

(別紙 1)

旅行ガイドブックによるプロモーション業務  
公募型プロポーザルに係る審査基準

1 評価項目、評価の視点及び配点

| 評価項目           |                 | 評価の視点                                                              | 配点 |
|----------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|----|
| 組織<br>評価       | 業務遂行能力・<br>実施体制 | ① 本業務に必要な業務実績があるか。                                                 | 5  |
|                |                 | ② 業務実施に必要な知見と専門性を有する人材を配置しているか。                                    | 5  |
|                |                 | ③ 令和 9 年 10 月～12 月に実施される滋賀デスティネーションキャンペーンに配慮した妥当なスケジュールとなっているか。    | 5  |
| 提案<br>内容<br>評価 | 業務の理解度          | ④ 業務の趣旨や本市観光分野における取組を踏まえた提案となっているか。                                | 5  |
|                | 提案内容の<br>有効性    | ⑤ 読者の興味関心を引き、読者のニーズや嗜好、トレンドを意識したデザイン提案となっているか。                     | 10 |
|                |                 | ⑥ ガイドブックについて、本市内の観光資源や地域の魅力が分かりやすく伝わる工夫がなされているか。                   | 10 |
|                |                 | ⑦ ガイドブックの販売について、販売促進のための流通網を有しており、有効な販売展開、流通戦略が示されているか             | 5  |
|                |                 | ⑧ ガイドブックのプロモーションについて、書店での特集展開等、販売促進に有効なプロモーション活動が提案されているか。         | 5  |
|                |                 | ⑨ ガイドブック購入者へのアンケートにより、本市への誘客促進が期待される効果検証が提示されているか。                 | 10 |
|                |                 | ⑩ 提案者の強みを生かしたガイドブックが継続的に販売されることで、本市にとって持続的な資産となることが期待できる提案となっているか。 | 5  |
| 価格<br>評価       | 見積額に基づく<br>評価   | ⑪ 価格評価                                                             | 5  |
| 合計             |                 |                                                                    | 70 |

※上記配点は委員 1 人あたりの配点である。

2 採点基準

| 評価 | 評価内容         | 採点基準   |
|----|--------------|--------|
| A  | 非常に優れている     | 配点×1.0 |
| B  | 優れている        | 配点×0.8 |
| C  | 適切な提案である     | 配点×0.6 |
| D  | 懸念される点がある    | 配点×0.4 |
| E  | 求める水準に達していない | 配点×0   |

### 3 最低水準

以下のいずれかの場合は、受託候補者に選定しない。

- ・各委員の合計点が6割未満の場合
- ・いずれかの項目（評価の視点）で、委員全員が評価Eの評価をした場合