

旅行ガイドブックによるプロモーション業務 公募型プロポーザルに係る審査基準対照表

審査大項目	審査中項目	評価基準	記載箇所	提案内容や提案者の強みなど
1 組織評価	(1)業務遂行能力・実施体制	① 本業務に必要な業務実績があるか。		
		② 業務実施に必要な知見と専門性を有する人材を配置しているか。		
		③ 令和9年10月～12月に実施される滋賀デスティネーションキャンペーンに配慮した妥当なスケジュールとなっているか。		
2 提案内容評価	(1)業務の理解度	④ 業務の趣旨や本市観光分野における取組を踏まえた提案となっているか。		
	(2)提案内容の有効性	⑤ 読者の興味関心を引き、読者のニーズや嗜好、トレンドを意識したデザイン提案となっているか。		
		⑥ ガイドブックについて、本市内の観光資源や地域の魅力が分かりやすく伝わる工夫がなされているか。		
		⑦ ガイドブックの販売について、販売促進のための流通網を有しており、有効な販売展開、流通戦略が示されているか。		
		⑧ ガイドブックのプロモーションについて、書店での特集展開等、販売促進に有効なプロモーション活動が提案されているか。		
		⑨ ガイドブック購入者へのアンケートにより、本市への誘客促進が期待される効果検証が提示されているか。		
		⑩ 提案者の強みを生かしたガイドブックが継続的に販売されることで、本市にとって持続的な資産となることが期待できる提案となっているか。		