち着いている」といった言葉に集中している。「忙しい大都会から離れるにはよい」「いつも忙しい日々を送っているので、人混みを避けて少し休みたい」といった具体的な理由も挙げられており、彼らが日常の喧騒から離れて心身を休めたいという強い願望を持っていることが伺える 2. 自然と日本の美意識への深い共感 「自然」、「緑」、「庭」といったキーワードも頻繁に登場し、日本の自然景観、特に丁寧に手入れされた日本庭園の美しさに対する高い評価がうかがえる。 3. 本質的な日本文化の体験 「日本の文化にもっとも関係しているように見える」、「静かな場所での日本文化の体験」、「日本の文化を楽しむのに素晴らしい場所」といったコメントは、この庭園が単なる美しい場所ではなく、日本の精神性や伝統文化を象徴する空間として捉えられていることを示唆している。
5 ⑤ 温泉体験（貸切露天風呂・個室温泉） 	1. 温泉への強い関心とリラクゼーションの追求 コメントの多くが「温泉が好き」という直接的な表現や、「リラックスできそう」「休憩したい」「ストレスから解放される」「落ち着いていて充実した体験」「のんびり」といった、温泉がもたらすであろうリラックス効果への期待に集中している。 2. プライベートな空間への魅力 「個室温泉」という形態が、特にリラクゼーションを求める上で大きな魅力となっていることが示唆される。 3. 自然と景観への期待 「自然を楽しめそう」、「美しい景色を見たい」といったコメントは、温泉と一体となった自然景観への期待が高いことを示している。
6 ⑥ 湖の絶景と楽しむウォーターアクティビティ 	1. ウォーターアクティビティへの強い関心 コメントのほぼ全てが「ウォーターアクティビティが好き」という直接的な表現や、「水上に関するものが好き」といった形で、水上での活動に対する高い好意を示している。 2. リラクゼーションと夏の体験への期待 「リラックスできそう」というキーワードが複数見られ、「夏を楽しみたい」というコメントからは、SUPが提供するであろう、穏やかな水上での癒やしや、夏の季節ならではの爽快感を求めていることが伺える。
7 ⑦ 日本三和牛「近江牛」と地元食材を満喫 	1. 和牛への強い関心と食への情熱 コメントの圧倒的多数が「和牛」というキーワードと「食べることが好き」、「美味しい」、「まだ食べたことがない」といった表現に集中している。多くの外国人観光客が、日本の代表的な高級食材である和牛、特に近江牛のようなブランド牛を体験することに非常に高い意欲を持っていることを示唆している。 2. 未体験への好奇心と期待 「まだ食べたことがないので、食べてみたい」というコメントが複数見られ、和牛の美味しさへの期待と共に、その独特の風味や食感を体験したいという強い好奇心があることがわかる。 3. 日本の食文化全体への信頼と期待 「和食は美味しい」、「日本の食べ物素晴らしい」といったコメントは、外国人観光客が日本の食文化全体に対して非常に高い評価と信頼を置いていることを示している。

■ 最も興味のあるコンテンツを選んだ理由（コメントからの示唆）

15-3（2）．前問への回答理由（N=141）

8 ⑧日本一大きい湖を望む地上 1100 メートルからの絶景 	1. 絶景と自然への強い魅力 コメントの多くが「息をのむような景色」「美しい景色」「緑や自然を楽しみたい」「湖が美しい」といった、琵琶湖テラスから望む景色の美しさと、周囲の豊かな自然に対する高い評価に集中している。 2. 静けさとリラクゼーションへの期待 「穏やか」「静か」「くつろぐこと」といった言葉が示すように、喧騒から離れて心身を休めたいというニーズも強く見られる。琵琶湖の壮大な景色を眺めながら、ゆったりと過ごせる空間への期待が高いことがわかる。
9 ⑨レイクフロントのリゾートホテルに宿泊し、早朝に湖畔ウォーキング 	「リラックスできそう」、「朝の音色（鳥の囀りや波の音など）が心地良い」のコメントからは、都会の喧騒を離れたところでの癒しを求めていることが示唆できる。
10 ⑩遊びクルーズ（四季・琵琶湖浪漫クルーズ） 	1. リラックスと静けさへの強い期待 コメントの多くが「リラックスできる」、「静けさを楽しめそう」といったキーワードに集中しており、クルーズ船が日々の喧騒から離れ、穏やかな時間を過ごすための手段として認識されていることが分かる。 2. 水辺の体験と景色への魅力 「水辺が大好き」、「クルーズは楽しそう」といったコメントから、水上アクティビティ全般への好意が強く、琵琶湖の湖上からの眺めや、水辺の開放感を楽しみたいという期待も高い。 3. 特別な体験への関心 「自分の興味関心の中で最も興味がありそう」という表現は、このクルーズ体験が彼らの求めるものに強く合致している。
11 ⑪遊び花火クルーズ（花火） 	1. 「美しい」体験としての花火 コメントの圧倒的多数が「美しい」、「すてき」、「すばらしい」といった視覚的な美しさを賞賛する言葉に集中している。特に「湖の上に上がるので美しい」という言及は、琵琶湖というロケーションが花火の美しさを一層引き立てていることを示唆している。 2. 日本の夏文化と伝統への関心 「日本の夏まわりの体験をしたい」、「伝統的文化が加わるので楽しそう」というコメントは、花火が単なるショーとしてだけでなく、日本の夏の伝統文化の一部として体験したいという深い関心があることを示している。 3. リラックスと特別な雰囲気への追求 「穏やかで美しいので、楽しみたい」、「観光客が少なそうなのでよりリラックスでき」といったコメントは、静かで落ち着いた環境で花火を楽しみたいというニーズがあることを示唆している。 4. 心の充足と喜びの体験 「心を満たす」というコメントは、花火クルーズが単なる観光アクティビティ以上の、感情的な充足感や癒やしを提供できる可能性を示している。

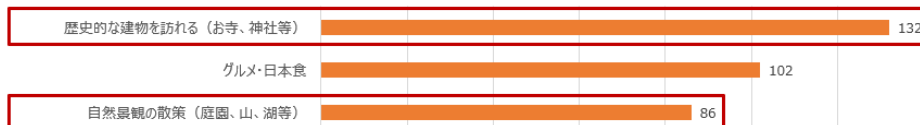
■ 考察①：大津に外国人旅行者を呼びこむための勝機_京都の混雑

Kyotoに来る旅行者は行政区分の京都市というよりも京都的なところ
（歴史建造物・庭園）を落ち着いて楽しみたいと考えている。

→**落ち着いて混雑なく観光したいニーズを満たすことが大津の勝機**

8. 京都への訪問目的（N=141）※複数選択可

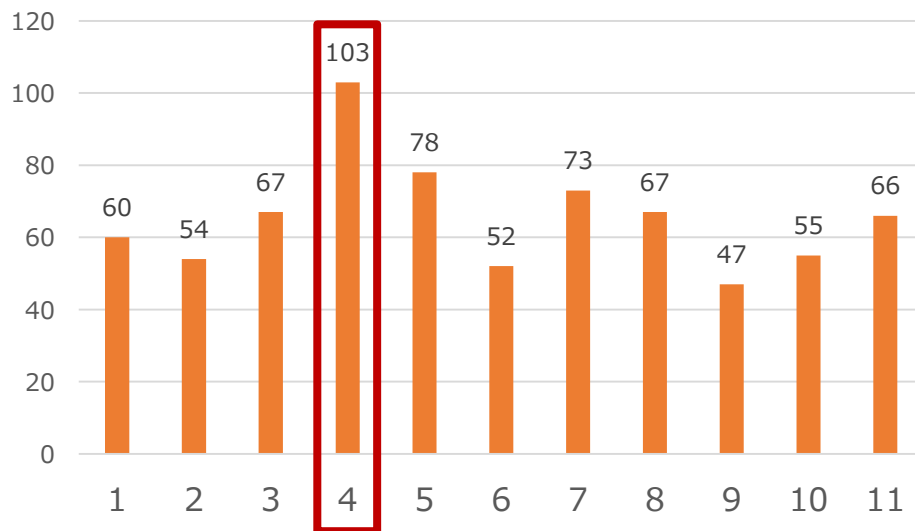
歴史的な場所93%・食72%・自然61%がTOP3



9-2. 残念だったこと（N=141）※複数選択可



15-1. 興味のあるコンテンツ（N=141）※複数選択可



④混雑していない美しい日本庭園でリラックス



■ 考察②：大津に外国人旅行者を呼びこむための勝機_大津が持つ自然アクティビティ

京都の混雑を残念と感じた旅行者はアクティビティ好きの傾向が高い

大津市に「来訪したい」「興味がある」と回答した方の回答理由（N=83）

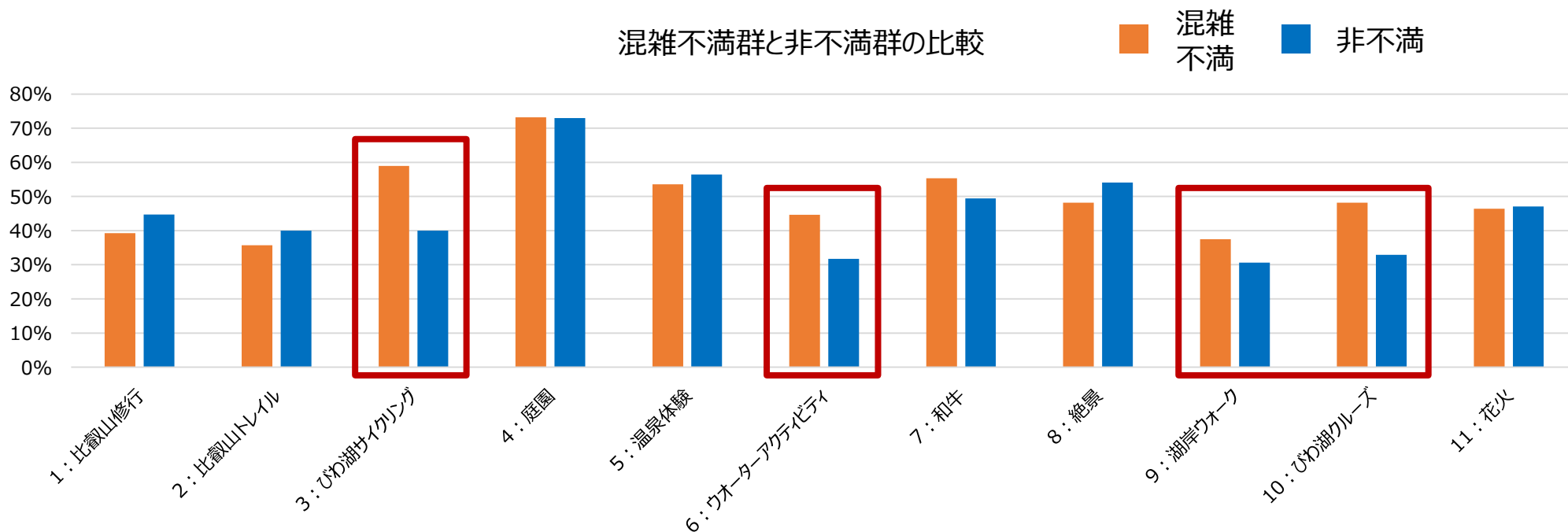
1. 京都の混雑を避けたいニーズ

「京都が想像以上に混雑している」、「京都は観光客が多すぎる」、「東京と京都を訪れたが、どちらもとても混雑していたから」といったコメントが多数見られ、多くの観光客が京都の喧騒に疲弊し、より静かで落ち着いた場所を求めていることが明らかになった。

2. 静かで穏やかな環境への憧れ

「静かなまちが好き」、「美しく静かな場所が好き」、「穏やかにゆっくりと時間が流れる場所が好き」といった、静けさや落ち着いた雰囲気への強い志向が多数見られる。都会での忙しい生活を送る人々にとって、旅行先ではリラックスして心を休めたいという願望が強い。

混雑不満群と非不満群の比較



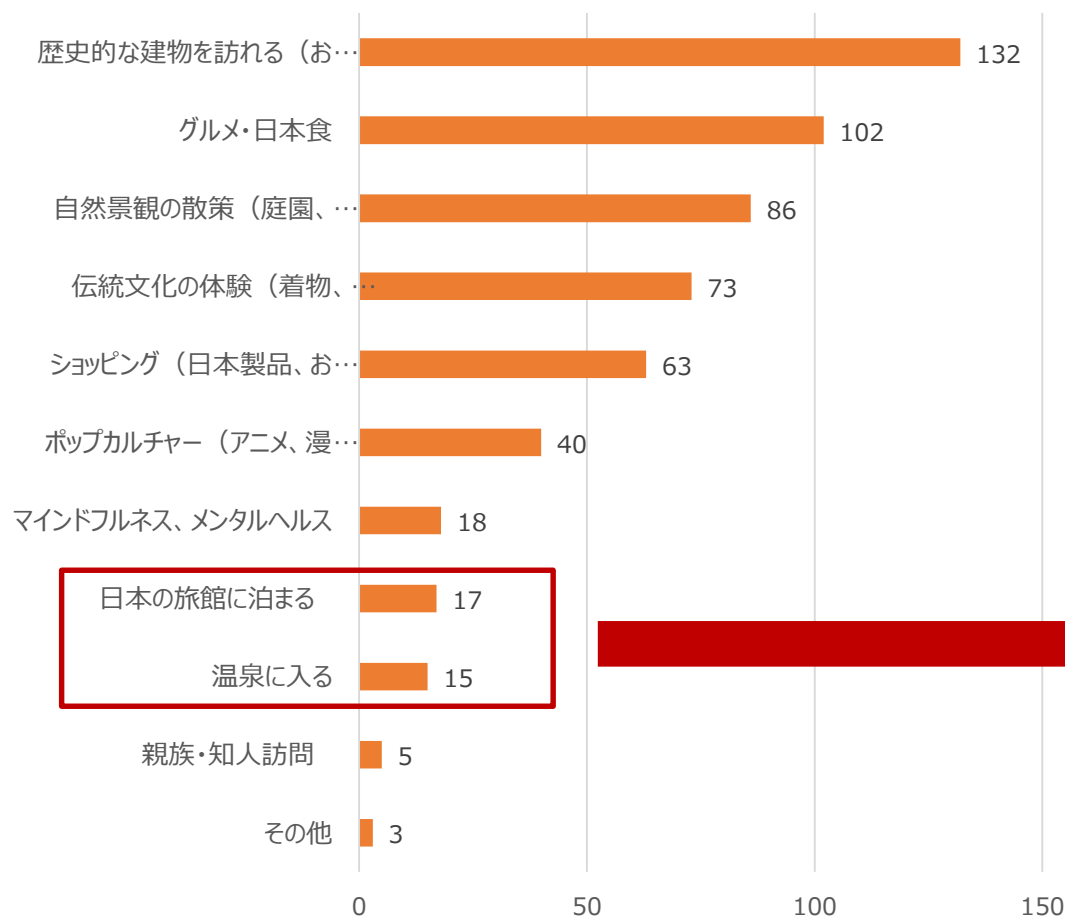
「15-1. 興味のあるコンテンツ」×「9-2. 残念だったこと」のクロス集計

残念だったことで混雑と回答した56人を混雑不満群、それ以外の85人を非不満群として集計

■ 考察③：大津に外国人旅行者を呼びこむための勝機_温泉資源の活用

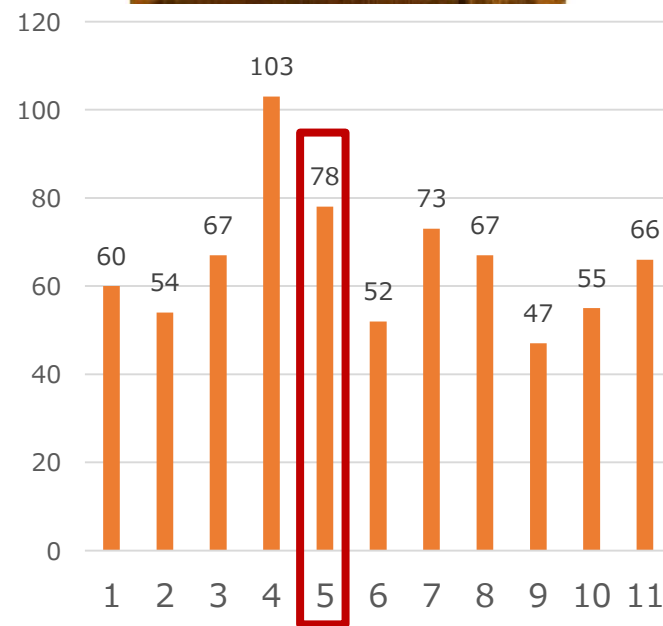
京都への訪問目的が温泉と答えた人は15人だが、興味がある人は78人

8. 京都への訪問目的 (N=141) ※複数選択可



15-1. 興味のあるコンテンツ (N=141) ※複数選択可

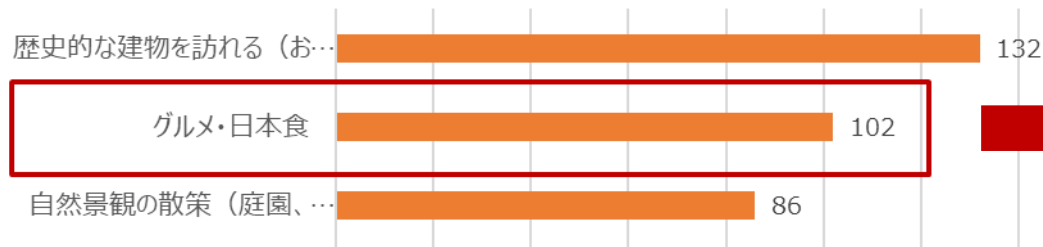
⑤温泉体験 (貸切露天風呂・個室温泉)



■ 考察④：大津に外国人旅行者を呼びこむための勝機_食資源の活用

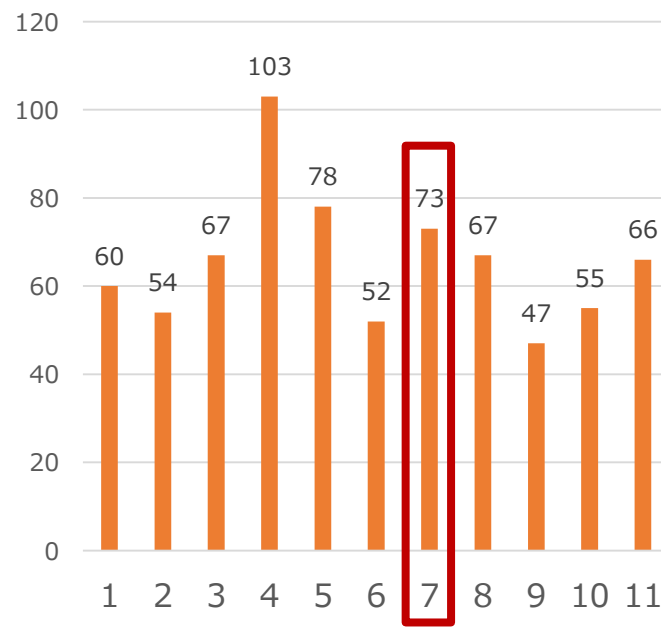
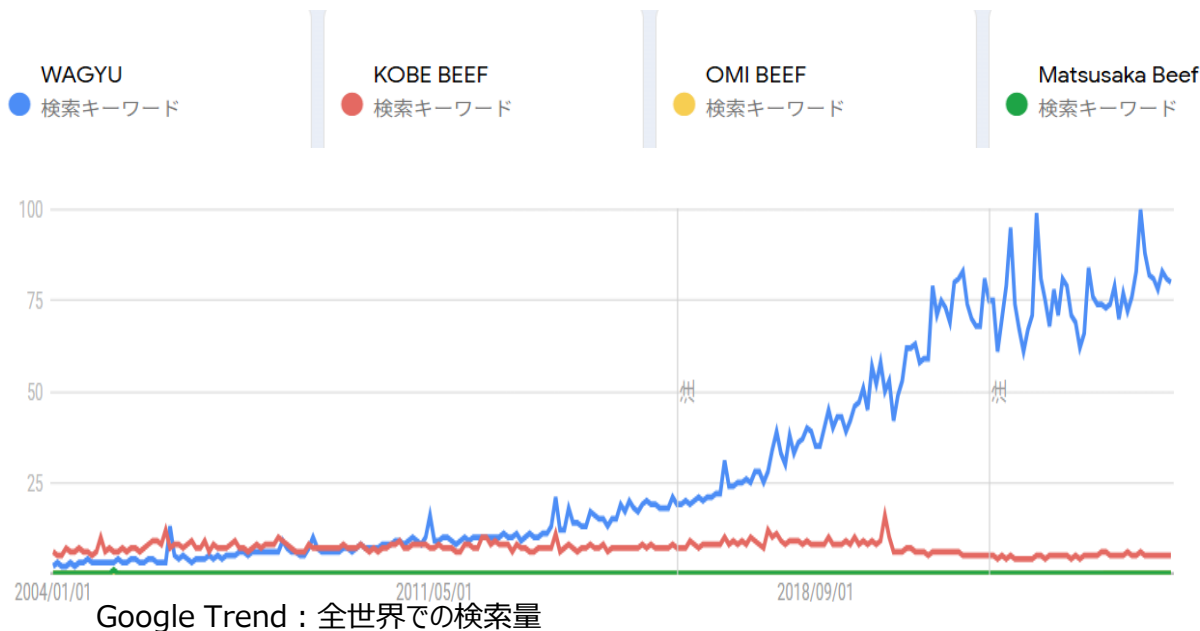
「食」「近江牛」はキラーコンテンツに成りうるが表現方法が課題

8. 京都への訪問目的 (N=141) ※複数選択可



15-1. 興味のあるコンテンツ (N=141) ※複数選択可

⑦日本三大和牛「近江牛」と地元食材を満喫

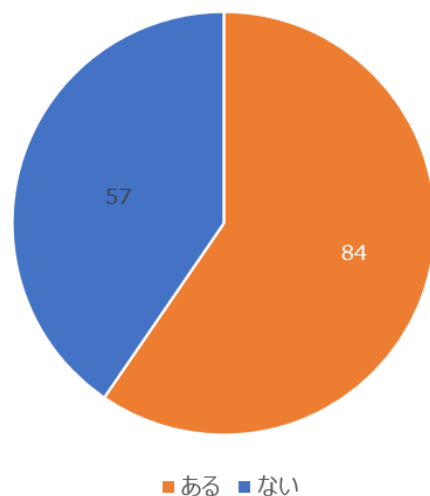


■ 考察⑤：大津に外国人旅行者を呼びこむための勝機_旅ナカでの情報訴求

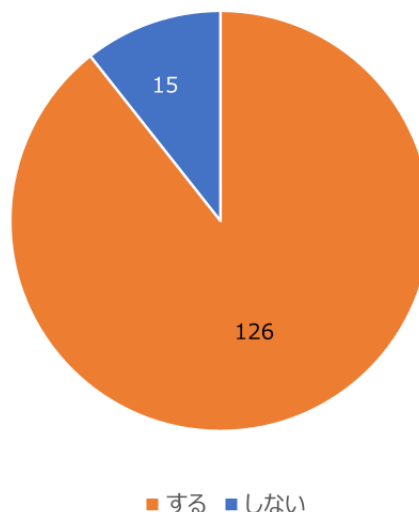
来訪者の約6割は旅ナカで予定を柔軟に変更するため、
旅ナカでの発信とウェブ媒体での網羅的な情報提供が重要

14-1. 旅行中に訪問先を変えることがあるか
(N=141)

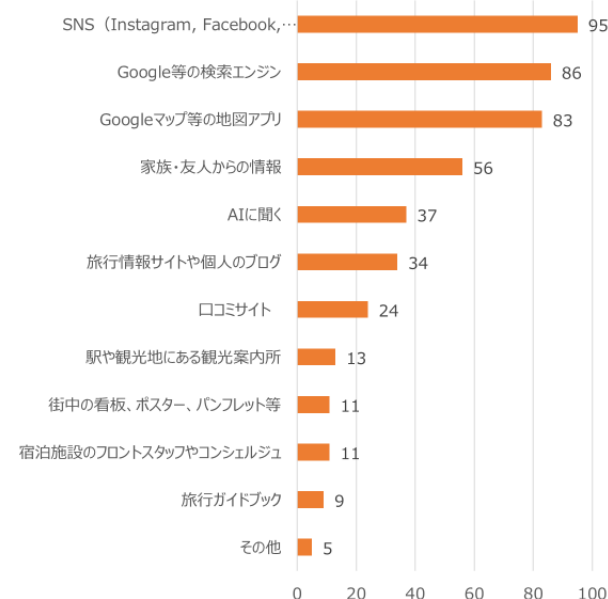
全体の6割が“予定を柔軟に変える”と回答



16-1. 旅行中に観光情報を調べるか
(N=141)



16-2. 情報の入手方法
(N=127)



行ってみたいな（発見）

- SNSや動画サイト、旅行情報サイトを見る
- 家族・友人から情報を得る

どこにあるの？（検索）

- Googleなどの検索エンジンで調べる
- Googleマップなどの地図アプリで調べる

どうやっていく？レビューは？（確認）

- Googleマップのクチコミを見る
- トリップアドバイザーなどの口コミサイトを見る