

**大津市大河ドラマ「光る君へ」
活用推進協議会等による取組の
経済波及効果推計
報告書**

**令和7（2025）年2月
大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会
(調査受託：株式会社しがぎん経済文化センター)**

目次

I. 調査概要

1. 調査目的	1
2. 調査内容	1
3. 調査結果の見方	1

II. 調査結果

1. 観光消費額	2
2. 経済波及効果	2

III. 調査結果の詳細

1. 観光消費額	3
2. 経済波及効果	5

IV. アンケート調査の概要

1. 調査概要	6
2. 回答者の属性	7

I. 調査概要

1. 調査目的

本調査は、大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会の事業をはじめとする大河ドラマ「光る君へ」の放送を契機とした観光振興事業について、事業期間における各施設への来訪者数やアンケート調査の結果から、観光消費額および経済波及効果を推計し、効果検証することを目的としている。

2. 調査内容

(1) 観光消費額の算出

大河ドラマ「光る君へ」に関連する観光消費額を算出するため、石山寺および三井寺、イベント会場等への来訪者を対象にアンケート調査を実施し、大津市内における一人当たり観光消費額を算出する。

令和6年2月1日から令和7年1月31日までの期間における大河ドラマ「光る君へ」に関連する各施設への来訪者数（大河ドラマ館のみ令和6年1月29日から）を基に、観光消費額を算出する。

(2) 経済波及効果の推計

上記（1）で算出した観光消費額から、「滋賀県産業連関表（平成27年（2015年）表）：観光（イベント）」を用いて、大河ドラマ「光る君へ」に関連する滋賀県内における経済波及効果を推計する。

3. 調査結果の見方

対象とする来訪者数は「大河ドラマ館来訪者」「大河ドラマ関連施設来訪者」「イベント会場来訪者」の3区分とする。そのうち、「大河ドラマ関連施設来訪者」とは、石山寺（大河ドラマ館来訪者以外）、三井寺、大津市歴史博物館、比叡山延暦寺、日吉大社、浮御堂（満月寺）における事業期間の来訪者数を前年同期間と比較し、その増加分を平均周遊箇所数「1.51」（滋賀県観光動態レポート2020）で補正したものと定義する。

II. 調査結果

1. 観光消費額

103 億 25 百万円

大河ドラマ「光る君へ」に関連する大津市内における「一人当たり観光消費額」×「来訪者数」

(1) 大河ドラマ館

68 億 35 百万円

(2) 大河ドラマ関連施設

32 億 58 百万円

(3) イベント会場

2 億 32 百万円

2. 経済波及効果

131 億 78 百万円

大河ドラマ「光る君へ」に関連する大津市内における観光消費額を基に滋賀県産業連関表により推計

(1) 大河ドラマ館

87 億 25 百万円

(2) 大河ドラマ関連施設

41 億 60 百万円

(3) イベント会場

2 億 93 百万円

III. 調査結果の詳細

1. 観光消費額

(1) 大河ドラマ「光る君へ」に関連する『観光消費額』

(百万円)

	日帰り客	宿泊客	合計
大河ドラマ館	3,247	3,587	6,835
大河ドラマ関連施設	1,548	1,710	3,258
イベント会場	171	62	232
合計	4,966	5,359	10,325

(説明)

- ・「大河ドラマ館、大河ドラマ関連施設、イベント会場」別、「日帰り客、宿泊客」別の『一人当たり観光消費額』と『来訪者数』を乗じて『観光消費額』を算出した。
- ・四捨五入のため合計と内訳は必ずしも一致しない。

(2) 大河ドラマ「光る君へ」に関連する『一人当たり観光消費額』

「大河ドラマ館、大河ドラマ関連施設」

「イベント会場」

(円)

項目	日帰り客	宿泊客
宿泊費	0	34,772
飲食費	4,304	11,385
交通費	1,528	2,189
駐車場代	444	798
ガソリン代	1,486	2,709
入館料・拝観料	1,895	2,826
土産品費	4,034	8,414
その他	638	1,422
合計	14,328	64,515

項目	日帰り客	宿泊客
宿泊費	0	14,696
飲食費	3,797	7,429
交通費	1,204	2,086
駐車場代	404	1,318
ガソリン代	706	2,125
入館料・拝観料	1,147	1,743
土産品費	2,237	4,546
その他	328	1,543
合計	9,823	35,486

(説明)

- ・大河ドラマ「光る君へ」に関連する大津市内における一人当たり観光消費額を算出するため、石山寺および三井寺、イベント会場等への来訪者を対象にアンケート調査を実施した。
- ・調査は、春季・夏季・秋季の3回とイベントの2回で実施し、有効回答数は1,911件であった。
- ・個別の調査内容において、大津市外での観光消費額を回答されたと推測されるものは、調査対象から除外することを基本とし、交通費においては3,000円を上限として一人当たりの観光消費額とした。
- ・四捨五入のため合計と内訳は必ずしも一致しない。

(3) 大河ドラマ「光る君へ」に関連する大津市内における『来訪者数』

(人)

	日帰り客	宿泊客	合計
大河ドラマ館	226,652	55,604	282,256
大河ドラマ関連施設	108,055	26,509	134,564
イベント会場	17,376	1,740	19,116
合計	352,083	83,853	435,936

(説明)

- ・アンケート調査の結果から、宿泊客は大津市内の宿泊施設に宿泊された方のみを対象とし、市外宿泊施設利用者などは日帰り客としたうえで、大河ドラマ館、大河ドラマ関連施設、イベント会場別に、日帰り・宿泊の比率を算出した。
- ・大河ドラマ館来訪者数は、アンケート調査による日帰り・宿泊の比率により総数を日帰り客と宿泊客に割り振った。
- ・大河ドラマ関連施設来訪者数は、アンケート調査による日帰り・宿泊の比率により総数を日帰り客と宿泊客に割り振った。
- ・大河ドラマ関連施設来訪者数は、石山寺、三井寺、大津市歴史博物館、比叡山延暦寺、日吉大社、浮御堂の6施設についての、事業期間における来訪者数を前年同期間と比較し、その増加分の合計(203,192人)を平均周遊箇所数「1.51」(滋賀県観光動態レポート 2020)で除したものと定義した。 $(203,192 \div 1.51 = 134,564)$
なお、石山寺来訪者数は、大河ドラマ館来訪者数と重複しないよう、大河ドラマ館と石山寺の両方を来訪された方は除いて算出した。
- ・イベント会場来訪者数は、「よはのつき灯りワークショップ」と「よはのつき竹ヨシあかり」のみ来訪者数の1割を観光目的とし、その他のイベントは来訪者数の全てを観光目的とした。
- ・イベント会場来訪者数は、アンケート調査による日帰り・宿泊の比率により観光目的の総数を日帰り客と宿泊客に割り振った。
- ・イベントごとの詳細は次頁のとおり。

(人)

日付	イベント名	全体参加者	うち観光目的
1/30	トークショー (@ピアザ淡海)	220	220
4/14	PVトークショー (@生涯学習センター)	400	400
8/3-11/16	よはのつき灯りワークショップ	400	40
9/8	トークショー (@大津市民会館)	1,100	1,100
9/14-11/17	よはのつき竹ヨシあかり	108,384	10,838
9/14	よはのつき映画祭1日目	896	896
9/15	よはのつき映画祭2日目	647	647
10/19	よはのつきうなぎと酒1日目	512	512
10/20	よはのつきうなぎと酒2日目	1,544	1,544
11/16	よはのつき和スイーツマルシェ	1,969	1,969
12/15	PVトークショー (@びわ湖大津プリンスホテル)	950	950
	合計	117,022	19,116

2. 経済波及効果

(百万円)

	直接効果	第1次 波及効果	第2次 波及効果	合計
大河ドラマ館	6,275	1,602	848	8,725
大河ドラマ関連施設	2,991	764	404	4,160
イベント会場	211	54	29	293
合計	9,477	2,420	1,281	13,178

(説明)

- ・「滋賀県産業連関表（平成 27 年（2015 年）表）：観光（イベント）」を用いて滋賀県内における経済波及効果を推計した。
- ・四捨五入のため合計と内訳は必ずしも一致しない。

IV. アンケート調査の概要

1. 調査概要

- ・アンケート調査は、QRコードが記載されたアンケートチラシを来訪者に配布し、来訪者がQRコードを読み取ってWEBで回答する方法で実施した。

調査①	春季調査
調査期間	令和6年5月2日（木）～5月27日（月）
有効回答数	587件
調査地点	石山寺の周辺（石山寺物産館 紫、湖舟） 三井寺の周辺（風月） ホテル（琵琶湖ホテル、びわ湖大津プリンスホテル）

調査②	夏季調査
調査期間	令和6年8月1日（木）～8月26日（月）
有効回答数	482件
調査地点	石山寺の周辺（石山寺物産館 紫、湖舟） 三井寺の周辺（風月） ホテル・旅館（琵琶湖ホテル、びわ湖大津プリンスホテル、おごと温泉宿泊施設）

調査③	秋季調査
調査期間	令和6年11月1日（金）～12月8日（日）
有効回答数	688件
調査地点	石山寺の周辺（石山寺物産館 紫、湖舟） 三井寺の周辺（風月） ホテル・旅館（琵琶湖ホテル、びわ湖大津プリンスホテル、おごと温泉宿泊施設）

調査①～③ 有効回答数小計：1,757件

調査④	イベント会場調査
調査期間	令和6年9月8日（日）～9月23日（月）
有効回答数	154件
調査地点	大河ドラマ「光る君へ」スペシャルトークショーin大津（開催日：9月8日） OTSU-KIMI Lake Theater 湖畔に浮かぶ水上スクリーン（開催日：9月14日、15日）

調査①～④ 有効回答数合計：1,911件

2. 回答者の属性

(1) 大河ドラマ館・大河ドラマ関連施設 (調査①～③)

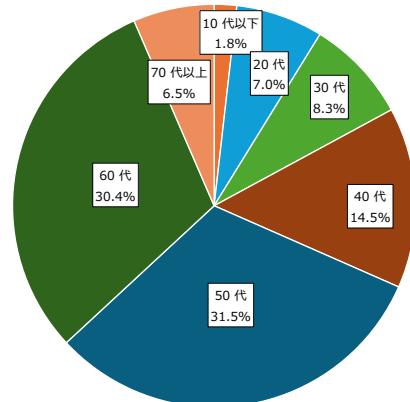
・居住地 (n=1,757)

・居住地を都道府県等別でみると、「大阪府」が 276 人で最も多く、次いで「愛知県」(190 人)、「兵庫県」(165 人)、東京都(108 人)の順となった。

順位	都道府県等	来訪者数	順位	都道府県等	来訪者数	順位	都道府県等	来訪者数	(人)
1	大阪府	276	17	和歌山県	23	33	高知県	6	
2	愛知県	190	18	広島県	21	33	山口県	6	
3	兵庫県	165	19	福井県	19	35	愛媛県	5	
4	東京都	108	20	福岡県	18	35	宮城県	5	
5	滋賀県(大津市以外)	104	21	長野県	17	35	鹿児島県	5	
5	大津市	104	22	茨城県	14	35	大分県	5	
7	京都府	89	23	富山県	12	39	宮崎県	4	
8	神奈川県	84	23	北海道	12	39	山梨県	4	
9	岐阜県	71	25	香川県	8	41	秋田県	3	
10	三重県	60	25	新潟県	8	41	鳥取県	3	
11	埼玉県	54	25	島根県	8	43	佐賀県	2	
12	静岡県	52	28	熊本県	7	43	山形県	2	
13	千葉県	40	28	群馬県	7	43	福島県	2	
14	奈良県	39	28	長崎県	7	46	岩手県	1	
15	石川県	27	28	徳島県	7	46	青森県	1	
16	岡山県	26	28	栃木県	7		無回答	19	
							合計	1,757	

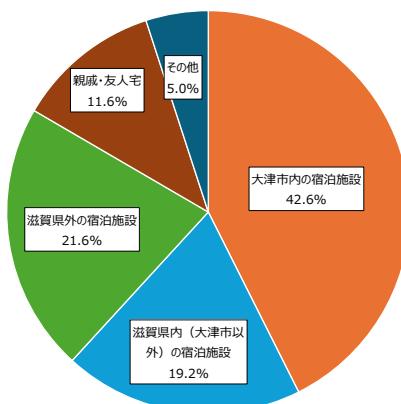
・年代 (n=1,757)

・「50 代」が 31.5% で最も多く、次いで「60 代」(30.4%)、「40 代」(14.5%)、「30 代」(8.3%)、「20 代」(7.0%)、「70 代以上」(6.5%)、「10 代以下」(1.8%) の順となった。40 代から 60 代までで 76.4% を占めた。



・宿泊地 (n=813、宿泊者のみの回答)

・「大津市内の宿泊施設」が 42.6% で最も多く、次いで「滋賀県外の宿泊施設」(21.6%)、「滋賀県内(大津市以外)の宿泊施設」(19.2%)、「親戚・友人宅」(11.6%)、「その他」(5.0%) の順となった。「大津市内の宿泊施設」と「滋賀県内(大津市以外)の宿泊施設」を合計した「県内泊」が 61.8% を占めた。



(2) イベント会場 (調査④)

・居住地 (n=154)

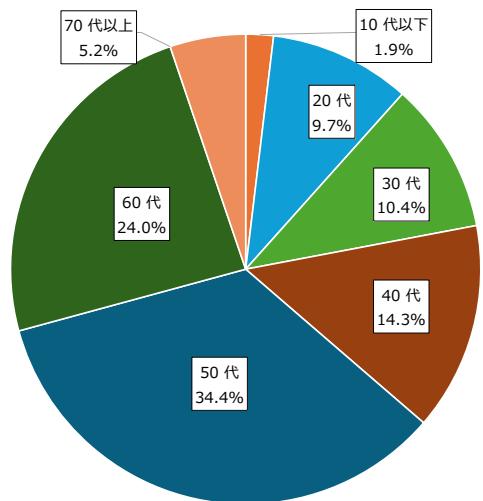
- 居住地を都道府県等別でみると、「大津市」が 40 人で最も多く、次いで「滋賀県（大津市以外）」(34 人)、「大阪府」(20 人)、京都府 (16 人)、愛知県 (11 人) の順となった。

(人)

順位	都道府県等	来訪者数	順位	都道府県等	来訪者数	順位	都道府県等	来訪者数
1	大津市	40	7	三重県	3	15	岡山県	1
2	滋賀県(大津市以外)	34	7	静岡県	3	15	広島県	1
3	大阪府	20	7	奈良県	3	15	佐賀県	1
4	京都府	16	11	神奈川県	2	15	富山県	1
5	愛知県	11	11	千葉県	2		無回答	3
6	兵庫県	6	11	長野県	2			
7	岐阜県	3	11	東京都	2		合計	154

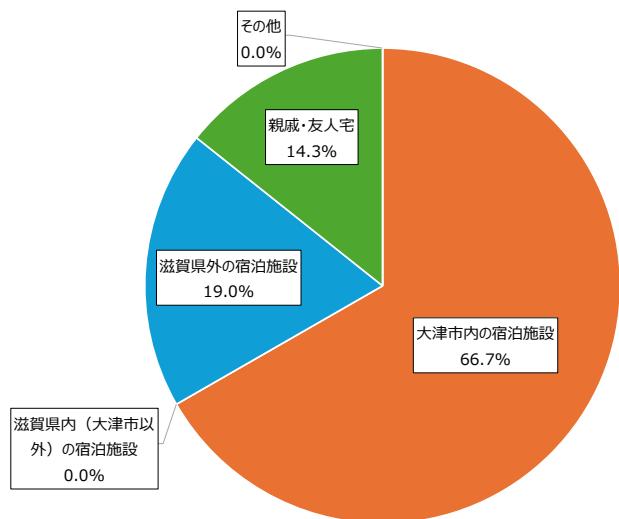
・年代 (n=154)

- 「50 代」が 34.4% で最も多く、次いで「60 代」(24.0%)、「40 代」(14.3%)、「30 代」(10.4%)、「20 代」(9.7%)、「70 代以上」(5.2%)、「10 代以下」(1.9%) の順となった。40 代から 60 代までで 72.7% を占めた。



・宿泊地 (n=21、宿泊者のみの回答)

- 「大津市内の宿泊施設」が 66.7% で最も多く、次いで「滋賀県外の宿泊施設」(19.0%)、「親戚・友人宅」(14.3%) の順となった。



以上