

大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会

事業報告書

令和4年10月19日～令和7年3月31日





あいさつ	・・・ p.2
1 協議会概要	・・・ p.3
(1) 設立の経緯	
(2) 組織体制	
(3) 会員	
2 成果	・・・ p.4
(1) KPI	
(2) 観光消費額及び経済波及効果	
(3) 広告換算費	
(4) 来訪者層の広がり	
(5) 今後につながる成果	
(6) その他実績	
3 事業内容	・・・ p.12
(1) 各部会の事業概要	
(2) スケジュール詳細	
■ 主な事業	
I プロモーション	
II 紫式部ゆかりのまち広域連携	
III ラッピング列車	
IV 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展	
V キャスト招聘イベント	
VI よはのつきプロジェクト	
VII しきぶら・しきぶらり～	
VIII 物産関連事業	
4 決算	・・・ p.35
5 協議会関係者の取組	・・・ p.36
(1) 石山寺	
(2) 園城寺(三井寺)	
(3) 大津市歴史博物館	
(4) (公社)びわ湖大津観光協会	
(5) (一社)石山観光協会	
(6) 西日本旅客鉄道(株)	
(7) 京阪グループ	
(8) 滋賀県	
(9) 大津市産業観光部	
6 巻末資料	・・・ p.50
(1) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 入込データ	
(2) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者アンケート集計	
(3) 経済波及効果推計 報告書	
(4) 報道一覧	
(5) 制作物一覧	
(6) 広報おおつ 掲載一覧	
(7) 大津市での取組一覧	
(8) 協賛企業一覧	
(9) 協議会開催日一覧	
(10) 協議会規約	



本協議会は大河ドラマ「光る君へ」の放送を契機として、ゆかりの地である大津市を全国に情報発信し、誘客を促進するとともに来訪者の満足度が得られる事業を推進することで、観光振興による地域の活性化を図ることを目的として、令和4年10月19日に設立されました。

大津市には、紫式部が石山寺に参籠し、びわ湖に映る満月を見て、源氏物語を書き始めたと伝わることから、本協議会は「紫式部の筆はしる源氏物語誕生の地 大津」をコンセプトワードとして、様々な取組を行ってまいりました。

結果として、広告換算費22億円相当の多くの情報を全国に発信することができ、当初目標の3倍近い28万人を超えるお客様が「光る君へ びわ湖大津 大河ドラマ館/源氏物語 恋するもののあはれ展」に来館され、満足度は90%を超えました。今回の取組により、約103億円の観光消費額と約132億円の経済波及効果が生まれ、協議会の目的である「観光振興による地域の活性化」につながる十分な成果を得ることができました。

また官民一体となって取り組んだ今回の事業モデルは、今後の大津市の観光においてレガシーになるものと考えます。

これらは、協議会員や本協議会の取組に賛同いただいた方々をはじめ、多くの関係者が連携したことで得られたものであり、改めて本協議会の取組に関わってくださった全ての皆様に深く感謝申し上げます。

令和7年3月26日

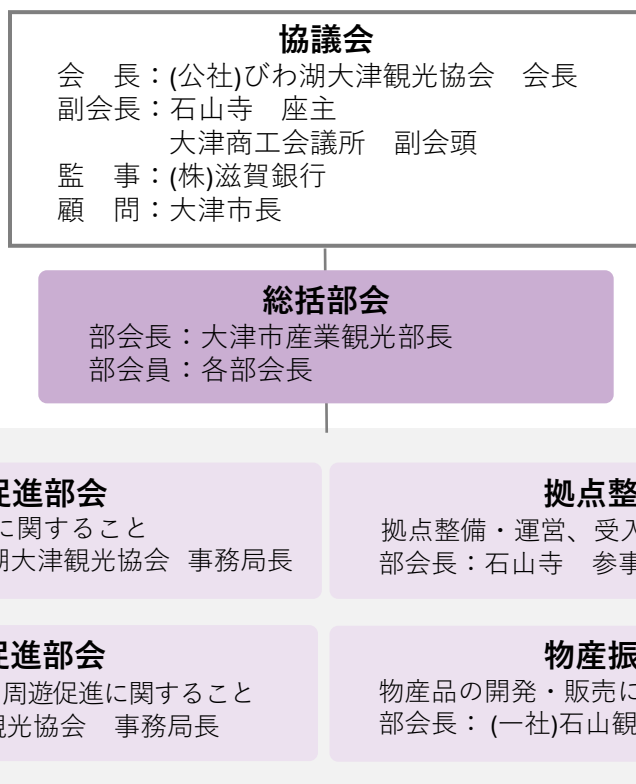
大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会
会長 平川 良浩



(1) 設立の経緯

令和4年5月に紫式部を主人公とする大河ドラマ「光る君へ」の制作発表があり、石山寺をはじめ紫式部ゆかりの地が多くある大津市として、大河ドラマ放送を契機に多くの方々に来訪いただき、満足いただく取組を市、観光関係団体、地域関係団体等が一体となり推進していくため、令和4年10月19日に本協議会を設立した。

(2) 組織体制



(3) 会員

公益社団法人びわ湖大津観光協会
大本山 石山寺
一般社団法人石山観光協会
大津商工会議所
園城寺(三井寺)
株式会社JTB滋賀支店
東武トップツアーズ株式会社滋賀支店
近畿日本ツーリスト株式会社滋賀支店
名鉄観光サービス株式会社大津営業所
西日本旅客鉄道株式会社
京阪ホールディングス株式会社

びわ湖大津プリンスホテル
琵琶湖ホテル(京阪ホテルズ&リゾーツ株式会社)
おごと温泉観光協会
琵琶湖汽船株式会社
株式会社奎兵衛造船所
JAレーク滋賀
株式会社滋賀銀行
大津市自治連合会
滋賀県
公益社団法人びわこビジターズビューロー
大津市

(顧問) 大津市長

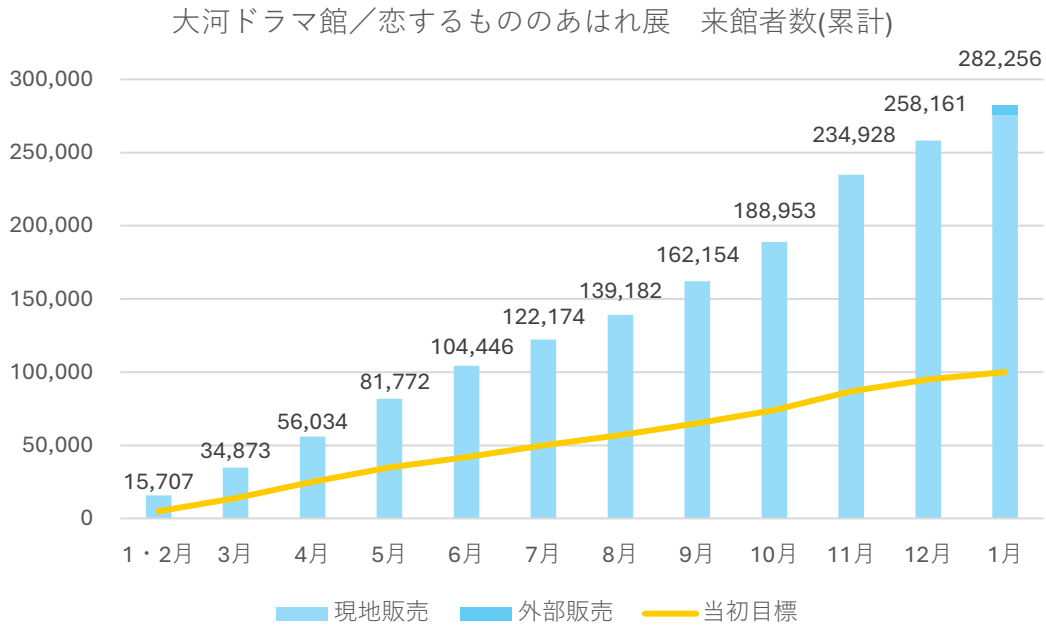
(オブザーバー) 日本放送協会大津放送局

(事務局) 大津市産業観光部・公益社団法人びわ湖大津観光協会



(1) KPI

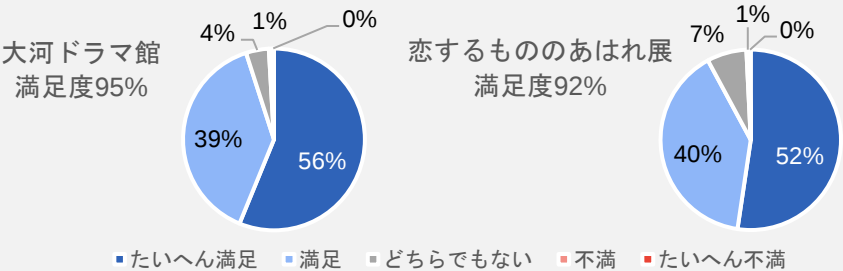
- ・大河ドラマ館/恋するもののあはれ展入館者数 **282,256人**
(当初目標10万人/最終目標24万人)
- ・石山寺入込客数(令和6年1-12月) **475,950人** (目標33万人/令和5年19.9万人)



当初目標の3倍近い来館者数となった。考えられる要因は、下記の4点

- ①ドラマ本編で石山寺のシーンが度々登場し、ドラマの紀行では三井寺や比叡山延暦寺など市内ゆかりの地が紹介されたほか、NHK等の関係者との密な連携により、ドラマ出演者が参加するイベントや関連番組の放送が何度もされるなど、大津の魅力が全国に発信されたこと
- ②大河ドラマ「光る君へ」の視聴者・ファン層において、若年層・女性層の割合も多い傾向にあり、協議会で設定したターゲット層と概ね一致したことから、WEB・SNSをはじめとしたプロモーション事業が一定の成果を上げたこと
- ③大河ドラマ館/恋するもののあはれ展を石山寺境内で開催したことで、相乗的に訴求力が高まったこと
- ④季節ごとの石山寺の魅力に加えて、展示替えを複数回行ったことで、約1年という短い期間の中で、定期的に話題となり、一定数のリピーターを得られたこと

【参考】大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 満足度





(2) 観光消費額及び経済波及効果

- ・ 大津市内観光消費額 **103億2,500万円**
- ・ 滋賀県内経済波及効果 **131億7,800万円**

<対象期間>

令和6年2月から令和7年1月までの1年間

(大河ドラマ館/恋するもののあはれ展のみ令和6年1月29日から)

<算出方法> ※詳細データは巻末資料p56に記載

- ①大河ドラマ館/恋するもののあはれ展来館者 282,256人
- ②大河ドラマ関連施設来訪者※ 134,564人
- ③関連イベント来訪者 19,116人

※石山寺、三井寺、歴史博物館、比叡山延暦寺、日吉大社、浮御堂の前年同期からの増加数(ただし、石山寺は大河ドラマ館との重複を除いた入込数で比較)の合計を平均周遊箇所数1.51(滋賀県観光動態レポート2020より)で除した数($203,192 \div 1.51 = 134,564$)

上記①～③の来訪者数を、来訪者アンケート調査で得た市内宿泊・日帰りの割合で按分し、同調査で得た大津市内における消費金額を乗じ、観光消費額とした。

また、経済波及効果については、滋賀県の産業連関表を基に、算出した観光消費額が県内に及ぼす経済波及効果を推計した。

目標数値は設定していなかったものの、協議会の予算規模(約5億円)に対して、十分な成果(20倍以上)が上がったと評価している。考えられる要因は下記の2点

- ①大河ドラマ館/恋するもののあはれ展来館者数が目標を大きく上回ったことに加え、ドラマの紀行や関連番組で市内ゆかりの地が紹介されたことや市内観光事業者と連携した周遊を促す取組を実施したことにより、関連施設への来訪者や関連イベントへの来訪者も獲得できたこと
- ②NHK等の関係者との密な連携により、大津の魅力が全国に発信されたことで、全国的に認知度が向上し、首都圏や東海圏をはじめとする遠方からの来訪者が多く、宿泊率が上がり、消費単価を押し上げたこと



大河ドラマ館の様子



(3) 広告換算費

・協議会の取組等による露出の広告換算費 **21.9億円以上** (令和6年1-12月)

【内訳】 テレビ : 7.9億円
 新聞 : 8.2億円
 雑誌 : 0.4億円
 ウェブ : 1.8億円
 その他 : 3.6億円 (交通広告など)

<算出について>

対象期間：令和6年1月から12月までの1年間

算出方法：大河ドラマや紫式部関連で大津市がメディア等に報道・掲載された量 (放送時間、記事面積等) に対して、各メディアごとの広告掲載単価を乗じることにより推計

算出対象：協議会が把握しているものに限る。また協議会が広告費等を負担したものも含む。

※テレビ・新聞報道に関しては、巻末資料に一覧を記載

協議会による情報発信

- ・プレスリリース(108回)
- ・公式SNS投稿
(公式X1,081回、Instagram144回)
- ・イベント等の実施
(オープニングセレモニー、トークショー等)
など

メディア報道等での露出

- ・テレビ放送100回以上(報道/関連番組)
- ・新聞報道220回以上 など

広告換算費21.9億円以上

社会的な反響(HP閲覧、SNS投稿など)

- ・「石山寺」を含むX投稿：122,157回(R5.11～R6.12)
- ・「石山詣」を含むX投稿：13,930回(R5.11～R6.12)
- ・協議会HP表示回数：3,116,930回/ユーザー数：約65万人
- ・2024GW急上昇おでかけスポットランキング「石山寺4位」
など

目標数値は設定していなかったものの、十分な露出が図れたと評価している。
 考えられる要因は下記の2点

- ①協議会からの積極的な情報発信により、数多くのメディアに取り上げられたこと
- ②NHKとの連携を通して関連番組が全国放送されるなど、影響力の大きい露出が度々あったこと



(3) 広告換算費

■ 参考

- ・トラベルボイス「GW2024、「Yahoo!検索」で急上昇のお出かけスポット」「石山寺」が8位にランクイン
- ・Yahoo!乗換案内 2024年GWの検索ランキング
駅の検索数増加率ランキングに「石山寺駅」が4位にランクイン

travel voice トラベルボイス | 観光産業ニュース 調査員 No.1

GW2024、「Yahoo!検索」で急上昇のお出かけスポット、ランキング1位は「麻布台ヒルズ」、「福井県恐竜博物館」もランクイン

2024年04月26日 [LINEヤフー](#) [ゴールデンウィーク](#) [まランキング](#) [お検索トレンド](#)

LINEヤフーは、「Yahoo!検索」で、今年のゴールデンウィークに向けて検索が急上昇しているお出かけスポットのランキングを公開した。2024年4月1日～4月14日までと2023年の同時期を比較したものの。

全国1位は、2024年2月にオープンした東京の複合施設「麻布台ヒルズ」となった。4位は、3月1日に東京・お台場でオープンした完全没入型テーマパーク「イマーシブ・フォート東京」。また、8位にはNHK大河ドラマで舞台となった滋賀県の石山寺、9位には北陸新幹線延伸で注目が集まる福井県の「福井県立恐竜博物館」がランクインした。

トップ10は以下の通り。

1. 麻布台ヒルズ (東京都)	6. MOA美術館 (静岡県)
2. 豊洲 千客万来 (東京都)	7. 東京タワー (東京都)
3. Kアリーナ横浜 (神奈川県)	8. 石山寺 (滋賀県)
4. イマーシブ・フォート東京 (東京都)	9. 福井県立恐竜博物館 (福井県)
5. 神戸市立王子動物公園 (兵庫県)	10. 国立競技場 (東京都)

© 2025 travel voice.

Yahoo!乗換案内 2024.05.20

Yahoo!乗換案内 2024年GWの検索ランキングを発表

GWに検索された目的地ランキング2024
エリア別TOP10
Yahoo!乗換案内

駅の検索数増加率ランキング

増加率(%)

検索数は約9倍に

駅名	増加率(%)
法華口	約900%
定光寺	約450%
江島	約400%
石山寺	約900%
高森	約300%
国立競技場	約250%
倉人公園	約200%
下麻生	約150%
野賀	約100%
ベイサイド・ステーション	約100%

※2024年4月27日(土)～2024年5月6日(月)と2023年4月29日(土)～2023年5月8日(月)を比較
※2024年5月6日時点の駅名で表記

Yahoo!乗換案内

北条鉄道「法華口駅」が前年比で約9倍！

前年より伸び率の高い駅について見ていくと、兵庫県のローカル鉄道、北条鉄道の「法華口駅」が、今年のGWはにわかに脚光を浴びていました。なぜ、今年は約9倍も検索されていたのでしょうか？ 実は、5月4日(土)にこの駅舎内で開業しているお店がテレビ番組で取り上げられていたようです。

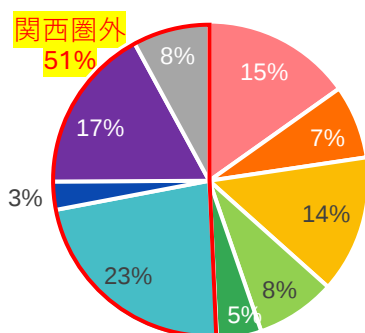
4位は大河ドラマの影響も

4位の「石山寺駅」は、今年の大河ドラマ「光る君へ」の主人公菊池武敏ゆかりのお寺があり、昨年よりも検索数が約5倍と大きく伸びています。テレビの影響力は大きいですね。

- ・大河ドラマ館/恋するもののあはれ展の来館者は、本市の例年の来訪者とは、異なる層の方が多く来館した。

特徴3 女性比率が高い

来館者



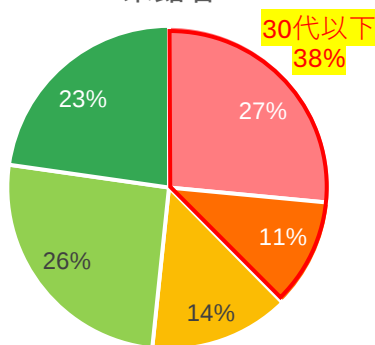
Region	Percentage
関西圏外	30%
その他	1%
Blue	19%
Orange	19%
Yellow	25%
Green	10%
Purple	9%

A horizontal stacked bar chart comparing the ratio of accommodation (宿泊) and day trips (日帰り) for two groups: visitors (来館者) and the entire R5 area (R5市全体). The x-axis represents the percentage from 0% to 100% in 20% increments. The legend indicates that blue represents accommodation (宿泊) and red represents day trips (日帰り).

Category	宿泊 (Accommodation)	日帰り (Day Trips)
来館者 (Visitors)	36%	64%
R5市全体 (R5 Area Total)	26%	74%

■滋賀 ■京都 ■大阪 ■兵庫 ■奈良和歌山 ■東海 ■北陸 ■関東 ■その他

来館者

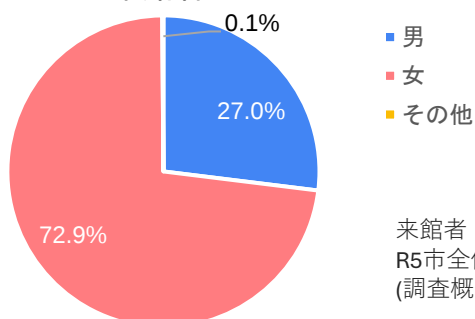


30代以下 15%

年齢層	割合
30代以下	15%
30代	8%
40代	7%
50代	24%
60代以上	34%

■ 20代以下 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

来館者



来館者：大河ドラマ館での来館者アンケート調査結果
R5市全体：令和5年度大津市来訪者満足度調査結果
(調査概要や調査結果詳細はp50参照)

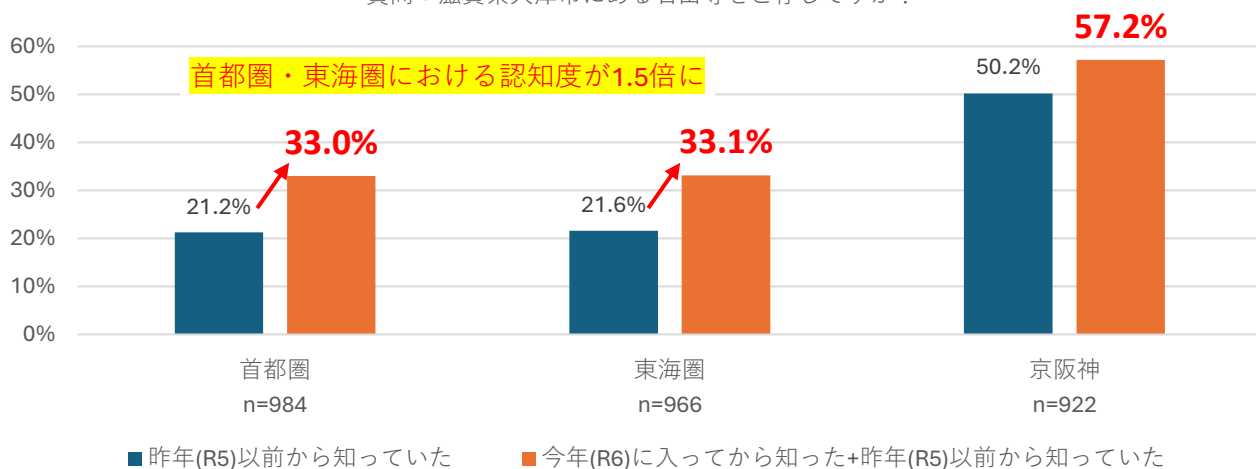


(5) 今後につながる成果

①石山寺の認知度向上

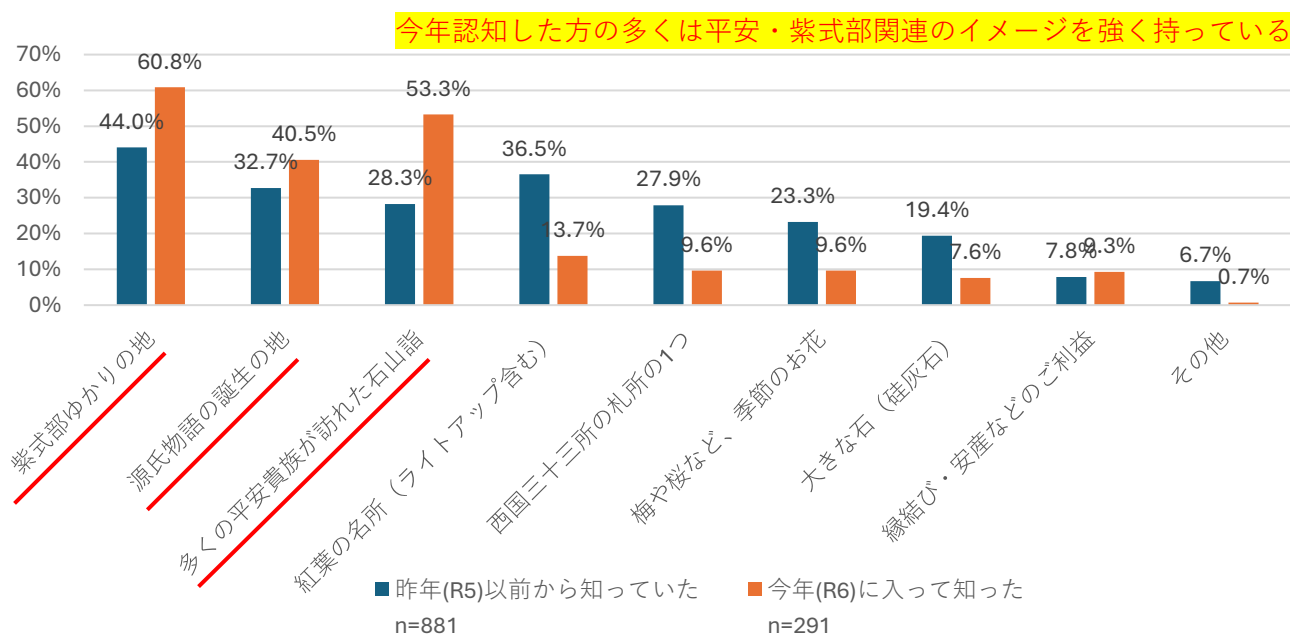
「石山寺」認知度

対象：「国内旅行」「おでかけ」に興味のある女性
質問：滋賀県大津市にある石山寺をご存じですか？



石山寺イメージ

対象：「国内旅行」「おでかけ」に興味のある女性のうち、「石山寺」を認知している人
質問：(石山寺をご存じの方にお聞きます。)石山寺にどのようなイメージをお持ちですか？



【調査概要(株式会社JTB滋賀支店による調査)】

調査手法：NTT docomoユーザーに対し、Webアンケートを実施

対象：20歳以上で下記のエリアに居住している女性

(埼玉、東京、千葉、神奈川、静岡、愛知、岐阜、京都、大阪、兵庫)

調査期間：令和6年9月24日～26日

依頼数：120,000件

回答数：6,005人(回収率5%)

首都圏2,002人(埼玉、東京、千葉、神奈川) 東海圏2,003人(静岡、愛知、岐阜)

京阪神2,000人(京都、大阪、兵庫)

分析対象：上記の内、「国内旅行」「おでかけ」に興味のある方 2,872人に関して分析

(5) 今後につながる成果

②紫式部ゆかりの3市のつながり

- ・3市連携協定の継続、共同ホームページの継続運用

令和5年6月10日に締結した宇治市・越前市・大津市の3市連携協定の期間を延長し、共同ホームページを継続運用するなど、引き続き連携を図る。



- ・宇治大津両表紙パンフレットの継続利用化

京阪HDが制作したパンフレットについて、大河ドラマ館などの期間限定の掲載内容を変更することで、今後も利用できるよう改定し、英語版も制作。両市のゆかりの地や京阪本線などの沿線に配架し、引き続き相互の誘客を図る。

日本語版 30,000部

英語版 10,000部



③紫式部ゆかりの地情報の継続発信

協議会特設ホームページの一部をびわ湖大津トラベルガイドへ移管し、「紫式部」や「源氏物語」に関心の高い観光客に対し、本市のゆかりの地の情報を引き続き発信する。

④JRラッピングトレイン「びわこおおつ紫式部とれいん」の継続運行

令和6年1月23日に運行を開始した「びわこおおつ紫式部とれいん」について、車内掲示物を更新しつつ、継続運行することで、乗客や沿線にお住まいの方々に対し、「紫式部ゆかりの地大津」として高まった認知度の定着を図る。





(6) その他実績

① しきぶら・しきぶらり～(p30に詳細記述)

■しきぶら

開催期間：令和6年3月1日～令和7年1月31日

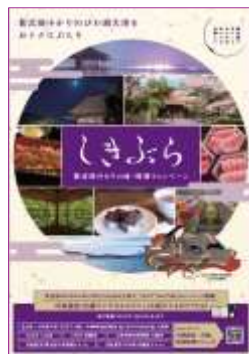
成 果：特典利用人数1,023人

■しきぶらり～(春・夏・秋冬)

開催期間：令和6年3月15日～令和7年1月31日

成 果：参加人数3,132人/回遊人数1,668人

平均スタンプ取得数3.38個 約73%の方は2個以上獲得



② 紫式部謎解きまちめぐり(3市連携事業 p20に詳細記述)

開催期間：令和6年6月1日～11月17日

成 果：延べ参加人数5,871人



③ めぐり逢ひて、紫式部(広域連携事業 p21に詳細記述)

■其の壱

開催期間：令和6年1月9日～3月24日

成 果：参加人数(賞品応募用紙回収数)221人

■其の弐

開催期間：令和6年4月26日～9月29日

成 果：参加人数1,911人/スタンプ押印数9,061個



④ よはのつきプロジェクト(p28に詳細記述)

開催期間：令和6年9月14日～11月17日

成 果：湖畔を彩る竹・ヨシあかり 参加者数約10万人

OTSU-KIMI Lake Theater 参加者数2,376人(9/14-15)

OTSU-KIMI UNAGI&SAKE FES 参加者数2,056人(10/19-20)

OTSU-KIMI Sweets Marche 参加者数1,969人(11/16)

灯りのワークショップ 参加者数400人

⑤ 光る大津スペシャル周遊セット

概 要：石山寺・三井寺(収蔵庫付き)・大河ドラマ館/恋するもののあはれ展・京阪電車石山坂本線1日フリーチケットのセットを1,200円で販売し、石山寺エリアと三井寺エリア及び石山坂本線沿線の周遊を促進した。

販売期間：令和6年10月1日～令和7年1月10日

成 果：販売枚数4,800枚

⑥ 琵琶湖・瀬田川リバークルーズ

運航期間：令和6年3月16日～12月15日(土日中心に年間87日間)

運 航 船：一番丸(㈱空兵衛造船所)・ランシング(琵琶湖汽船(株))

料 金：2,000円/人

運航経路：石山寺港発着1日5便 ※ランシングのみ1便前に大津港⇒におの浜港⇒石山寺港
5便後に石山寺港⇒におの浜港⇒大津港

成 果：乗船人数3,619人



(1) 各部会の事業概要

部会	令和4年度	令和5年度	令和6年度
大河 ドラマ	★5/11 制作発表	1月 放送開始	★4/14 石山寺回 ★7/14 石山寺回 12月 放送終了
協議会 全体	10月 設立	2月 市内機運醸成開始(のぼり・横断幕などを掲出) 7月 PRイラスト・ロゴ使用受付開始 7月 協賛金募集開始	
誘客 促進 部会		10月 HP公開・SNS運用・チラシポスター配布開始 10月 Web,SNS広告開始 10月 ツーリズムEXPO等、各種PRブース出展 1月 JRラッピング列車運行開始 2月 京阪ラッピング列車運行開始 11月 3市共同HP公開	6月 3市謎解きまちめぐり開始 1月 広域スタンプラリー開始 ★1/29 オープニング ★4/14 PV&トークショー ★9/8 トークショー ★12/15 PV&トークショー
拠点 整備 部会		10月 入館券販売開始 11月 団体予約・セールス 1月 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展開館 ★4/26 一部リニューアル ★7/18,8/28 リニューアル ★11/14 一部リニューアル ★12/27 一部リニューアル 1月 周辺案内等整備 GW,紅葉繁忙期対策	
周遊 促進 部会		7月 事業者支援補助金(旅行商品造成・周遊イベント)開始 3月 しきぶら・しきぶらり～開始 3月 琵琶湖・瀬田川リバークルーズ開始	よはのつきプロジェクト ★9/14～竹ヨシ灯り ★9/14,15映画祭 ★10/19,20うなぎ&湖酒 ★11/16スイーツマルシェ 10月 光る大津 周遊セット販売
物産 振興 部会		7月 事業者支援補助金 (飲食物産)開始 ★12/19 商品発表会	1月 物産館「紫」、市内外で関連商品販売開始



(2) スケジュール詳細

日程	協議会事業	協議会事業以外
令和4年 5月11日		大河ドラマ「光る君へ」制作発表
6月10日		市長等関係者によるNHK放送センター表敬訪問
10月19日	協議会設立総会	
12月15日	部会設置、部会員及び事務局長指名	
令和5年 2月15日	ロゴ・のぼり 制作・市内設置	
3月29日	タペストリー 市内設置 PRイラスト 制作	
4月10日	横断幕 市内設置	
26日	PR看板 JR石山駅設置	
27日	公式X(旧Twitter) 投稿開始	
5月 1日		広報おおつ5月1日号 紫式部と石山寺
12日		「光る君へ」展開プロデューサー 市長表敬訪問
6月10日		紫式部ゆかりのまち宇治市・越前市・大津市 3市連携協定の締結
23日		NHK大津放送局/滋賀県/大津市 3者会議開始(以降、月1回定例会議)
7月 1日	ロゴ及びイラスト使用 受付開始 事業者支援補助金 募集開始	広報おおつ7月1日号 3市連携協定締結
15日		広報おおつ7月15日号 紫式部と三井寺
25日	スポンサーパネル 設置 協賛金 募集開始	
8月 4日	関連商品開発等説明会	
30日	3市PRブース出展[岡崎大河ドラマ館] (8/30,9/2,3)	
9月15日		広報おおつ9月15日号 大津と平安文化・石山詣
22日	土産品開発セミナー、番組タイトル/ロゴ 商用利用説明会	
26日		令和5年度滋賀県「シガリズム」旅行会社 現地説明会(9/26-27、26日石山寺)



(2) スケジュール詳細

日程	協議会事業	協議会事業以外
令和5年 10月 10日	特設ホームページ公開、公式インスタグラム投稿開始、大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 前売券 発売開始	
15日		広報おおつ10月15日号 特集 紫式部と大津（展示紹介、紫式部関連マップ等）
19日		雛でめぐる近江八景 石山寺淳浄館
24日	キャンペーンチラシ/ポスター 配架開始	
26日	ツーリズムEXPO in大阪 出展(10/26-29)	
11月 1日		広報おおつ11月1日号 現代によみがえる紫式部の硯
13日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展団体予約受付開始	
15日	3市共同HP「かいまみる紫式部」公開	
18日	PRブース出展[おおつ介護フェスタ]	
12月 2日		紫式部ゆかりの大津・コスプレフェスティバル
10日	PRブース出展[県PRイベント@京都駅]	
19日	関連商品(土産品)発表会	
22日	3市PRブース出展[浜松大河ドラマ館] (12/22-24)	
令和6年1月 1日		広報おおつ1月1日号 特集 吉高由里子さんインタビュー 大河ドラマ「光る君へ」初回放送 滋賀銀行石山支店ロビー展示
7日	3市PRブース出展[初回パブリックビューイング&トークショーin京都]	
9日	スタンプラリーめぐり逢ひて紫式部 其の壱 開始(～3/24)	
10日		大津市歴史博物館特集展示「源氏物語と大津」開始 石山寺郵便局ポストラッピング
11日		
20日	PRブース出展[名古屋(金山)キャンペーン]	
23日	JRラッピング列車「びわこおおつ紫式部とれいん」運行開始/出発式	
25日	プレスツアー(1/25,26)	
29日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展開館/オープニングセレモニー	物産館「紫」、三井寺「紫式部と三井寺」紫式部 大津周遊チケット(京阪)販売 開始
30日		スペシャルトークショー@ピアザ淡海
31日		「紫式部なりきり体験」開始(歴博ロビー)



(2) スケジュール詳細

日程	協議会事業	協議会事業以外
令和6年 2月 1日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 市民割開始(～2/28)	広報おおつ2月1日号 びわこおおつ紫式 部トレイン、広域スタンプラリー
3日		ここ滋賀セミナー(講演会/体験 3/3-4)
5日	旅行会社 モニターツアー	
7日	団体セールス(近畿6府県商談会)	
15日		広報おおつ2月15日号 特集 展示情報 (石山寺エリア・三井寺エリア)
14日	団体セールス(首都圏商談会)	
16日	京阪電車『大河ドラマ「光る君へ」ラッ ピング列車』の運行開始/出発式	
18日		石山寺「梅つくし桜まいり」開催(～4/7)
23日		光る君へ 越前 大河ドラマ館開館(～12/30)
3月 1日	周遊キャンペーン「しきぶら」開始 (～R7/1/31)	広報おおつ3月1日号 特集 ファースト サマーウイカさんインタビュー 協議会補助事業 石山商店街「石山光る バル」(3/1-3)
2日	PRブース出展[消防ちびっこひろば]	
6日	団体セールス(関西商談会)	「光る君へ」びわ湖ロケ・取材会
9日	PRブース出展[びわ湖開き]	びわ湖開き・石山詣クルーズツアー
10日	PRブース出展[びわ湖マラソン]	
11日		光る君へ 宇治 大河ドラマ展開館(～1/13)
15日	スタンプラリー「しきぶらり～春」開始 (～5/31)	広報おおつ3月15日号 来館者1万人達成
16日	琵琶湖・瀬田川リバークルーズ運航開始 PRブース出展[トラベルランド@名古屋] (3/16,17)	石山寺豊浄殿特別展「紫式部をめぐる 人々」開催(～6/30)
18日		石山寺源氏の間 紫式部人形お披露目 石山寺門前市「牛玉さん」卒業おめでと う企画
25日	シガリズムペダルin大津 大阪駅PRイベント	
30日	桜シーズンの週末における浜大津パーク & ライドの実施(3/30,31,4/6,7)	NHKBS三井寺桜中継
4月 1日		JR西日本 ちょこっと関西歴史たび開始
6日	大河ドラマ「光る君へ」パブリック ビューイング&トークショー 開催	おおつ光ルくん短歌コンクール(前期)募集開始
14日		大河ドラマ第15回(石山詣回)放送 紀行 石山寺



(2) スケジュール詳細

日程		協議会事業	協議会事業以外
令和6年 4月	20日		「紫式部・源氏物語×京阪電鉄」ラッピング列車の運行開始
	26日	大河ドラマ館 一部リニューアル スタンプラリーめぐり逢ひて紫式部 其の式 開始(～9/29)	
	27日	臨時駐車場(東レ)開設 (4/27-29,5/3-6 合計400台800人以上が利用)	大津市歴史博物館 企画展「紫式部と祈りの世界」開始(～5/19)
5月	1日	近鉄百貨店草津店「近江路」 出展	石山寺門前「しがの市」開始
	3日		NHK「吉高由里子 石山寺の旅」放送 (5/3,4,5,7)
	18日	大津SA PRイベント	
	21日	来館者目標を10万人→16万人に上方修正	
6月	1日	3市連携「紫式部謎解きまちめぐり」開始 (～11/17)	広報おおつ6月1日号 紫式部ゆかりの大津・宇治・越前をめぐろう！ ええトコ 光る君へSP 歌でたどるびわ湖の旅(6/6初回放送)
	10日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 入館記念 和歌しおり配布開始(～8/2)	
	15日	スタンプラリー「しきぶらり～夏」開始(～8/31)	
	18日	インフルエンサーを起用したショート動画配信	
	25日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者10万人達成	
	26日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 100円割引券配布開始(～10/31)	
7月	1日	NHK相互協力パンフレット 配布開始	広報おおつ7月1日号 夏の周遊イベント
	6日		石山寺豊浄殿特別展「紫式部と光る君の物語」開始 (～8/26)
	14日		大河ドラマ第27回(石山寺再登場回) 放送
	18日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 リニューアル	
	20日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 小学生無料キャンペーン開始(～8/31) 大津で自由研究パンフレット配布	
	26日	漫画イラストによる夏休み向け情報発信	
8月	1日		広報おおつ8月1日号 展示リニューアル
	3日	よはのつき灯りのワークショップ開催 (8/3～11/16のうち15日間)	



(2) スケジュール詳細

日程	協議会事業	協議会事業以外
令和6年 8月18日	「源氏物語」解説イラスト SNS発信	
22日	PRブース出展[東武百貨店、～27日]	
28日	大河ドラマ館 リニューアル	
29日	石山詣をテーマとした動画制作・発信	
9月 1日		広報おおつ9月1日号 特集 秋のおおつ散歩（よはのつき、展示情報等）
7日	滋賀県書展「源氏物語の世界」書道パフォーマンス	石山寺豊浄殿「紫式部とほとけの道」開始（～12/1）
8日	大河ドラマ「光る君へ」スペシャルトークショーin大津 開催	えさし藤原の郷での物産展示販売開始
14日	OTSU-KIMI Lake Theater(9/14,15) スタンプラリー「しきぶらり～秋冬」開始（～1/31）	協議会補助事業 びわ湖大津プリンスホテル「ナイトクルーズプラン」(9/15,17,18,11/15)
17日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 夜間開館(9/17,18)	石山寺秋月祭(9/17,18)
21日	よはのつきワークショップ(おごとクラフトピアフェス)	
23日		NHK「まひろと彰子 物語がうまれる地へ～「光る君へ」トークショー」放送(9/23,28)
26日	ツーリズムEXPO in東京 出展(9/26-29)	
29日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者16万人達成	
10月 1日	「光る大津スペシャル周遊セット」販売開始	広報おおつ10月1日号 イベント情報 よはのつきプロジェクト
3日	PRブース出展[京阪百貨店守口店] (10/3-15)	NHK「見上愛 比叡山に登る」放送(10/4,6)
6日	PRブース出展[健康フェスティバル]	
10日	来館者目標を16万人→24万人に上方修正	
12日	よはのつきワークショップ（大津祭）(10/12,13)	NHK大津放送局大津祭イベント(10/12,13) 大津市歴史博物館企画展「石山寺」（～11/24）
13日		大河ドラマ第39回 紀行 逢坂の関
18日	3市連携 紫式部の旅 (10/18- 20)	
19日	OTSU-KIMI UNAGI&SAKE FES(10/19,20) 「源氏物語の世界」書道コンクール作品展示(10/19-24,10/26-28)	
27日		協議会補助事業 近江交友会「近江神宮 光る!音楽奉納祭」



(2) スケジュール詳細

日程	協議会事業	協議会事業以外
令和6年 11月1日		広報おおつ11月1日号 特集 吉高由里子さん、見上愛さんが語る大津
3日		大河ドラマ第42回 紀行 三井寺
6日		協議会補助事業 きゅうべえ「石山詣サイクルツアー」
10日	大河ドラマ館 一部リニューアル	大河ドラマ第43回 紀行 比叡山延暦寺
14日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 夜間開館(11/15-12/1)	
15日	臨時駐車場(石山小/東レ)開設(土日6日間)	石山寺 あたら夜もみじ(～12/1)
16日	OTSU-KIMI Sweets Marche PRブース出展[おおつ介護フェスタ]	
12月 1日		広報おおつ12月1日号イベントハイライト 紫式部の旅
3日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者24万人達成	
9日		光る君へメモリアルブック発売(逢坂の関, 唐崎神社, 日吉大社, 比叡山延暦寺)
15日	大河ドラマ「光る君へ」最終回パブリックビューイング&トークショー 開催	
27日	大河ドラマ館 一部リニューアル	
29日		NHK「道長さんぽ」放送(三井寺, 日吉大社, おごと温泉)
令和7年 1月 1日		広報おおつ1月1日号 フィナーレ情報
10日	「源氏物語 恋するもののあはれ」書籍化・発売開始	
20日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 市民県民割(～1/31)	
25日		京阪電車『大河ドラマ「光る君へ」ラッピング列車』源氏物語朗読会
31日	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 閉館	
2月20日	ロケーションジャパン大賞 部門賞:支持率部門受賞 「光る君へ」×宇治市・越前市・大津市	
3月23日	3市連携番組 放送 (BSよしもと)	



I プロモーション

(1) コンセプトワード

紫式部の筆はしる 源氏物語誕生の地 大津



(2) ターゲット戦略

ドラマ視聴者や歴史好きの“既存”の【大河ドラマファン層】だけでなく、ドラマの話題性を活用し、観光旅行に積極的な【観光ファン層(20～30代女性)】をターゲットとして、プロモーションを展開することで、持続的な来訪者の獲得を目指す。

ターゲット①観光ファン層 20～30代女性



「紫式部」の心を動かした大津の魅力を感じさせる

「癒やし」「創造性」「パワー」「学び」「恋」

ターゲット②大河ドラマファン層



紫式部が大津で起こした出来事を感じさせる

「歴史」「平安時代」「平安文化」「本物」

紫式部とともに「大津」を感じる

紫式部が源氏物語を書き始めた場所。そこには、彼女の心を揺り動かす「何か」があった。時代を動かす程の出来事を起こした「何か」は、今の時代でも、多くの人の心に、「癒やし」や「刺激」を与え続けている。他の場所では感じることでできない「体験」が、大津には存在している。

時代を変えた場所「大津」

紫式部が時代を変えた。源氏物語の誕生は、当時の人々の文学のあり方を一変させる大きな出来事であった。その出来事は、今の時代に受け継がれ、日本文学の礎として生き続けている。時代を動かした場所が大津にある。本物に触れることでしか得ることのできない満足感が、今大津に集まる。

(3) プロモーション内容

放送前、放送中前半、放送中後半、放送後とフェーズを分けた継続的なプロモーションを展開

- ・継続したPR活動の実施
 - ーメディアプロモート
 - ープレスツアー
 - ープレスリリース
- ・PRツール制作や媒体活用による発信
 - ーチラシ・パンフレット・ポスター
 - ー交通広告
 - ー記事出稿
- ・WEBやSNSによる発信
 - ー特設HP(<https://otsu-murasakishikibu.jp>)
 - ーX(旧Twitter)・Instagram(@shikibu_otsu)
 - ーWEB/SNS広告
- ・コンテンツやターゲット別PR
 - ー恋するもののあはれ展
 - ー恋するもののあはれ展
 - ー夏休みのファミリー向け
 - ー石山詣×リバークルーズ



インフルエンサー“わら旅夫婦”を起用したショート動画のSNS発信
源氏物語を入り口とした解説イラストによるSNS発信
イラストレーター“こしいみほ”による旅レポ漫画のSNS発信
「令和の石山詣」ムービーの制作・クロワッサンオンラインで記事掲載





Ⅱ 紫式部ゆかりのまち広域連携

(1) 3市連携協定の締結

大河ドラマ「光る君へ」を契機とし、平安時代の歴史文化等を活用した観光の取組等について連携・協力することにより、観光振興による地域活性化を図ることを目的として、「紫式部ゆかりのまち宇治市・越前市・大津市連携協定」を締結

＜協定締結式の実施＞令和5年6月10日(土) 紫式部公園(越前市)



(2) 3市連携事業

①連携ホームページ「かいまみる紫式部」の制作・運用

公開日：令和5年11月15日(水)

掲載内容：3市の紫式部とのゆかりや見どころ紹介、大河ドラマ館/展情報など

<https://murasakishikibu-kanko.jp>

総ユーザー数：204,565 ページビュー数：490,897(令和5年11月15日～令和7年2月28日)

②3市広域周遊事業「紫式部謎解きまちめぐり」の実施

開催期間：令和6年6月1日(土)～11月17日(日)

事業内容：3市を実際にめぐり、謎を解きながらまち歩きを楽しむイベント

参加人数：延べ5,871人

③共同広告の出稿

出稿媒体：NHK出版大河ドラマ・ガイド「光る君へ」前編(発売日 令和5年12月25日)

出稿内容：8ページ(見開き4ページ)フルカラー



④その他連携事業等

・紫式部の旅

紫式部と父・為時の越前国府への旅を再現。

大津市では石山寺・サンシャインビーチが会場となった。

日時：令和6年10月18日(金)～20日(日)

場所：京都府宇治市・大津市・福井県敦賀市・南越前町・越前市

※主催は紫式部プロジェクト推進協議会・越前市。協議会は協力の立場で参画。

・BSよしもと番組制作

宇治市観光大使の麒麟・川島明を起用した番組を制作。

番組名：麒麟川島軍団で旅に行くならどやさ！～紫式部がつないだ3つのゆかりの地～

放送日時：令和7年3月23日(日)11時30分～12時 BSよしもと

出演者：麒麟・川島明、宇治市長、越前市長、大津市長ほか

※宇治市事業

・ロケーションジャパン大賞受賞(部門賞：支持率部門)

大河ドラマ「光る君へ」×宇治市・越前市・大津市で受賞。

令和7年2月20日(木)受賞式に3市長が登壇。





Ⅱ 紫式部ゆかりのまち広域連携

(3) その他広域連携事業 めぐり逢ひて、紫式部

<其の壱>

開催期間：令和6年1月9日(火)～3月24日(日)

連 携 先：滋賀県、宇治市、公益社団法人京都府観光連盟、京阪ホールディングス株式会社

内 容：宇治市、大津市をはじめ、京都府、滋賀県で紫式部の軌跡を追うアナログスタンプラリー。
スタンプポイント4か所(①石清水八幡宮②源氏物語ミュージアム③白髭神社④石山寺)を巡り、抽選で宇治市・大津市の記念品をプレゼント。

結 果：賞品応募用紙回収数 221枚

①石清水八幡宮 69枚 ②源氏物語ミュージアム 54枚 ③白髭神社 26枚
④石山寺 72枚

<其の弐>

開催期間：令和6年4月26日(金)～9月29日(日)

連 携 先：福井県、滋賀県、越前市、宇治市、公益社団法人京都府観光連盟、西日本旅客鉄道株式会社、京阪ホールディングス株式会社、京福電気鉄道株式会社

内 容：越前市、宇治市、大津市をはじめ、福井県、京都府、滋賀県で紫式部の軌跡を追うデジタルスタンプラリー

スタンプポイント30か所(各市の大河ドラマ館/展、ゆかりの地など)を巡り、抽選でお食事券や各市の特産品などをプレゼント

結 果：参加者数 1,911人

スタンプ押印数 9,061個

(大津市のスタンプポイント)

①JR石山駅 686個 ②石山寺 661個 ③三井寺 395個 ④打出浜 358個





Ⅲ ラッピング列車

(1) JRラッピングトレイン「びわこおおつ紫式部とれいん」

運行期間：令和6年1月23日(火)から約3年間運行

運行区間：JR西日本東海道本線・山陽本線(米原～上郡)

使用車両：1編成6両の225系車両

令和6年1月23日(火)に京都駅にて完成お披露目及び出発式を実施



(2) 京阪電車石山坂本線大河ドラマ「光る君へ」ラッピング列車

運行期間：令和6年2月16日(金)から令和7年1月31日(金)まで

運行区間：京阪電車石山坂本線(石山寺～坂本比叡山口)

使用車両：600形車両

令和6年2月16日(金)に石山寺駅にて完成お披露目及び出発式を実施





Ⅳ 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展

(1) 展示概要

■光る君へ びわ湖大津 大河ドラマ館(場所：石山寺 明王院)

大河ドラマ「光る君へ」のテーマを掘り下げた、平安文化と女性文学者たちの息吹を感じる、大津でしか見ることができない企画展。

キャスト・スタッフのインタビューやメイキング映像を交え、ドラマのテーマを深掘りした「大河ドラマ館」ならではの映像を4Kシアターで上映。

平安時代の趣を感じられる展示コーナーでは、撮影で使用された衣装や小道具を展示。ドラマで描かれたびわ湖大津をテーマとした特集パネルなどを展示。



ドラマの展開に合わせて、展示替えを実施。ドラマの世界観をより感じられる展示に。

展示替え：5回実施 ※一部追加も含む

4月26日～

「石山詣」シーンの特別映像・小道具を追加展示。



7月18日・8月28日～

人物相関図・登場人物パネルなど、展示物全体をリニューアル。ききょう/清少納言の衣装や「枕草子」の書を新たに展示。



11月14日～

まひろ/紫式部の衣装(十二単)や書道具、「源氏物語」の冊子を追加展示。



12月27日～

まひろ/紫式部が道長から贈られた「扇」を追加展示。





Ⅳ 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展

(1) 展示概要

■源氏物語 恋するもののあはれ展(場所：石山寺 世尊院)

平安時代の「恋」を体感できる、幅広い年齢層が楽しめる企画展。

『源氏物語』に登場する恋の和歌を、人気イラストレーターによる描き下ろしイラストや音楽アーティストによるオリジナル楽曲で、現代的に表現。

色・香り・花の世界といった平安時代の恋を彩った文化に触れるコーナーでは、体験型の展示を用意。



体験型展示(色・香り・花の世界)

恋の文化に触れるコーナー。源氏物語の登場人物をイメージした色あわせカードや香り体験、デジタル花みくじを展示



ミュージックビデオ

オリジナル楽曲を制作しイラストとコラボしたMVを上映
アーティスト：あたらよ



和歌イラスト

『源氏物語』の和歌を現代的に表現したイラスト。印象的なキャッチコピーとともに、物語の内容をわかりやすく紹介している。イラストには大津の景色やモチーフが描かれている。

●前半期(～令和6年7月16日)
イラストレーター：日菜乃

●後半期(令和6年7月18日～)
イラストレーター：mame



■展示が書籍化！

展示内容をまとめた書籍が全国の書店で販売
(令和7年1月10日～)

紫式部ゆかりの地 大津
の魅力も伝える一冊となっている





Ⅳ 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展

(2) 運営概要

開館期間：令和6年1月29日(月)～令和7年1月31日(金)

場 所：石山寺 明王院・世尊院

料 金：大人600円、小人(小学生)300円

来館者数：282,256人

内訳) 石山寺セット券 79%－ドラマ館/あはれ展のみ 21%

個人利用 80%－団体利用 20%

団体ツアー件数 1,430件



その他：

①相互割引を実施(通年)

三井寺、歴史博物館、宇治大河ドラマ展、越前大河ドラマ館

②市民割、県民割を実施(令和6年2月1日～2月28日、令和7年1月21日～1月31日)

利用者数：4,431人

③来館記念ノベルティの配布

和歌しおり 5種類 5,000枚

④来館者満足度アンケートを実施

たいへん満足/満足の回答割合

→ 大河ドラマ館 95%

恋するもののあはれ展 92%

※アンケート結果の詳細は巻末資料p55に掲載



(3) 受入環境整備

①石山寺・駅周辺の案内サイン等の設置、(紅葉期)石山駅臨時観光案内所の運営



②GWや紅葉期など、繁忙期の駐車場対策

・臨時駐車場の開設・警備

(放水路駐車場、螢谷駐車場、東レ従業員用駐車場、石山小学校グラウンド)

利用実績：G Wー東レ駐車場 約400台

紅葉期ー石山小 1,424台、東レ駐車場 141台

・パークアンドライドの促進(シャトルバスの運行、バス往復チケットサービス)





V キャスト招聘イベント

(1) オープニングセレモニー

日 時：令和6年1月29日(月) 午後1時開始

会 場：石山寺東大門前

ゲ ス ト：ファーストサマーウイカ(ききょう/清少納言役)※
宇治市長、越前市長



※東大門前でのセレモニーの他、石山寺参拝、慈眼堂の清少納言供養塔への献花

(2) 大河ドラマ「光る君へ」パブリックビューイング&トークショー

日 時：令和6年4月14日(日) 午前11時35分開場 午後0時5分開演

会 場：生涯学習センター ホール

ゲ ス ト：財前直見(藤原寧子(道綱母)役)※
内田ゆき(「光る君へ」制作統括)

来場者数：約400人(応募総数約1,000人)



※イベントの前に、石山寺参拝、瀬田川リバークルーズ

(3) 大河ドラマ「光る君へ」スペシャルトークショーin大津

日 時：令和6年9月8日(日) 午後4時開場 午後4時40分開演

会 場：大津市民会館 大ホール※

ゲ ス ト：吉高由里子(まひろ/紫式部役)、見上愛(藤原彰子役)※
内田ゆき(「光る君へ」制作統括)、中島由貴(「光る君へ」演出)

来場者数：約1,100人(応募総数約7,500人)



※見上さんはイベントの前日に比叡山延暦寺参拝、当日に石山寺参拝、琵琶湖・瀬田川リバークルーズ乗船

※当日、市民会館大会議室において「平安貴族の暮らしと文化」展を開催



V キャスト招聘イベント

(4) 大河ドラマ「光る君へ」最終回パブリックビューイング&トークショーin大津

日 時：令和6年12月15日(日) 午前11時45分開場 午後0時10分開演

会 場：びわ湖大津プリンスホテル プリンスホール

ゲ ス ト：吉高由里子(まひろ/紫式部役)、柄本佑(藤原道長役)※

来場者数：約950人(応募総数 約26,000人)



※柄本さんはイベントの前日に、三井寺、日吉大社参拝、当日は吉高さん・柄本さんが石山寺参拝

(5) 「光る君へメモリアルブック」道長と四納言旅 取材支援

撮影場所：逢坂の関、唐崎神社、日吉大社、本家鶴毘、坂本ケーブル、比叡山延暦寺、夢見が丘

出 演 者：柄本佑(藤原道長役)、町田啓太(藤原公任役)、渡辺大知(藤原行成役)、

金田哲(藤原齐信役)、本田大輔(源俊賢役)



撮影場所との調整や、当日の移動などのサポートを行った。

(6) その他 撮影支援番組(ロケ地)

5/3放送 吉高由里子 石山寺の旅 (石山寺)

6/6放送 ええトコ 光る君へSP 歌でたどる びわ湖の旅 (打出浜)

9/23放送 まひろと彰子 物語がうまれる地へ～「光る君へ」トークショー

10/4放送 見上愛比叡山に登る(比叡山延暦寺)

12/29放送 道長さんぽ(三井寺、日吉大社、おごと温泉)



Ⅵ よはのつきプロジェクト

(1) 開催概要

【びわ湖と月を愛でる秋】をテーマに秋の大阪の夜を楽しむさまざまなイベントを開催。

9月14日～11月17日の開催期間中、約10万人にお楽しみいただいた。



(2) イベント詳細

①よはのつき 湖畔を彩る竹・ヨシあかり (YOWANOTSUKI Illumination)

市内5か所で【竹】×【ヨシ】で出来た灯りのオブジェを展示。

開催日時：9月14日(土)～11月17日(日) 17:00～21:00

開催場所：大津港修景緑地、なぎさ公園(打出浜)、なぎさ公園(におの浜)、おごと温泉観光公園、道の駅びわ湖大橋米プラザ

参加者数：約10万人



②OTSU-KIMI Lake Theater ～湖畔に浮かぶ水上スクリーン～

湖岸に440インチの巨大なスクリーンを設置。びわ湖と月を眺めながら、映画鑑賞を楽しむことができる野外イベントを開催。会場近くでは、ナイトマーケットも開催。

開催日時：9月14日(土)、15日(日) 18:00～20:30 (ナイトマーケットは16:00～21:00)

開催場所：なぎさ公園(打出浜)

上映作品：ラ・ラ・ランド(14日)、マイ・インターン(15日)

出店者数：両日とも10～12店舗が出店

参加者数：2日間合計2,376人(14日1,408人、15日968人)





Ⅵ よはのつきプロジェクト

③ OTSU-KIMI UNAGI&SAKE FES ～お月見 うなぎと湖酒まつり～

多彩なうなぎ料理を提供する市内の店舗が集結。滋賀県のお酒とともにうなぎが楽しめる食の祭典を開催。

開催日時：10月19日(土)、20日(日)12:00～20:00

開催場所：大津港修景緑地

店舗数：うなぎ提供7ブース、お酒提供3ブース

参加者数：2日間合計2,056人(19日512人、20日1,544人)



④ OTSU-KIMI Sweets Marche ～お月見 和スイーツマルシェ～

大津市内の和スイーツを集結させたスイーツマルシェを開催。夜には、約200個のランタンが空に浮かぶお月見ランタンも実施。

開催日時：11月16日(土)15:00～20:00

開催場所：大津港修景緑地

店舗数：14店舗

参加者数：1,969人(うち、ランタン参加者数186人)



⑤ よはのつき 灯りのワークショップ(YOWANOTSUKI Workshop)

ライトアップ用の竹灯籠や切り絵、ヨシを使ったヒンメリなどを作る、灯りのワークショップを実施。8月のワークショップで制作いただいた竹あかりは9月からのライトアップ会場に設置。

開催回数：12回(8月9回、9月1回、10月2回)

参加者数：400人





Ⅶ しきぶら・しきぶらり～

(1) 紫式部ゆかりの地周遊キャンペーン「しきぶら」

内 容：大河ドラマ館/恋するもののあはれ展、石山寺、三井寺、京阪電車企画乗車券など対象となるチケットを市内の対象施設・店舗に提示するだけで様々な特典が受けられる周遊キャンペーンを展開。

期 間：令和6年3月1日(金)～令和7年1月31日(金)

実 績：参加施設数 63件
特典利用人数 1,023人(報告事業者数28件)



(2) デジタルスタンプラリー「びわ湖大津しきぶらり～」

内 容：紫式部ゆかりの地を中心に、市内をめぐって賞品に応募できるデジタルスタンプラリーを季節毎に開催。

期 間：春ぶらり 令和6年3月15日(金)～5月31日(金)
夏ぶらり 令和6年6月15日(土)～8月31日(土)
秋冬ぶらり 令和6年9月14日(土)～令和7年1月31日(金)

実 績：参加人数 3,132人(春970人、夏922人、秋冬1,240人)
回遊人数 1,668人(春473人、夏497人、秋冬698人)
平均スタンプ取得数 3.38個 約73%の方は2個以上獲得

アンケート結果

- ・「スタンプラリーをきっかけにはじめて訪れた場所がある」と回答した方は全シーズンで7割を超えていた。
- ・「これまで知らなかった場所に行くことができた」と回答した参加者は、春60.9%、夏80.1%、秋冬67.0%と各シーズンで高い割合となり、周遊を促すことができた。





VIII 物産関連事業

(1) 関連商品(土産品)・グルメメニュー開発支援

①物産振興補助事業

大河ドラマ「光る君へ」の放送に関連した商品及びグルメメニューの開発及び販売事業に対し、補助金を交付

申請期間：令和5年7月24日(月)～12月31日(日)

申請数：7件

補助金合計：188,362円

②大河ドラマ「光る君へ」商品開発等説明会

開催日：令和5年8月4日(金)

開催場所：大津市歴史博物館 講堂

参加者数：67社、87人



③土産品開発セミナー・大河ドラマ「光る君へ」番組タイトル/ロゴ商用利用説明会

開催日：令和5年9月22日(金)

開催場所：大津市役所別館1階 大会議室

参加者数：39社、57人

(2) 関連商品(土産品)・グルメメニューエントリー受付&プレス発表会

土産品・グルメメニューの情報を集約し、様々な媒体で紹介。

エントリー事業者には取扱店舗の情報を提供し、商談に繋がるよう支援を行った。

①関連商品(土産品)プレス発表会

開催日：令和5年12月19日(火)

開催場所：洗心寮(大津市石山寺3-1-9)

事業者数：36社(うち大津市内17社)

商品数：95種 146点



②エントリー数(最終)

関連商品(土産品)

エントリー事業者数 56社(うち市内24社)、エントリー商品数 168種

グルメメニュー

エントリー事業者数 11社(すべて市内)、エントリーメニュー数 30種

(3) 販売拠点

市内外の宿泊施設や観光施設等で、大河ドラマ関連商品を販売。

販促活動の支援として、バイオマスレジ袋・紙袋・POPを作成し、配布した。

取扱店舗数

取扱店舗市内27店舗 市外4店舗 合計31店舗



(4) 協議会ロゴ、キャンペーンロゴ、イラストの活用

協議会で制作した「協議会ロゴ」「キャンペーンロゴ」「イラスト(画/唐々煙)」について、申請者に対して、使用許可を行った。

申請事業者：103件

申請数：協議会ロゴ 84件

キャンペーンロゴ 65件

イラスト 85件





VIII 物産関連事業

(5) 展示拠点での物産販売

石山寺の境内に開設した物産館「紫」にて、大河ドラマ関連商品をはじめとする土産品を販売。市内・県内の事業者を中心に、約330品目を扱う物販事業を展開。

運営：石山観光協会

期間：令和6年1月29日(月)～令和7年1月31日(金)

※2/28まで運営延長

売上額：約121,000,000円(うち県内事業者シェア49.7%)

納入者：71事業者(県内事業者38社、うち市内事業者30社)

顧客数：約62,000組

傾向：雑貨が占める割合が高かった

菓子類49.0% 雑貨40.6% 農産物等4.7% その他5.7%



事業者の声(一部抜粋)

■関連商品エントリー事業者(回答数：42社)

①販路拡大につながったか

⇒42社中**32社**が「つながった」と回答

②開発・販売した商品を、今後継続製造・販売(卸売)するか

⇒42社中**27社**が「継続する」または「仕様等変更して継続する」と回答

③期間中の石山寺物産館および市内販売所での売上高について

⇒42社中**38社**が「大変満足」または「やや満足」と回答

- ・以前からあった製品のパッケージを変更して販売したが、**想定以上の反響をいただき、その製品目的で来店されるお客さんも多く、やって良かった。**
- ・今回弊社では初めてオリジナルパッケージを作成したが、**想像を超える来場者と売り上げになり、オリジナルパッケージの制作意味や効果を実感できた。**1年間通して沢山購入いただき認知度が向上し販売につながられた。
- ・販売所にお伺いする度に、弊社の商品を手に取ってくださるお客様を見かけ、**紫式部ゆかりの地での思い出をお土産として持ち帰っていただける喜びを感じた。**
- ・協議会ではドラマ放送前から事前準備、PR等をお忙しい中しっかり行っていた。おかげで石山寺を中心として、**関連するお店にいい波及効果が生まれたと思う。**今回観光物産の大変良い事例として残ったので、**今後このような機会があればぜひ今回の取組を参考にしてほしい。**

■販売事業者(回答数：19社)

①期間中の売上高について

⇒19社中**18社**が「上がった」または「やや上がった」と回答

②期間中の新たな製造・卸売業社様との取引について

⇒19社中**14社**が「あった」と回答

③(上記「あった」と回答した方に対し)、今後の取引の継続について

⇒14社中**13社**が「継続する」と回答

- ・**新規のメーカーさんとの取引が出来、ドラマ終了後も継続出来ている。**期間限定の商品であったものが、ドラマ終了後も継続生産されることになり、品揃えが充実した。
- ・**いつもの大河ドラマでは得られない顧客(女性・若年層)に、たくさんご来館いただいた。**また、関連商品が作りやすいテーマとキャラクター達だったので、ドラマ配信中とても楽しく販売活動ができた。
- ・観光客及び売上増加に繋がるキャンペーン等には、今後も出来る限り参画していきたい。



VIII 物産関連事業

(6)大河ドラマ「光る君へ」に関連したお土産品(一部)



東レコムズ滋賀株式会社
「源氏物語クリーニングクロス」



株式会社丸長食品「ひかるむらさき」



菓子工房らん「ビワサクレ」



株式会社パレット「百人一首さぶれ」



株式会社井筒ハッ橋本舗「紫の華」



石山寺プリン本舗「むらさきプリン」



エコロはるちゃん
「大津百福豆 紫式部 3個 箱入り」



株式会社叶匠壽庵「葛焼き 染め筆」



VIII 物産関連事業

(7)大河ドラマ「光る君へ」に関連したグルメメニュー (一部)



れすとらん松喜屋 本店「紫式部近江牛御膳」



御菓子司 膳所亀屋廣房 & 和かふえ
「源氏物語アフタヌーンティーセット」



CaféRestaurant Inti「紫式部デザートプレート」



びわ湖大津プリンスホテル 和食 清水
「源氏物語会席～湖都の宴」



近江牛かね吉「「紫」-MURASAKI-」



里湯昔話 雄山荘
「光る☆紫式部クリームソーダ」



鯨 廣見屋「ひかる」



琵琶湖ホテル
「源氏物語かき氷 <紫式部>vs<清少納言>」



大津SA（下り）「大津紫式部御膳」



4 決算

項目		R4	R5	R6	3か年合計
歳入	大津市負担金	6,700,000	176,504,000	200,000,000	383,204,000
	滋賀県負担金	0	10,500,000	10,500,000	21,000,000
	入館料	0	0	76,012,953	76,012,953
	協賛金	0	13,040,000	0	13,040,000
	他	8	343,024	87,523	430,555
歳入合計		6,700,008	200,387,024	286,600,476	493,687,508
歳入+繰越金		-	203,501,980	297,958,775	-
歳出 (誘客促進部会)	誘客促進事業		70,047,400	55,109,500	125,156,900
	広域連携事業		4,450,000	1,078,000	5,528,000
	誘客イベント		1,986,215	16,521,028	18,507,243
	予備費			441,650	441,650
	(小計)		76,483,615	73,150,178	149,633,793
歳出 (拠点整備部会)	展示拠点整備		62,398,440	79,432,885	141,831,325
	展示拠点運営		23,365,000	58,955,000	82,320,000
	受入環境整備		11,251,778	17,757,916	29,009,694
	広報費その他		2,399,490	0	2,399,490
	(小計)		99,414,708	156,145,801	255,560,509
歳出 (周遊促進部会)	事業支援補助金		500,000	830,715	1,330,715
	周遊促進事業		0	31,615,400	31,615,400
	事業者連携事業		4,588,958	10,223,928	14,812,886
	周遊看板等整備		2,038,036	293,590	2,331,626
	予備費		550,550	1,197,774	1,748,324
	(小計)		7,677,544	44,161,407	51,838,951
歳出 (物産振興部会)	物産イベント等		0	55,440	55,440
	事業支援補助金		188,362	0	188,362
	販売促進事業		890,845	1,386,550	2,277,395
	(小計)		1,079,207	1,441,990	2,521,197
歳出 (事務局)	事務費	485,340	2,321,517	12,840,595	15,647,452
	機運醸成事業	3,099,712	5,167,090	1,318,804	9,585,606
	予備費	0	0	0	0
	(小計)	3,585,052	7,488,607	14,159,399	25,233,058
歳出合計		3,585,052	192,143,681	289,058,775	484,787,508
次年度繰越		3,114,956	11,358,299	-	-
剰余金		-	-	8,900,000	-



(1) 石山寺

①豊浄殿「石山寺と紫式部」企画展 春・夏・秋

通常、春季・秋季での開催だが、夏季も加え、3つのテーマで企画展を開催。

- 春季テーマ “紫式部をめぐる人々”
- 夏季テーマ “紫式部と光る君の物語”
- 秋季テーマ “紫式部とほとけの道”
- 令和6年3月16日(土)～ 6月30日(日)
- 令和6年7月 6日(土)～ 8月25日(日)
- 令和6年9月 1日(日)～12月 1日(日)



②内陣における硯復刻版の展示

本堂内陣特別展示
「製硯師青柳貴史による“現代版復刻紫式部の硯”」
展示期間 令和6年3月16日(土)～令和7年1月31日(金)



③紫式部人形のお披露目

土佐光起筆「紫式部図」修復と源氏の間紫式部御人形のお披露目クラウドファンディングを活用して、土佐光起筆「紫式部図」の修復と源氏の間紫式部と侍女の御所人形と十二単等を修復・新調。
令和6年3月18日(月)にお披露目。



④石山寺秋月祭

- 9月17日(火) 紫式部法要と紫式部への供茶・雅楽奉納、催馬楽・舞楽奉納、座主の法話、講談「源氏供養」、名月茶会
- 9月18日(水) 能「源氏供養」座主の法話、講談「源氏供養」、名月茶会

⑤その他 特別行事

- 11月10日(日) 和田神社による雅楽演奏(芭蕉庵)
- 11月23日(土)、24日(日) 紅葉のお茶会(公風園)

施設	令和6年2月～令和7年1月	前年同期間	前年同月比
石山寺入山者数	4 8 1, 4 0 0 人	2 0 6, 5 5 0 人	2 3 3 %



(1) 石山寺

⑥受入環境整備

志納所の新設、とのみ所(お香処「薫」)の新規設置、 豊浄殿の受付改修
明王院前の休憩所の整備、境内看板の新設11か所

⑦新規頒布品の制作

- a. 四季の特別限定の刺繍御朱印
春(若紫)、夏(須磨)、秋(石山秋月)、冬(源氏の間)
- b. 「伝紫式部料古硯」御影
- c. 紫式部お守り
- d. 「石山寺縁起絵巻」アクリルキーホルダー
- e. 高島帆布トートバッグ

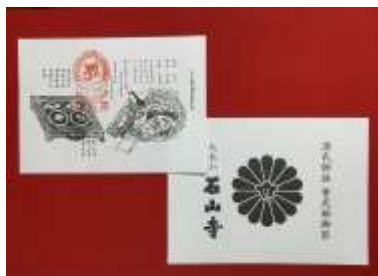
⑧ X(旧Twitter)での紫式部や史実の解説(フォロワー数2万人達成)

⑨ 撮影・取材協力

- a. NHK2023-2024ゆく年くる年撮影協力
- b. NHK大河関連収録 8件
- c. 民放関連収録・画像利用 23件

⑩ 紫式部・源氏物語をテーマとした講演・法話

令和5年1月～12月 33回





(2) 園城寺(三井寺)

①紫式部と三井寺展(金堂内)

期 間：前期 令和6年1月29日(月)～令和6年7月31日(水)
後期 令和6年10月1日(火)～令和7年1月31日(金)
場 所：本堂 金堂(国宝)
料 金：無料(入山料は必要)
展示内容：寺門伝法灌頂血脈譜
小倉百人一首
源氏物語湖月抄
大宝百人一首紅葉錦
紫式部と三井寺との仏縁系図



寺門伝法灌頂血脈譜



源氏物語湖月抄



小倉百人一首など

②大河ドラマ紀行や道長さんば、周遊セットの影響など

- ・紫式部と三井寺展の開始から1年間を通して、毎月例年の拝観者数を2～3割上回った。
- ・展示会場では、紫式部と三井寺との仏縁系図に興味を持って見ていた方が多かった。
- ・大河ドラマ紀行の放送後は、紅葉のきれいな時期と重なり拝観者が増えた。
- ・道長さんばの放送後は、道長が奉納した弥勒菩薩に関する質問をする拝観者が多くいた。

施設	令和6年2月～令和7年1月	前年同期間	前年同月比
三井寺入山者数	2 6 2,0 0 0 人	2 1 0,0 0 0 人	1 2 5 %

〈案内看板〉



〈展示会場〉





(3) 大津市歴史博物館

①特集展示「源氏物語と大津」

会 期：令和6年1月10日(水)～令和7年2月2日(日)

展示内容：紫式部が『源氏物語』を執筆したと伝わる石山寺に所蔵される美術作品を中心に、『源氏物語』と大津の関わりについて紹介



②企画展「紫式部と祈りの世界」

会 期：令和6年4月27日(土)～5月19日(日)

展示内容：紫式部が生きた平安時代中期から後期の文化を、仏教という視点から紹介



③企画展「石山寺—密教と観音の聖地—」

会 期：令和6年10月12日(土)～11月24日(日)

展示内容：『源氏物語』ゆかりの石山寺について、その歴史や仏教文化について総合的に紹介



展示	来館者数(期間)	前年同期間	前年同月比
特集展示 「源氏物語と大津」	42,091人 (令和6年1月10日～ 令和7年2月2日)	15,308人 (令和5年1月～11月)	約275%
企画展 「紫式部と祈りの世界」	4,441人 (令和6年4月27日～ 5月19日)	【参考】昨年度企画展(①②同時開催) ①企画展「近江堅田本福寺」2,416人 ②写真展 50年前の琵琶湖・堅田 －大西岬人がみた自然と営み－4,047人 (令和5年10月17日～11月19日)	
企画展 「石山寺 —密教と観音の聖地—」	5,416人 (令和6年10月12日～ 11月24日)		



(3) 大津市歴史博物館

④その他

・講演会

上記3展示で計13回開催(参加人数：計1,063人)

・ギャラリートーク

企画展「石山寺—密教と観音の聖地—」開催中にギャラリートークを5回開催。
(参加人数：計153人)

・大河ドラマ館/恋するもののあはれ展の入館券を持参した来館者に対する割引を実施。 (利用者：計4,680人)

・イベント

- 1－石山寺豊浄殿・三井寺文化財収蔵庫・歴史博物館の3拠点を巡るスタンプラリーを開催。

参加賞配布数 歴史博物館 362個

石山寺 450個、三井寺 400個

- 2－大津出身の講談師である旭堂南風氏による、紫式部をテーマとしたオリジナルの講談と、担当学芸員によるギャラリートークを3回開催。(参加人数：計190人)

- 3－滋賀県出身の書家である田中貴光氏の指導の下、『源氏物語』に詠まれる和歌を書くワークショップを2回開催。(参加人数：計25人)

- 4－田中貴光氏の手本により、来館者に『源氏物語』に詠まれる和歌を書く源氏供養スポットを設置。
(8月14日から2月2日まで)

- 5－Xのハッシュタグキャンペーンを行い、フォローした方にオリジナルステッカーを配布。(配布数：203枚)

- 6－びわ湖大津観光協会主催の主催で「紫式部・平安貴族なりきり体験」を開催し、会期中の土日祝限定で、「源氏の間」フォトスポットにて着付け体験を開催。



スタンプラリー



旭堂南風氏による講談

・グッズ展開

- 1－特集展示「源氏物語と大津」開催に合わせて、パンフレット1種(A5、50頁、オールカラー)、オリジナルグッズを8種(トートバッグ、エコバッグ、ぶちたおる、スリムサーモボトル、A5クリアファイル2種、ふせん、マスキングテープ、缶バッジ全7種)を製作・販売。
- 2－企画展「石山寺—密教と観音の聖地—」開催に合わせて図録を製作・販売。
(A4変形、144頁、オールカラー)
- 3－会期中にオリジナル缶バッジ(全28種)を製作し、カプセルトイとして販売。



オリジナルグッズ



オリジナル缶バッジ



(4) (公社)びわ湖大津観光協会

■ツアー誘致に向けたセールス活動

大河ドラマを題材とした旅行商品の造成に向け、旅行会社への商談や企画提案を実施。市内の観光事業者および大河ドラマ館と連携し、団体・個人を問わず、多様な旅行プランの造成促進につながる働きかけを行った。旅行会社が商品造成を進めやすいよう、観光資源やモデルコースの提案、情報提供を行い、販路拡大を支援した。

①旅行会社・マスコミ関係者への情報発信・セールス

○首都圏における旅行会社・メディア向け情報発信

首都圏における旅行会社・メディア向けの観光情報交換会に参加し、早期の情報発信を実施。

会期中も継続的に新たな情報を提供し、誘客拡大を図った。

場 所：都道府県会館(東京)

期 間：令和5年6月、10月、令和6年2月、6月、10月

(計5回)

○旅行会社向け商談会・訪問セールス

・現地説明会の実施

旅行会社による商品造成を早期に促進するため、びわこビジターズビューローの協力のもと石山寺で現地研修会を実施。大河ドラマゆかりの地の魅力を紹介し、ツアー企画への活用を提案した。

開催日：令和5年9月26日 開催場所：石山寺(昼食：洗心寮) 説明会参加人数：32人

・旅行会社商談会・訪問セールスの実施

全国各地の旅行会社商談会に参加し、団体・個人向け商品の造成を促進。加えて、関西・中京地区の旅行会社を訪問し、個別商談を通じて大河ドラマ関連ツアーの企画提案を実施。

主な商談会参加エリア：首都圏・中京・関西エリア 計4回 商談件数 合計50件

訪問セールス：関西・中京エリア 商談件数11件

商談会やセールス活動では、大河ドラマ放送前の商品造成促進だけでなく、放送開始後も各旅行シーズンに向けた販促を展開。旅行会社と連携しながら、通年を通じた販売機会の拡大を図った。



現地説明会の様子(石山寺)

②旅行会社向け情報提供・販促支援

商品造成に向けた情報提供や販売促進支援(画像使用許諾等)を実施し、旅行会社が多様なニーズに応じたツアーを企画しやすい環境を整え、販売拡大を促した。

旅行会社・メディア等への画像・情報提供：123件

■観光客受入整備

観光客の受入強化および来訪者の満足度向上を目的に、以下の事業を実施。

①市民ボランティアガイド団体との連携

市民ボランティアガイド団体と連携し、会期前よりガイド募集・研修会を継続的に実施。事業者だけでなく市民も観光客を迎える機会を創出し、受入体制の充実と地域の魅力発信を図った。

○ボランティアガイド利用件数(一部エリア抜粋) ※対象期間：令和6年2月～令和7年1月

・石山エリア

利用件数 217件(延べガイド数300人、昨年対比1,276.5%)

利用人数 2,733人(昨年対比1,708.1%)

・大津市全体

利用件数 698件(延べガイド数1,116人、昨年対比225.9%)

利用人数11,628人(昨年対比175.6%)



(4) (公社)びわ湖大津観光協会

②紫式部・平安貴族なりきり体験

歴史博物館の「源氏之間」にて、模擬十二単の着装体験を実施。
平安時代の雰囲気を楽しめるプログラムを提供した。

期 間：令和5年1月31日～12月22日の土日祝(92日間)

場 所：大津市歴史博物館 参加人数：686人



③関連ツアー企画・実施

石山寺・大河ドラマ館や大津市内の紫式部ゆかりの地を含むツアーを企画。
現地ガイドツアーをはじめ、瀬田川・琵琶湖リパークルーズやびわ湖疏水船なども活用して、大津ならではの体験が出来る内容で実施した。

実施数：12コース 95本 参加人数：391人



■誘客促進事業

①観光プロモーション

WEBやSNSなどのデジタル媒体や季節毎の観光情報を紹介するパンフレットの作成を通して大河ドラマ館情報等について情報発信を行った。

- ・観光HP「びわ湖大津トラベルガイド」の定期的な情報更新
- ・公式Facebook、Instagram、Xによる情報発信
- ・季刊情報誌の発行(発行回数：年4回、発行部数：各回30,000部)

②市内誘客キャンペーンとの連動

大津が舞台となった小説に関連したスタンプラリーを大河関連事業と同時期に実施。
作品関連パネル展やスタンプ設置場所には紫式部ゆかりの地も設定。

- ・直木賞受賞作「塞王の楯」文庫化記念「塞王の楯」ゆかりの大津スタンプラリー

内 容：小説に関連したスポットをめぐるスタンプラリー
「源氏物語と大津」展を開催していた大津市歴史博物館と連携し、館内において作品にゆかりのある観光スポットを紹介するパネル展を実施。

期 間：令和6年6月～10月



- ・びわ湖大津観光大使「成瀬あかり」が案内！京阪電車でめぐる沿線スタンプラリー

内 容：びわ湖大津観光大使「成瀬あかり」が案内するコンセプトで、市内を巡るスタンプラリーを実施。石山寺など紫式部ゆかりの地をポイントに設定し、「紫式部周遊チケット」購入者にはボーナススタンプも付与。石山寺・大河ドラマ館を含むゆかりの地の周遊を促進した。

期 間：令和6年7月～10月

③県内広域連携による誘客キャンペーン

- ・びわ湖の桜とあお若葉キャンペーン

内 容：県内社寺の桜情報に加え、春から初夏にかけて行われる特別拝観や祭りを紹介。令和5年度は紫式部・源氏物語ゆかりの地を特集し、県内周遊の促進を図った。

期 間：各年4月～6月上旬 パンフレット部数：30,000部

連携市町：草津市・甲賀市・湖南市・東近江市・近江八幡市・竜王町・彦根市・愛荘町・長浜市・高島市





(4) (公社)びわ湖大津観光協会

④イベントでの観光PR

- ・石山寺門前「しがの市」

場 所：石山公園

期 間：令和6年4月27日(土)～29日(月・祝)

令和6年11月20日(水)～21日(木)

内 容：平安貴族に扮したおもてなし隊の出動、大津祭
お囃子体験、物産販売などの観光PRを行った。
越前市・宇治市の観光パンフレットを設置。



石山寺門前「しがの市」

- ・びわっぴーの秋祭り

場 所：NHK大津放送局前

期 間：令和6年10月12日(土)・13日(日)

内 容：観光大使による平安クイズ大会の実施(12日)
大津のお土産品と大河ドラマ関連商品を販売(両日)



びわっぴーの秋祭り

- ・いこうぜ♪滋賀・びわ湖in広島

場 所：JR広島駅北口イベントスペース

期 間：令和6年11月16日(土)・17日(日)

内 容：百人一首かるたバッチのガチャガチャ、
クイズ大会等で「源氏物語ゆかりの地」をPR

■物産展等への大河関連商品の紹介および出品

- ・近鉄草津百貨店「近江路」

場 所：近鉄草津百貨店1階

期 間：令和6年5月1日(水)～5月14日(火)

令和6年12月4日(水)～令和7年1月7日(火)

内 容：大津のお土産品と大河ドラマ関連商品を販売。



近鉄草津百貨店「近江路」

- ・東武百貨店「47都道府県にっぽんのグルメショー」

場 所：東武百貨店池袋店(東京都)

期 間：令和6年8月22日(木)～27日(火)

内 容：大津市及び滋賀県の観光コーナーにて
紫式部ゆかりの地PRを実施。



東武百貨店「47都道府県にっぽんのグルメショー」

- ・えさし藤原の郷 物産展示販売

場 所：お休み処えさし藤原の郷売店(岩手県奥州市)

期 間：令和6年9月～10月

内 容：宇治市・越前市・大津市の物産展示販売。

- ・京阪百貨店守口店「光る君へ」展

場 所：京阪百貨店守口店(大阪府)

期 間：令和6年10月3日(木)～15日(火)

内 容：京阪沿線の紫式部ゆかりの地を紹介するとともに
宇治市・大津市の物産を販売。



(5) (一社)石山観光協会

① 展示拠点での物産販売(再掲)

石山寺の境内に開設した物産館「紫」にて、大河ドラマ関連商品をはじめとする土産品を販売。市内・県内の事業者を中心に、約330品目を扱う物販事業を展開。

期 間：令和6年1月29日(月)～令和7年1月31日(金)

※2/28まで運営延長

売 上 額：約121,000,000円(うち県内事業者シェア49.7%)

納 入 者：71事業者(県内事業者38社、うち市内事業者30社)

顧 客 数：約62,000組

傾 向：雑貨が占める割合が高かった

菓子類49.0% 雑貨40.6% 農産物等4.7% その他5.7%



②しがの市(無料観光PRブース)の運営

内 容：石山公園(石山寺観光駐車場隣接)に、観光PRに利用してもらうブースを設置。
大津市観光振興課、びわこビジターズビューロー、
びわ湖大津観光協会より各市町へ案内

出 展 者：びわ湖大津観光協会、おごと温泉観光協会、
愛荘町観光協会、甲賀市観光まちづくり協会、
宇治市産業観光部観光振興課、
越前市にぎわい創出課、あづち信長まつり協議会



③石山ボランティアガイドツアーの開催

内 容：石山寺専属のガイドツアー

参 加 数：個人向け(土日祝開催) 579人/109回催行
(昨年対比192%)

団体向け(随時開催) 6739人/252団体
(昨年対比220%)



④ウェルカム感(おもてなし)の創出

内 容：門前の装飾等や植栽等でウェルカム感を創出し、来訪者をお迎えした

- ・石山寺郵便局のポストラッピング
- ・石山寺駅からの表参道(紫の道)に源氏物語ゆかりの草花を植栽(約40種)
- ・門前店舗等での紫五色幕の装飾(19店・境内・石山寺駅)
- ・石山観光協会・瀬田川流域観光協会員事業者での協議会のぼりを設置(常時約80枚)





(5) (一社)石山観光協会

⑤石山寺と紫式部のゆかりPR事業

●石山寺秋月祭(企画運営)

内 容：紫式部が石山寺で『源氏物語』を起筆したことにちなんだお月見行事。(昭和25年から開催)
石山寺が舞台古典演目の能『源氏供養』を本堂で奉納上演。(令和5年、令和6年)

来場者数：1,887人

●紅葉ライトアップ「あたらし夜もみじ」(企画運営)

内 容：毎年11月に行われるライトアップにテーマを設定し紫式部との所縁をPRする演出を行った。

「想い伝え、恋のうた」(令和5年)

「光る紅葉に誘われて、さあ石山詣へ」(令和6年)

来場者数：11,478人

●古硯「紫式部料」の現代版復刻プロジェクト

内 容：石山寺が所蔵する紫式部が使用したと伝わる硯の現代版復刻硯を製作。製硯師青柳貴史氏による。
ドラマ放送に先駆けて石山寺と紫式部の所縁をPR。

企 画：令和5年9月の秋月祭で座主による初めての使用

展 示：石山寺本堂内陣にて特別展

(令和6年3月17日～令和7年1月31日)

報 道：NHK(全国)「ゆう5時」(令和5年6月22日・10月5日)

NHK「おうみ発630」(令和5年9月29日)

NHK(全国)「50ボイス」(令和6年1月3日)

新聞各紙

●新作オリジナル講談や楽曲製作を通じたPR事業

内 容：石山寺と紫式部の所縁を物語にした新作講談による門前講釈600席チャレンジ。

また2人のシンガーソングライターが石山詣の中で楽曲製作。コンサートや配信等で発表した。

●紫式部肖像画&似顔絵大賞

内 容：紫式部に親しんでもらう目的で初開催。全47作品の応募から、10作品が入選。



⑥車両受入れ対策

●石山寺観光駐車場スタッフの増員と効率化

内 容：スタッフの新規採用と、駐車場内各所にカメラを設置し、空車状況把握による効率化を図った。

●普通車用臨時駐車場の開放(協議会との連携事業)

内 容：繁忙期対策として放水路、螢谷公園を普通車用の無料臨時駐車場として開放。(140日間/通期)

GWには東レの駐車場借用とシャトルバス運行、紅葉時期には石山小学校グラウンド借用(協議会事業)

●シャトルバスの運行

内 容：紅葉時期の土日に臨時駐車場～石山寺門前でシャトルバスを運行。

●団体バスの受け入れ対応(協議会との連携事業)

内 容：繁忙期のバスについては乗降のみ駐車場内で行い、回送をお願いした。

台 数：5470台(昨年対比約350%)



(6) 西日本旅客鉄道(株)

①ちょこっと関西 歴史旅「あなたの源氏物語～紫式部 こころの風景を旅する～」
 “歴史を知ると、散策が楽しくなる”をコンセプトとし、平成25年から続くキャンペーン
 今年は「あなたの源氏物語」をテーマとして大津市・宇治市・越前市を中心に展開

期 間：令和6年4月1日(月)～12月30日(月)

主 催：西日本旅客鉄道株式会社

協 力：大津市、宇治市、越前市、京阪電気鉄道、京阪バス

○宇治・大津紫式部めぐりパス

利用期間：同上

内 容：紫式部大津周遊チケット(石山寺+大河ドラマ館+京阪大津線+京阪バス)
 +京阪電車京都1日観光チケット+光る君へ宇治 大河ドラマ展
 +源氏物語ミュージアム+宇治・大津紫式部めぐりパスJR線自由周遊区間

料 金：4,800円



②光る君トークショー開催におけるお出迎え
 光る君へのスペシャルトークショーに合わせ、
 トークショー来場者ゆかりの地への来場者送客を
 目指し、大津駅にて当日限りの特設コーナーを
 設置。大津駅北口正面の一番目立つ場所にパンフ
 レットラックとポスターを掲出
 掲出場所：大津駅



③光る君へ ゆかりの地 福井×宇治×大津の取り組み
 大津駅、福井駅、宇治駅において、それぞれ他2市の光る君へ関連のポスター、各地観光パンフ
 レット、幟を掲出し、各箇所が互いのゆかりの地を紹介した。
 また、大津駅管区の係員が宇治市の飲食店やミュージアムを取材し、作成したポスターを掲出し
 た。(宇治でも同様に大津ポスターを掲出)ゆかりの地を深く理解するとともに大津⇄宇治の送客を
 狙った宣伝を実施した。

掲出場所：大津駅・石山駅・宇治駅・福井駅・越前たけふ駅



大津駅



福井駅



宇治駅

④3市連携HPの宣伝展開と各地の観光PR

3市の観光用QRコードを大津市さまより共有いただき、HPの宣伝を
 することでお客様に興味を持っていただく取り組み。
 また3市それぞれの物産や観光地などのイラストを用いたポスター
 を作成し、各地域の魅力をPRした。

掲出場所：大津駅・石山駅・宇治駅・福井駅・越前たけふ駅





(7) 京阪グループ

①紫式部大津周遊チケットの販売

発売期間：令和6年1月29日(月)～令和7年1月31日(金)

発 売 額：大人2,000円

有効区間：(電車・バス)京阪電車大津線全線・京阪バス石山駅～石山寺山門前
(施設) 光る君へびわ湖大津大河ドラマ館・石山寺入山

発売場所：大津線主要駅、石山駅観光案内所、KANSAIMaaSアプリ、EX-MaaSアプリ、
日本旅行(船車券)

チケット呈示特典：逢坂山かねよお食事代5%割引・大津市歴史博物館を団体料金に割引

発売枚数：4,283枚

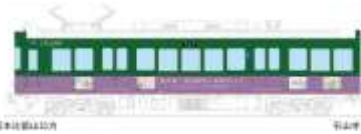
②「紫式部・源氏物語×京阪グループ」ラッピング電車の運行

運行期間：令和6年4月20日(土)～現在も運行中

運行区間：石山坂本線(石山寺駅～坂本比叡山口駅)

デザイン：大津の京阪グループ各施設をめぐる紫式部を
イメージした絵(4種)を描いたイラスト

※同デザインのヘッドマークも掲出



③駅装飾、駅放送

・石山寺駅

ホーム駅名標を紫にし、駅名文字に石山寺の揮毫を使用
五色幕でのホーム装飾や手すりなどの塗装

改札横に「紫式部図(土佐光起筆)」の看板を設置

・三条駅・天満橋駅

三条駅・天満橋駅ショーウィンドウでのプロモーション
期 間：令和6年3月28日(木)～令和6年12月18日(水)

・駅案内放送

大河ドラマ館への誘客を図る案内放送を実施

期 間：令和6年8月16日(金)～令和6年8月31日(土)

令和6年12月2日(月)～令和7年1月30日(木)



④宇治・大津パンフレット

「紫式部のあしあと／恋する源氏物語」制作

内 容：大津市にある紫式部ゆかりの地、紫式部を取り巻く
人々、宇治市にある源氏物語にちなむスポット、
源氏物語の登場人物を紹介

発 行 日：前期 令和6年2月8日(木)

後期 令和6年8月30日(金)

発行部数：前期100,000部、後期100,000部

⑤京阪百貨店 守口店でのPR展示(主催：NHK財団)

内 容：大河ドラマ「光る君へ」展

(番組紹介パネルや出演者の全身パネルを展示)

開催期間：令和6年10月3日(木)～令和6年10月15日(火)

開催場所：京阪百貨店 7階 京阪ギャラリー



(8) 滋賀県

①『大河ドラマ「光る君へ」スタート記念スペシャルトークショー』

清少納言/ききょう役を演じるファーストサマーウイカさん、「光る君へ」制作統括の内田ゆきさんが登壇し、大河ドラマ初出演の思い、撮影現場の裏話や見どころなどを語った。

開催日時：令和6年1月30日(火)

会場：ピアザ淡海ピアザホール

主催：滋賀県、NHK大津放送局

登壇者：ファーストサマーウイカ(清少納言/ききょう役)
内田ゆき(大河ドラマ「光る君へ」制作統括)

参加者：約220人



②パンフレット「紫式部と平安文化ゆかりの地 周遊ガイド」の発行

紫式部や平安文化ゆかりの県内観光スポット17か所や、「平安を感じられる滋賀の注目スイーツ」、「平安の香りただよ滋賀の伝統文化」等の情報を紹介するパンフレットを発行した。

発行部数：20,000部(A4判カラー4頁)

配布先：県内市町観光主管課、県内市町観光協会、
びわこビジターズビューロー、道の駅、
高速道路PA・SA、ここ滋賀、
滋賀県東京本部等で配布



③パネル展「滋賀・びわ湖観光特別パネル展with 大河ドラマ『光る君へ』」

石山寺をはじめとする滋賀県内のゆかりの地や令和6年3月に琵琶湖で行われたロケ情報等を紹介するパネル等を製作し、東京、大阪、北九州の3箇所で観光振興・地域振興を目的としたパネル展を実施した。

・東京開催

期間：令和6年11月8日(金)～12月15日(日)

場所：情報発信拠点「ここ滋賀」

・大阪開催

期間：令和6年11月16日(土)～11月24日(日)

場所：日本旅行TiS大阪支店

・北九州開催

期間：令和6年11月29日(金)～12月8日(日)

場所：COM CITY(コムシティ)3階マーメイド広場



東京会場



大阪会場



(9) 大津市産業観光部

① おおつ光ルくんを活用した事業

・子ども向け冊子の制作

内 容：紫式部ゆかりの地 大津の歴史をわかりやすく学べる
小学校高学年水準の冊子

制作部数：3万部

配架場所：大河ドラマ館、歴史博物館ほか市内公共施設 など
市内小学校37校、中学校3校に配布



・SNS配信動画の制作、発信

内 容：紫式部・源氏物語ゆかりの地紹介や和歌の解説など
ショート動画を制作、発信

制作本数：61本(令和5年度9本、令和6年度52本)

制作動画：展示紹介、平安文化解説、ゆかりの地紹介Vlog、
短歌コンクール受賞作品紹介



・短歌コンクール

内 容：SNS等でテーマに沿った短歌を募集。受賞作品は
協議会Xで紹介、大河ドラマ館の会場通路に展示。
第1弾4/6～6/30 第2弾8/15～11/20

応募数：787点(第1弾468点、第2弾319点)



・新規イラスト、ノベルティ制作

内 容：平安時代を感じるおおつ光ルくんのイラスト(5種)を
成安造形大学の学生が新たに制作。ノベルティのほか、
情報発信や商品開発などに活用した。

制作物：シール、クリアファイル



・似顔絵コンクール

内 容：第10回おおつ光ルくん似顔絵コンクールで、紫式部部門を
追加、受賞作品を市役所市民ギャラリーで展示した。

応募数：496点(おおつ光ルくん部門479点、紫式部部門17点)



② 案内サインの設置

内 容：紫式部ゆかりの地 大津のPR及びゆかり施設の案内サインの設置



石山駅ペDESTリアンデッキ看板



大津IC出口ターポリン幕



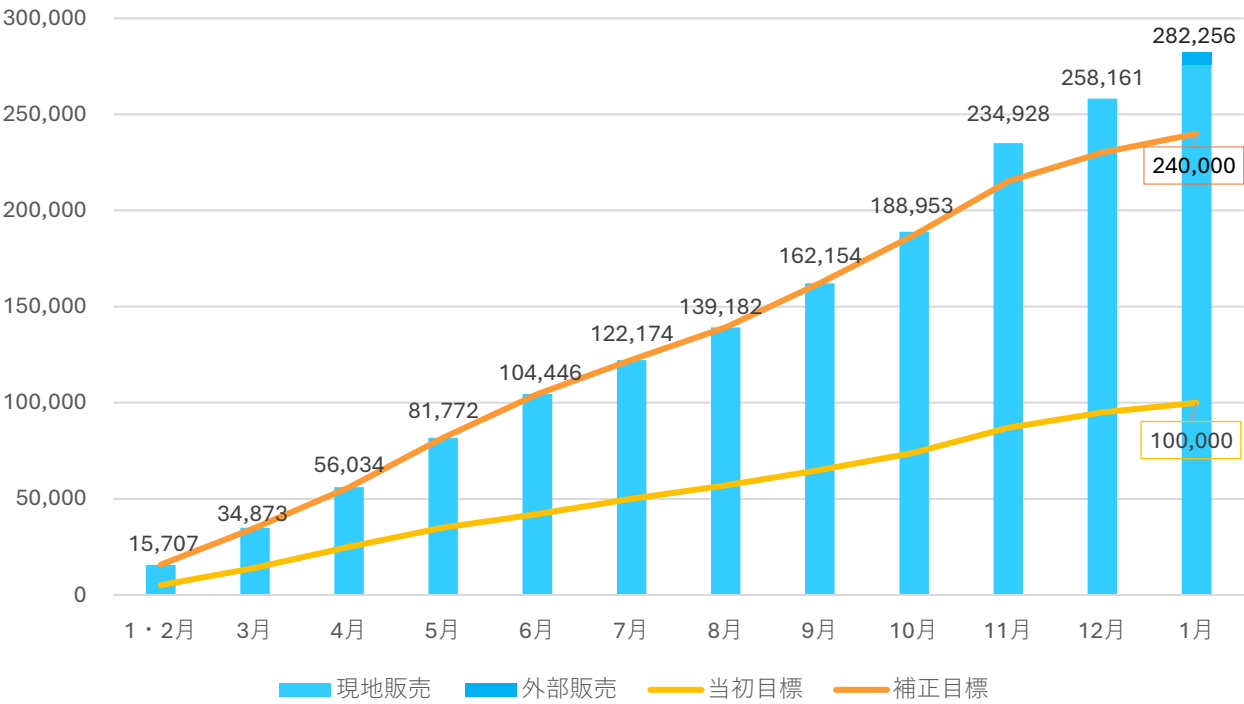
(1) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 入込データ

開館期間：令和6年1月29日(月)～令和7年1月31日(金) 開館368日間 ※7/17のみ休館
営業時間：午前9時～午後5時(午後4時30分最終入場) ※9/17,18,11/15-12/1は夜間開館
入込客数：282,256人 1日最大1,951人(11/23 夜間開館分は含まず)
月別推移：下記のとおり

年月		当初目標	現地販売実績	外部販売実績※	実績累計
2024年	2月	5,000	15,707	-	15,707
	3月	9,000	19,166	-	34,873
	4月	11,000	21,161	-	56,034
	5月	10,000	25,738	-	81,772
	6月	7,000	22,674	-	104,446
	7月	8,000	17,728	-	122,174
	8月	7,000	17,008	-	139,182
	9月	8,000	22,972	-	162,154
	10月	9,000	26,799	-	188,953
	11月	13,000	45,975	-	234,928
	12月	8,000	23,233	-	258,161
2025年	1月	5,000	17,669	6,426	282,256
合計		100,000	275,830	6,426	282,256

※宿泊施設や観光案内所での年間販売分について集約し、最終的な実績に加えています。

大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者数(累計)





(2) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者アンケート集計

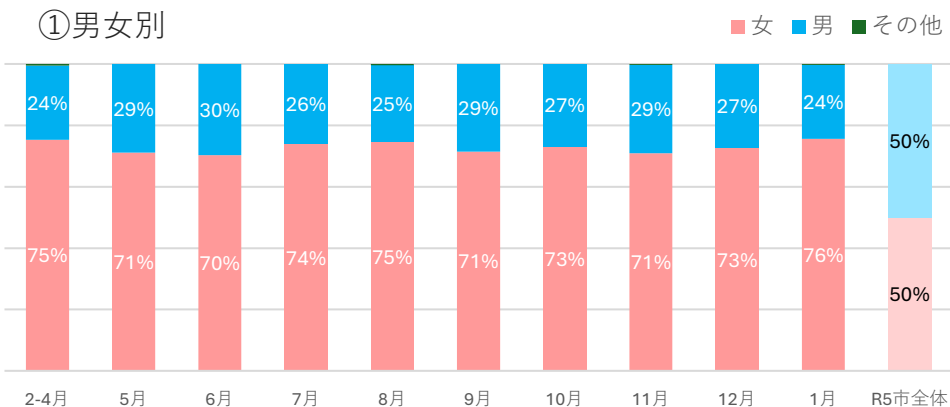
■アンケート概要

調査名	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者アンケート (令和6年2月～令和7年1月)	大津市来訪者満足度調査 (令和5年全体)
調査対象期間	令和6年2月～令和7年1月	令和5年1月～12月
調査方法	大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者に対してアンケートを依頼 (Webフォームでの回答)	過去1年間で大津市を来訪した 経験のある者に対し、Web上 でアンケート調査
回答数	3,988件	1,302件



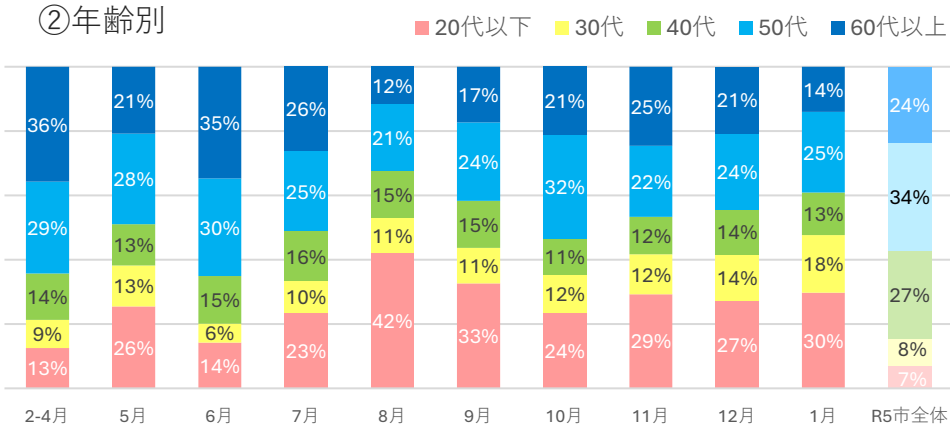
(2) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者アンケート集計

①男女別



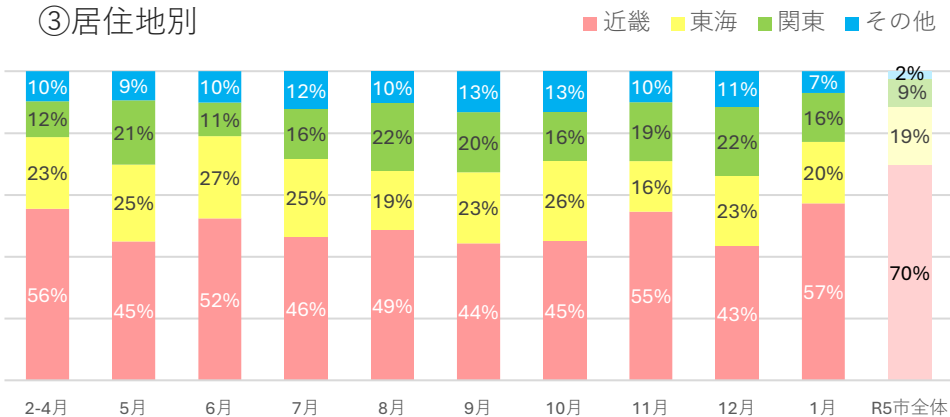
☑女性が多い

②年齢別



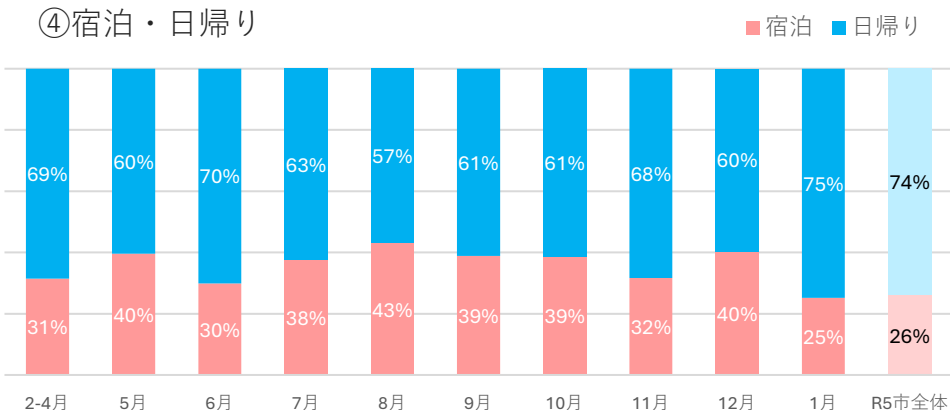
☑20-30代が多い

③居住地別



☑遠方が多い

④宿泊・日帰り

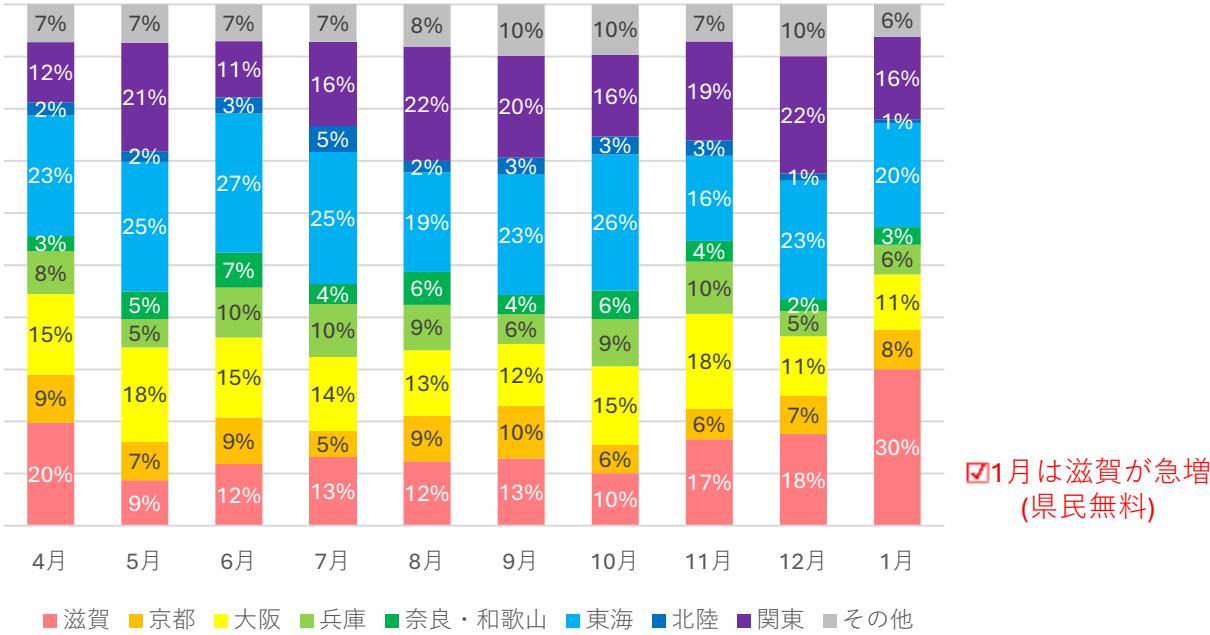


☑宿泊が多い

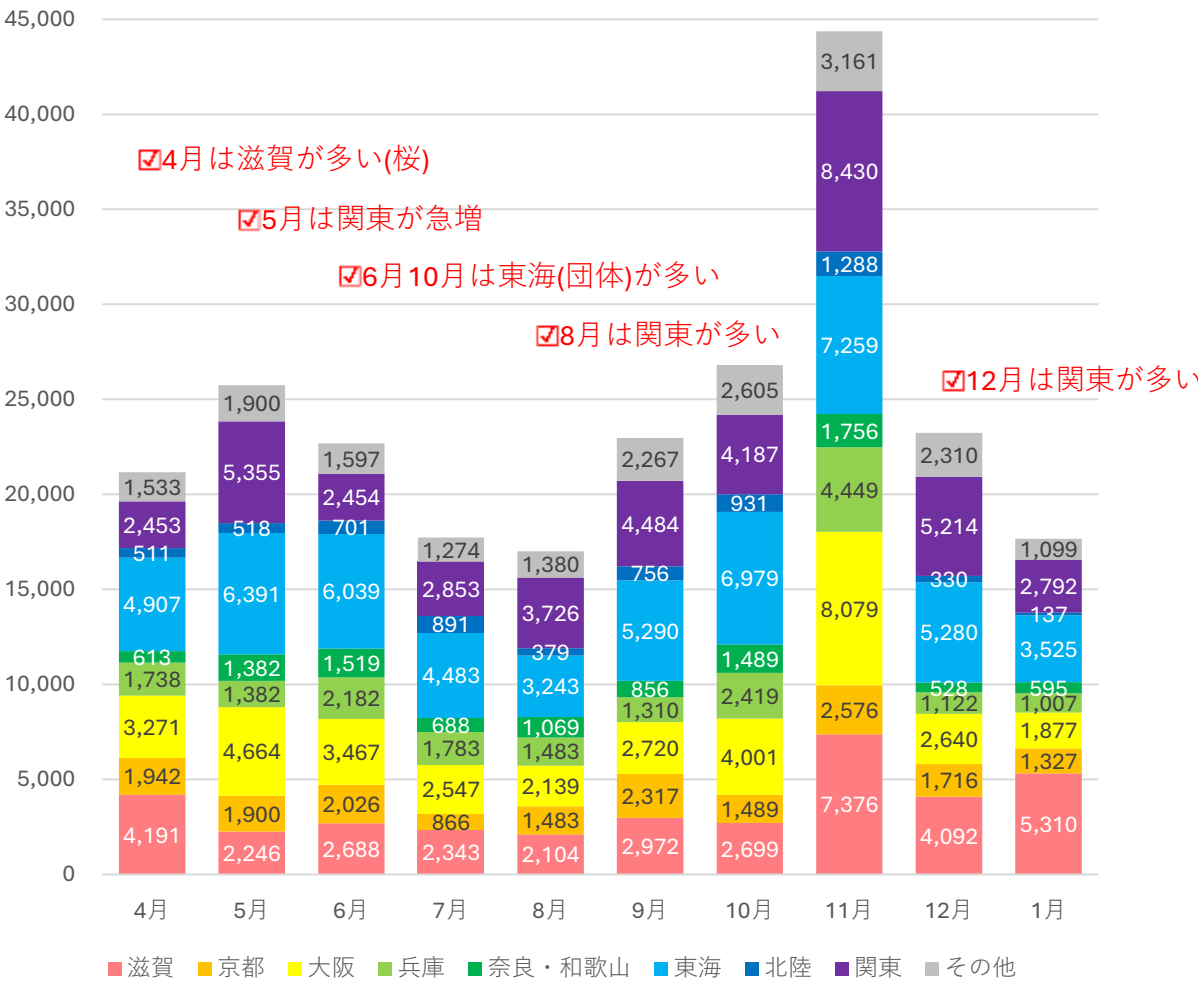


(2) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者アンケート集計

⑤居住地別(詳細)



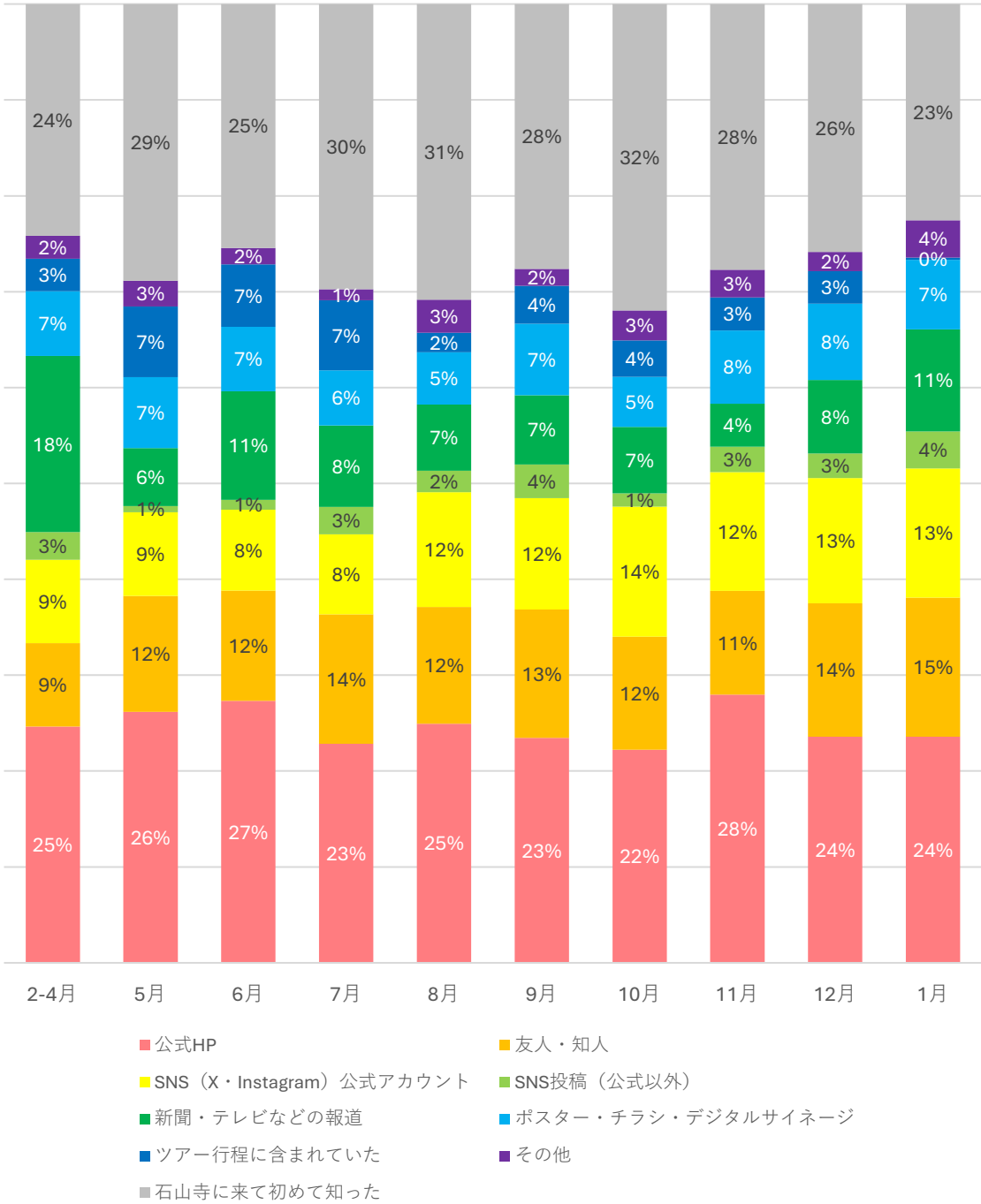
⑥居住地別(実人数へ拡大推計)





(2) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者アンケート集計

⑦認知経路

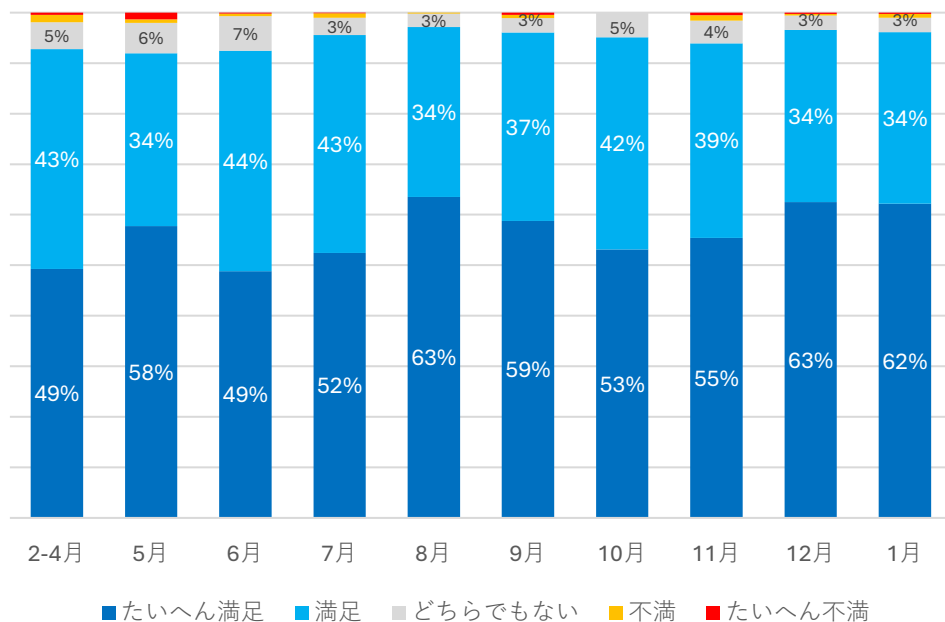


- ☒ 公式HPが安定して高い割合を占めた。
オーガニック検索が多く、次いで石山寺HPからの流入、広告も効果があった。
- ☒ SNSと友人・知人は後半に比率が高まっており、フォロワーの増加や口コミの効果があった。
- ☒ 石山寺に来て初めて知った方も一定数あり、情報が届いていない場合も2-3割程度あった。



(2) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展 来館者アンケート集計

⑧大河ドラマ館満足度



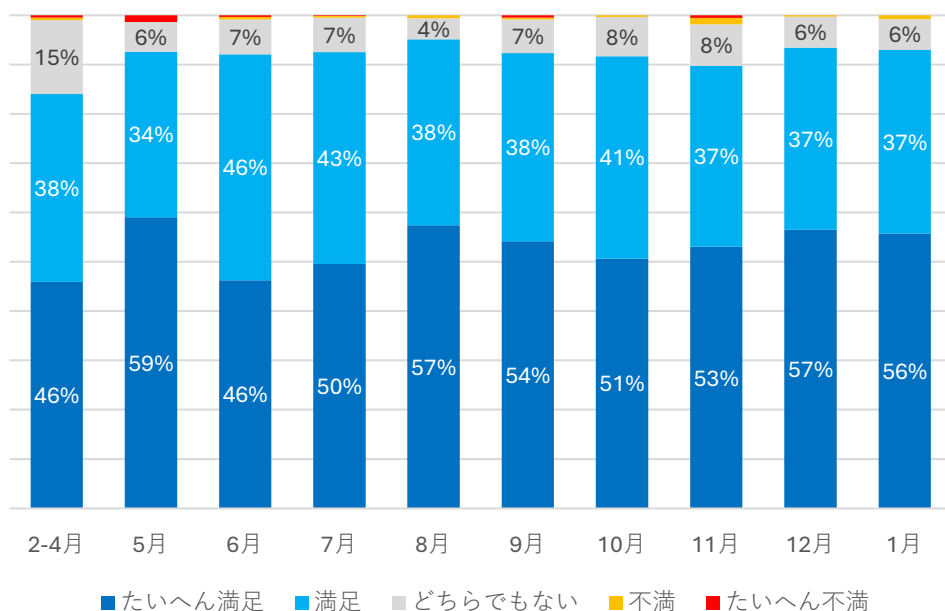
☑満足度は常に9割越え

☑全体として後半の方が満足度が高い。展示内容が充実したため。

☑展示替え後に、満足度が高まる傾向にある。(5月、8月、12月、1月)

☑5・11月は非常に混雑したため、不満足のコメントも一定数あった。

⑨恋するもののあはれ展満足度



☑満足度はほぼ9割越え

☑展示替え後(8月以降)の方が、満足度が高い傾向にある。

☑5月は恋するもののあはれ展についてのSNS投稿で、広く拡散されたものがあつたため、恋するもののあはれ展を主目的とした来館者が増えたため、満足度も上がっている。



(3) 経済波及効果推計 報告書

**大津市大河ドラマ「光る君へ」
活用推進協議会等による取組の
経済波及効果推計
報告書**

令和 7（2025）年 2 月

大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会
（調査受託：株式会社しがぎん経済文化センター）



(3) 経済波及効果推計 報告書

目次

I. 調査概要

1. 調査目的

2. 調査内容

3. 調査結果の見方

1

1

1

II. 調査結果

1. 観光消費額

2. 経済波及効果

2

2

III. 調査結果の詳細

1. 観光消費額

2. 経済波及効果

3

5

IV. アンケート調査の概要

1. 調査概要

2. 回答者の属性

6

7



(3) 経済波及効果推計 報告書

I. 調査概要

1. 調査目的

本調査は、大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会の事業をはじめとする大河ドラマ「光る君へ」の放送を契機とした観光振興事業について、事業期間における各施設への来訪者数やアンケート調査の結果から、観光消費額および経済波及効果を推計し、効果検証することを目的としている。

2. 調査内容

(1) 観光消費額の算出

大河ドラマ「光る君へ」に関連する観光消費額を算出するため、石山寺および三井寺、イベント会場等への来訪者を対象にアンケート調査を実施し、大津市内における一人当たり観光消費額を算出する。令和6年2月1日から令和7年1月31日までの期間における大河ドラマ「光る君へ」に関連する各施設への来訪者数（大河ドラマ館のみ令和6年1月29日から）を基に、観光消費額を算出する。

(2) 経済波及効果の推計

上記（1）で算出した観光消費額から、「滋賀県産業連関表（平成27年（2015年）表）：観光（イベント）」を用いて、大河ドラマ「光る君へ」に関連する滋賀県内における経済波及効果を推計する。

3. 調査結果の見方

対象とする来訪者数は「大河ドラマ館来訪者」「大河ドラマ関連施設来訪者」「イベント会場来訪者」の3区分とする。そのうち、「大河ドラマ関連施設来訪者」とは、石山寺（大河ドラマ館来訪者以外）、三井寺、大津市歴史博物館、比叡山延暦寺、日吉大社、浮御堂（満月寺）における事業期間の来訪者数を前年同期間と比較し、その増加分を平均周遊箇所数「1.51」（滋賀県観光動態レポート2020）で補正したものと定義する。



(3) 経済波及効果推計 報告書

Ⅱ. 調査結果

1. 観光消費額

103億2,500万円

大河ドラマ「光る君へ」に関連する大津市内における「一人当たり観光消費額」×「来訪者数」

(1) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展

68億3,500万円

(2) 大河ドラマ関連施設

32億5,800万円

(3) イベント会場

2億3,200万円

2. 経済波及効果

131億7,800万円

大河ドラマ「光る君へ」に関連する大津市内における観光消費額を基に滋賀県産業連関表により推計

(1) 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展

87億2,500万円

(2) 大河ドラマ関連施設

41億6,000万円

(3) イベント会場

2億9,300万円



(3) 経済波及効果推計 報告書

Ⅲ. 調査結果の詳細

1. 観光消費額

(1) 大河ドラマ「光る君へ」に関連する『観光消費額』

(百万円)

	日帰り客	宿泊客	合計
大河ドラマ館/恋するもののあはれ展	3,247	3,587	6,835
大河ドラマ関連施設	1,548	1,710	3,258
イベント会場	171	62	232
合計	4,966	5,359	10,325

(説明)

- ・「大河ドラマ館/恋するもののあはれ展、大河ドラマ関連施設、イベント会場」別、「日帰り客、宿泊客」別の『一人当たり観光消費額』と『来訪者数』を乗じて『観光消費額』を算出した。
- ・四捨五入のため合計と内訳は必ずしも一致しない。

(2) 大河ドラマ「光る君へ」に関連する『一人当たり観光消費額』

「大河ドラマ館/恋するもののあはれ展」
「大河ドラマ関連施設」

(円)

項目	日帰り客	宿泊客
宿泊費	0	34,772
飲食費	4,304	11,385
交通費	1,528	2,189
駐車場代	444	798
ガソリン代	1,486	2,709
入館料・拝観料	1,895	2,826
土産品費	4,034	8,414
その他	638	1,422
合計	14,328	64,515

「イベント会場」

(円)

項目	日帰り客	宿泊客
宿泊費	0	14,696
飲食費	3,797	7,429
交通費	1,204	2,086
駐車場代	404	1,318
ガソリン代	706	2,125
入館料・拝観料	1,147	1,743
土産品費	2,237	4,546
その他	328	1,543
合計	9,823	35,486

(説明)

- ・大河ドラマ「光る君へ」に関連する大津市内における一人当たり観光消費額を算出するため、石山寺および三井寺、イベント会場等への来訪者を対象にアンケート調査を実施した。
- ・調査は、春季・夏季・秋季の3回とイベントの2回で実施し、有効回答数は1,911件であった。
- ・個別の調査内容において、大津市外での観光消費額を回答されたと推測されるものは、調査対象から除外することを基本とし、交通費においては3,000円を上限として一人当たりの観光消費額とした。
- ・四捨五入のため合計と内訳は必ずしも一致しない。



(3) 経済波及効果推計 報告書

(3) 大河ドラマ「光る君へ」に関連する大津市内における『来訪者数』

(人)

	日帰り客	宿泊客	合計
大河ドラマ館/恋するもののあはれ展	226,652	55,604	282,256
大河ドラマ関連施設	108,055	26,509	134,564
イベント会場	17,376	1,740	19,116
合計	352,083	83,853	435,936

(説明)

- ・ アンケート調査の結果から、宿泊客は大津市内の宿泊施設に宿泊された方のみを対象とし、市外宿泊施設利用者などは日帰り客としたうえで、大河ドラマ館/恋するもののあはれ展、大河ドラマ関連施設、イベント会場別に、日帰り・宿泊の比率を算出した。
- ・ 大河ドラマ館/恋するもののあはれ展来訪者数は、アンケート調査による日帰り・宿泊の比率により総数を日帰り客と宿泊客に割り振った。
- ・ 大河ドラマ関連施設来訪者数は、アンケート調査による日帰り・宿泊の比率により総数を日帰り客と宿泊客に割り振った。
- ・ 大河ドラマ関連施設来訪者数は、石山寺、三井寺、大津市歴史博物館、比叡山延暦寺、日吉大社、浮御堂の6施設についての、事業期間における来訪者数を前年同期間と比較し、その増加分の合計(203,192人)を平均周遊箇所数「1.51」(滋賀県観光動態レポート2020)で除したものと定義した。
(203,192÷1.51=134,564)
なお、石山寺来訪者数は、大河ドラマ館来訪者数と重複しないよう、大河ドラマ館/恋するもののあはれ展と石山寺の両方を来訪された方は除いて算出した。
- ・ イベント会場来訪者数は、「よはのつき灯りワークショップ」と「よはのつき竹ヨシあかり」のみ来訪者数の1割を観光目的とし、その他のイベントは来訪者数の全てを観光目的とした。
- ・ イベント会場来訪者数は、アンケート調査による日帰り・宿泊の比率により観光目的の総数を日帰り客と宿泊客に割り振った。
- ・ イベントごとの詳細は次頁のとおり。

(人)

日付	イベント名	全体参加者	うち観光目的
1/30	トークショー (@ピアザ淡海)	220	220
4/14	PVトークショー (@生涯学習センター)	400	400
8/3-11/16	よはのつき灯りワークショップ	400	40
9/8	トークショー (@大津市民会館)	1,100	1,100
9/14-11/17	よはのつき竹ヨシあかり	108,384	10,838
9/14	よはのつき映画祭1日目	896	896
9/15	よはのつき映画祭2日目	647	647
10/19	よはのつきうなぎと酒1日目	512	512
10/20	よはのつきうなぎと酒2日目	1,544	1,544
11/16	よはのつき和スイーツマルシェ	1,969	1,969
12/15	PVトークショー (@びわ湖大津プリンスホテル)	950	950
	合計	117,022	19,116



(3) 経済波及効果推計 報告書

2. 経済波及効果

(百万円)

	直接効果	第1次 波及効果	第2次 波及効果	合計
大河ドラマ館/恋するもののあはれ展	6,275	1,602	848	8,725
大河ドラマ関連施設	2,991	764	404	4,160
イベント会場	211	54	29	293
合計	9,477	2,420	1,281	13,178

- (説明)
- ・「滋賀県産業連関表（平成27年（2015年）表）：観光（イベント）」を用いて滋賀県内における経済波及効果を推計した。
 - ・四捨五入のため合計と内訳は必ずしも一致しない。



(3) 経済波及効果推計 報告書

Ⅳ. アンケート調査の概要

1. 調査概要

・アンケート調査は、QRコードが記載されたアンケートチラシを来訪者に配布し、来訪者がQRコードを読み取ってWEBで回答する方法で実施した。

調査①	春季調査
調査期間	令和6年5月2日（木）～5月27日（月）
有効回答数	587件
調査地点	石山寺の周辺（石山寺物産館 紫、湖舟） 三井寺の周辺（風月） ホテル（琵琶湖ホテル、びわ湖大津プリンスホテル）

調査②	夏季調査
調査期間	令和6年8月1日（木）～8月26日（月）
有効回答数	482件
調査地点	石山寺の周辺（石山寺物産館 紫、湖舟） 三井寺の周辺（風月） ホテル・旅館（琵琶湖ホテル、びわ湖大津プリンスホテル、おごと温泉宿泊施設）

調査③	秋季調査
調査期間	令和6年11月1日（金）～12月8日（日）
有効回答数	688件
調査地点	石山寺の周辺（石山寺物産館 紫、湖舟） 三井寺の周辺（風月） ホテル・旅館（琵琶湖ホテル、びわ湖大津プリンスホテル、おごと温泉宿泊施設）

調査①～③ 有効回答数小計：1,757件

調査④	イベント会場調査
調査期間	令和6年9月8日（日）～9月23日（月）
有効回答数	154件
調査地点	大河ドラマ「光る君へ」スペシャルトークショーin大津（開催日：9月8日） OTSU-KIMI Lake Theater 湖畔に浮かぶ水上スクリーン（開催日：9月14日、15日）

調査①～④ 有効回答数合計：1,911件



(3) 経済波及効果推計 報告書

2. 回答者の属性

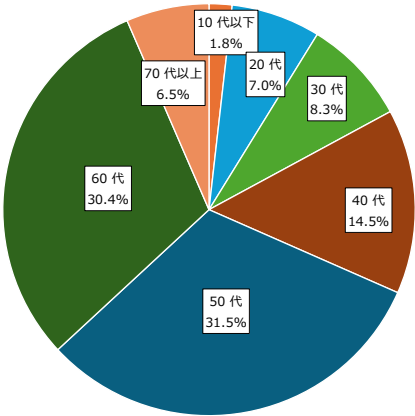
(1) 大河ドラマ館・大河ドラマ関連施設（調査①～③）

- ・居住地（n=1,757）
- ・居住地を都道府県等別でみると、「大阪府」が276人で最も多く、次いで「愛知県」（190人）、「兵庫県」（165人）、東京都（108人）の順となった。

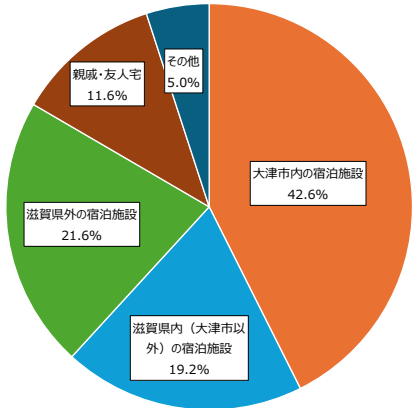
(人)

順位	都道府県等	来訪者数	順位	都道府県等	来訪者数	順位	都道府県等	来訪者数
1	大阪府	276	17	和歌山県	23	33	高知県	6
2	愛知県	190	18	広島県	21	33	山口県	6
3	兵庫県	165	19	福井県	19	35	愛媛県	5
4	東京都	108	20	福岡県	18	35	宮城県	5
5	滋賀県（大津市以外）	104	21	長野県	17	35	鹿児島県	5
5	大津市	104	22	茨城県	14	35	大分県	5
7	京都府	89	23	富山県	12	39	宮崎県	4
8	神奈川県	84	23	北海道	12	39	山梨県	4
9	岐阜県	71	25	香川県	8	41	秋田県	3
10	三重県	60	25	新潟県	8	41	鳥取県	3
11	埼玉県	54	25	島根県	8	43	佐賀県	2
12	静岡県	52	28	熊本県	7	43	山形県	2
13	千葉県	40	28	群馬県	7	43	福島県	2
14	奈良県	39	28	長崎県	7	46	岩手県	1
15	石川県	27	28	徳島県	7	46	青森県	1
16	岡山県	26	28	栃木県	7		無回答	19
							合計	1,757

- ・年代（n=1,757）
- ・「50代」が31.5%で最も多く、次いで「60代」（30.4%）、「40代」（14.5%）、「30代」（8.3%）、「20代」（7.0%）、「70代以上」（6.5%）、「10代以下」（1.8%）の順となった。40代から60代までで76.4%を占めた。



- ・宿泊地（n=813、宿泊者のみの回答）
- ・「大津市内の宿泊施設」が42.6%で最も多く、次いで「滋賀県外の宿泊施設」（21.6%）、「滋賀県内（大津市以外）の宿泊施設」（19.2%）、「親戚・友人宅」（11.6%）、「その他」（5.0%）の順となった。「大津市内の宿泊施設」と「滋賀県内（大津市以外）の宿泊施設」を合計した「県内泊」が61.8%を占めた。





(3) 経済波及効果推計 報告書

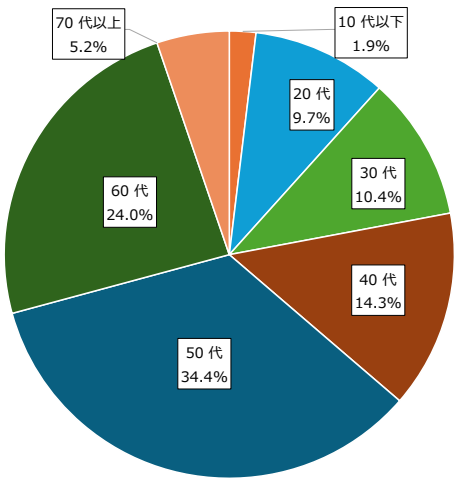
(2) イベント会場（調査④）

- ・居住地（n=154）
- ・居住地を都道府県等別でみると、「大津市」が40人で最も多く、次いで「滋賀県（大津市以外）」（34人）、「大阪府」（20人）、京都府（16人）、愛知県（11人）の順となった。

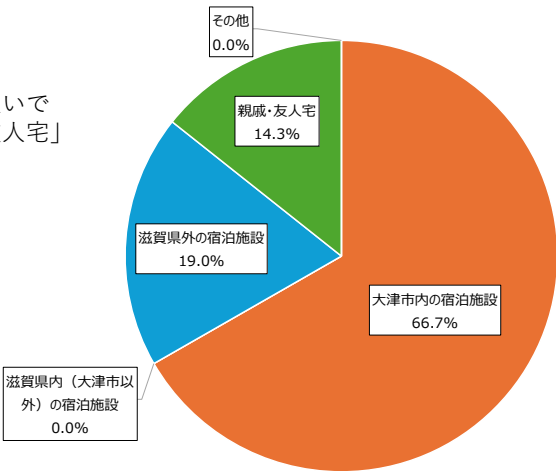
(人)

順位	都道府県等	来訪者数	順位	都道府県等	来訪者数	順位	都道府県等	来訪者数
1	大津市	40	7	三重県	3	15	岡山県	1
2	滋賀県(大津市以外)	34	7	静岡県	3	15	広島県	1
3	大阪府	20	7	奈良県	3	15	佐賀県	1
4	京都府	16	11	神奈川県	2	15	富山県	1
5	愛知県	11	11	千葉県	2		無回答	3
6	兵庫県	6	11	長野県	2			
7	岐阜県	3	11	東京都	2		合計	154

- ・年代（n=154）
- ・「50代」が34.4%で最も多く、次いで「60代」（24.0%）、「40代」（14.3%）、「30代」（10.4%）、「20代」（9.7%）、「70代以上」（5.2%）、「10代以下」（1.9%）の順となった。
- 40代から60代までで72.7%を占めた。



- ・宿泊地（n=21、宿泊者のみの回答）
- ・「大津市内の宿泊施設」が66.7%で最も多く、次いで「滋賀県外の宿泊施設」（19.0%）、「親戚・友人宅」（14.3%）の順となった。





(4) 報道一覧

報道日	記事	京都	中日	毎日	朝日	読売	産経	日経	BBC	NHK	時事	報知	ZTV
1月1日	月 大河ドラマ「光る君へ」平安ラブストーリー 絢爛豪華装束文化 謎多き紫式部の半生				●								
1月1日	月 大河ドラマ「光る君へ」舞台 源氏物語ゆかりの宇治市 プロジェクト発足						●						
1月1日	月 「源氏物語」誕生の地・石山寺 石山駅に唐々煙さん作巨大PR看板設置 大河ドラマ						●						
1月1日	月 大河ドラマ「光る君へ」 吉高由里子主演 平安絵巻 高鳴る胸					●							
1月1日	月 紫式部「源氏物語」 石山寺、琵琶湖の月に着想 執筆の地蘆山寺 大河ドラマ			●									
1月3日	水 大津・石山 地元のシンボル平安時代に紫式部が源氏物語起筆石山寺 大河	●											
1月5日	金 紫式部・光源氏イメージ カップ販売 大津「日ノ出窯」工房 大河ドラマ放送合わせ	●											
1月5日	金 石山寺 鷲尾座主 紫式部も参籠 文化や役割発信 つなぐ源氏物語 大河			●									
1月6日	土 「光る君へ」観光客誘致 石山寺大河ドラマ館 歴史博物館「源氏物語と大津」特集展示		●										
1月6日	土 「源氏物語と大津」歴史博物館で特集展示 原点 石山寺宝物30点 大河	●											
1月6日	土 「光る君へ」挑戦する大河ドラマ コラムニスト松山さん見どころ 女性の視点			●									
1月7日	日 大津・宇治・越前市 3市連携共同ホームページ公開 大河									●			
1月8日	月 石山寺 「5類」移行・大河 絶好機に 飛躍期す観光 県都・大津から	●											
1月8日	月 大河「光る君へ」主演 吉高さんら上賀茂神社参拝 紫式部見た風景感銘	●											
1月10日	水 「源氏物語と大津」歴史博物館で特集展示 石山寺所蔵品、着付け体験も 大河		●										
1月11日	木 特集展示「源氏物語と大津」 歴史博物館で2025年2月2日まで 大河				●								
1月12日	金 紫式部のポスト登場 石山寺郵便局 大河「光る君へ」ちなみ		●										
1月12日	金 「源氏物語と大津」歴史博物館で内覧会 大河ドラマ「光る君へ」合わせ企画展									●			
1月12日	金 大河ドラマ「光る君へ」って?紫式部主人公に平安時代中期が舞台なるほど			●									
1月13日	土 石山寺や三井寺で特別展 紫式部ゆかり地PR 大河ドラマ「光る君へ」放送合わせ									●			
1月13日	土 石山寺郵便局 紫式部ラッピングポスト 大河ドラマ「光る君へ」放送合わせ	●											
1月15日	月 大津市長選 有権者に聞く 大河で観光好機一過性にせず 子供・高齢者の憩いの場を	●											
1月15日	月 大河ドラマ「光る君へ」吉高さんら講演 京都ロケ裏話披露 初回放送イベント			●									
1月17日	水 「光る君へ」大津の土産 大河機に新商品続々 石山寺で発表会						●						
1月18日	木 「めぐり逢ひて、紫式部」スタンプラリー開催中 大津・宇治市イベント 大河											●	
1月19日	金 「源氏物語と大津」紫式部ゆかり石山寺所蔵品展示 歴史博物館で 大河								●				
1月21日	日 「源氏物語と大津」歴史博物館で6期分け特集展示 生誕地ひもとく 大河	●											
1月22日	月 源氏物語関連展示 大津など滋賀銀行9支店 大河合わせ屏風レリなど	●											
1月23日	火 大河ドラマ「光る君へ」 紫式部に注目 源氏物語 境遇を自虐的に 誇りをさりげなく					●							
1月24日	水 JRラッピング列車「紫式部とれいん」出発式 大河ドラマ「光る君へ」大津をPR		●	●		●				●			
1月25日	木 JRラッピング列車「紫式部とれいん」運行 貴族「石山詣」の外装 大河	●											
1月25日	木 源氏物語と大津のつながり紹介 歴史博物館鯨井学芸員 大河	●											
1月25日	木 「源氏物語と大津」歴史博物館で 「色紙貼交屏風」や融神社「懸仏」展示 大河					●							
1月30日	火 石山寺「大河ドラマ館」「恋するもののあはれ展」オープニングセレモニー ウイカさん登場		●		●	●	●			●			
1月30日	火 大河ドラマ「光る君へ」清少納言役ウイカさん供養塔、石山寺ラッピングポスト訪問									●			
1月31日	水 石山寺「大河ドラマ館」「恋するもののあはれ展」オープニングセレモニー ウイカさん登場	●											
1月31日	水 紫式部の足跡 福井県越前・武生 豊かな自然 感性刺激 大河		●										
1月31日	水 JRラッピング列車「びわこおおつ紫式部とれいん」大津PR 大河						●						
2月1日	木 大河ドラマ「光る君へ」放送開始記念 清少納言役ウイカさん 大津でトークショー									●			
2月1日	木 大河ドラマ「光る君へ」出演者の等身大パネル登場 県庁、8日まで設置		●										
2月1日	木 紫式部の足跡 宇治橋 思い交錯 悲恋の舞台 源氏物語の最後の10帖 大河		●										
2月1日	木 「びわこおおつ紫式部とれいん」運行開始 ラッピング列車で石山詣へ 大河											●	
2月4日	日 大河ドラマ「光る君へ」合わせ平安文化フォーラム ビア 淡海で専門家解説	●											
2月6日	火 「大河ドラマ館」「恋するもののあはれ展」オープン 石山寺に「光る君へ」館			●									
2月6日	火 「めぐり逢ひて紫式部」第1弾スタンプラリー 白鬚神社、石山寺ゆかりの地 大河					●							
2月6日	火 大河ドラマ「光る君へ」出演者全身パネル展 県庁で NHK大津放送局企画									●			
2月7日	水 「紫式部と三井寺」源氏物語の注釈書や日記 大河ドラマ「光る君へ」記念企画展		●										
2月8日	木 大河ドラマ「光る君へ」出演者全身パネルと紫式部関連本展示会 大津市立図書館				●								
2月10日	土 「#光る大津へハッショク!キャンペーン」 紫式部ゆかりの場所撮影SNSで投稿 大河					●							



(4) 報道一覧

報道日	記事	京都	中日	毎日	朝日	読売	産経	日経	BBC	NHK	時事	報知	ZTV
2月11日	日 紫式部 生涯一度の旅「越前下向」歌でたどる 都へ暮る思い父残し帰京 大河					●							
2月14日	水 宇治市・三室戸寺 大河ドラマ「光る君へ」浮舟まどモチーフ御朱印作成					●							
2月17日	土 大河ドラマ「光る君へ」ラッピング電車出発 京阪石山坂本線石山寺駅で式典		●			●				●			
2月19日	月 大津市立図書館 大河「光る君へ」出演者全身バ 祢と紫式部関連本展示	●											
2月20日	火 「源氏物語と大津」市歴史博物館で平安のみやび華やかに 大河			●									
2月19日	月 紫式部の足跡 琵琶湖に映る月に着想 石山寺・源氏物語を起筆 大河		夕刊										
2月21日	水 大津市長2024年度施政方針 「大河ドラマ館」来館者1万人達成見込み										●		
2月21日	水 大河ドラマ「光る君へ」ラッピング電車運行開始 京阪石山寺駅で出発式						●						
2月23日	金 「光る君へ大河ドラマ館」「源氏物語恋するもののはれ展」来館者1万人達成 石山寺でセレモニー		●							●			
2月27日	火 「光る君へ大河ドラマ館」「源氏物語恋するもののはれ展」来館者1万人達成 石山寺で記念セレモニー	●											
2月27日	火 大河ドラマ「光る君へ」タイトルロゴ描いた 紫式部ラッピング電車 京阪石山坂本線 石山寺駅で出発式	●											
2月27日	火 福井・越前市 「光る君へ大河ドラマ館」オープン 式典に大津市長ら出席 吉高さんラッピングバスも		●										
2月28日	水 福井・越前市 「光る君へ大河ドラマ館」オープン 式典に大津市長・宇治市長も来賓で出席				●								
2月29日	火 福井・越前 紫式部めぐる旅 ゆかりの館で知る恋の和歌 20代の1年滞在 大河	夕刊											
3月6日	水 紫式部ゆかりの大津市PR のぼり第2弾制作 「紫式部の筆はしる源氏物語誕生の地」記載 大河						●						
3月8日	金 大河ドラマ「光る君へ」 越前国に向かうシーン 高島・琵琶湖岸で撮影 吉高由里子さんら語る	●											
3月8日	金 宇治・三室戸寺 源氏物語ちなみ 切り絵の御朱印 大河				●								
3月9日	土 京都に続々 紫式部観光商戦 大河ドラマ「光る君へ」で注目 お守り 換券切符 朝廷献上品ランチ	●											
3月12日	火 大河ドラマ「光る君へ」 紫式部役、吉高由里子さん びわ湖を渡る場面 高島市で撮影									●			
3月15日	金 大河ドラマ「光る君へ」 高島市でロケ 琵琶湖から越前国へ向かう場面 吉高由里子さん思い語る	●											
3月17日	日 旭堂南風さん 石山寺門前 講釈600回挑む 「大河」機に古里盛り上げ 4～12月					●							
3月19日	火 石山寺本堂「源氏の間」 紫式部お人形お衣替え披露式 修復完了 大河		●							●			
3月24日	日 「光る君へ宇治 大河ドラマ展」オープニングセレモニー道子役・中村さんPR				●								
3月26日	火 石山寺と紫式部展 「古硯」「源氏物語巻々和歌」など大河ドラマ合わせ 現代版復刻硯特別展示	●											
3月26日	火 石山寺 源氏の間 紫式部お人形お衣替え 披露式 70年経て修復 大河					●							
3月27日	水 石山寺 源氏の間 紫式部お人形お衣替え 披露式 70年ぶり修復終え一般公開 大河			●									
4月1日	月 「ドゥマゴサロン」石山寺座主×山崎氏 源氏物語縦横トークイベント 6月京都新聞文化ホール 大河	●											
4月3日	水 石山寺 源氏の間 紫式部お人形お衣替え 披露 70年ぶり修復、十二単新調 大河						●						
4月10日	水 「光る君へ」契機 宇治の魅力発信 大河ドラマ展 衣装や小道具など展示		●										
4月11日	木 大河主演・紫式部役 吉高由里子さん 石山寺訪れ境内散策 鷲尾座主と対談	●											
4月12日	金 びわ湖大津しきぶらり〜 紫式部ゆかり市内巡りスマホで参加デジタルスタンプラリー 大河		●										
4月14日	日 大河ドラマ館4万人突破 石山寺、三井寺でイベントや大津市歴史博物館で紫式部と祈りの世界企画展				●								
4月16日	火 春季石山寺と紫式部展「紫式部をめぐる人々」平安時代の世界観 紫式部の古硯特別展示 大河			●									
4月21日	日 紫式部・源氏物語×京阪ラッピング電車大津線運行開始 20日初日、四宮駅から石山寺駅まで運行 大河									●			
4月24日	水 「光る君へ大河ドラマ館」入館者5万人達成 石山寺で記念式典									●			
4月25日	木 「光る君へ大河ドラマ館」来場者5万人達成 石山寺で記念セレモニー	●											
4月27日	土 紫式部と祈りの世界 企画展 大津市歴史博物館できょう開幕 大河						●						
4月27日	土 石山寺へシャトルバス 東レに無料臨時駐車場 GW期間 渋滞で対策 バーク&ライド方式運用 大河	●	●	●		●	●						
4月27日	土 大津市 人出回復・紫式部人気 ダブル効果でホテル好調 コロナ5類移行、初のGW 大河	●											
5月2日	木 「おおつ光ルくと巡る紫式部ゆかりの地大津」小学生向け小冊子 大津市作成 大河	●											
5月6日	月 紫式部と祈りの世界 大津市歴史博物館で企画展 「聖像」や藤原道長の経筒 仏教文化紹介 大河	●											
5月8日	水 紫式部と祈りの世界 大津市歴史博物館で企画展 式部最古の肖像画展示 国宝の経筒、経箱も 大河		●										
5月8日	水 しがキャンパル 石山寺 紫式部執筆の地訪問 源氏物語の雰囲気に入る 記者は龍谷大学生 大河			●									
5月10日	金 大河ドラマ「光る君へ」平安朝貴族社会描く ライバルで同志 政治から排除教養武器 女性が時代動かす				●								
5月10日	金 紫式部に思いはせ探訪記に 元東レ関連会社社長・大津の香川さん ゆかりの地巡った経験つづる 大河	●											
5月11日	土 石山寺シャトルバス800人超利用 GW大型連休渋滞緩和策 駅近く無料駐車場 大河ドラマ館6万人突破	●											
5月11日	土 紫式部と祈りの世界 大津市歴史博物館で企画展 19日まで 大河			●									
5月15日	水 「紫式部千年の恋歌」イベント 名神高速・大津SA上下線 紫式部限定メニュー販売 大河		●										
5月16日	木 紫式部と祈りの世界 平安時代仏教美術紹介する企画展 大津市歴史博物館で19日まで 大河									●			
5月16日	木 「一時間でわかる紫式部と近江」県立大・京楽教授が出版 越前への旅路 詠んだ歌 訪れた順に 大河	●											



(4) 報道一覧

報道日	記事	京都	中日	毎日	朝日	読売	産経	日経	BBC	NHK	時事	報知	ZTV
5月21日	火 大河ドラマ「光る君へ」ラッピング電車 京阪石山坂本線ゆかりの地走る 琵琶湖ホテル従業員デザイン						●						
5月22日	水 大津市「光る君へ」活用推進協議会総会 大河ドラマ来館者目標16万人に引き上げ 7万人達成報告									●			
5月22日	水 紫式部ゆかりの地 滋賀・石山寺 京都・盧山寺、大徳寺 源氏物語 謎多き作者めぐる伝承 大河				夕刊								
5月24日	金 NHK大津 おうみ発630 もっと知りたい光る君へ 大河ドラマ道隆の妻演じる板谷由夏さんインタビュー	●											
5月25日	土 大河ドラマ来館者目標16万人に引き上げ「光る君へ」活用推進協議会総会 紅葉夜間営業/周遊促進予算増				●								
5月25日	土 「源氏絵で観る物語の世界 紫式部「源氏物語」と石山寺」オリジナルフレーム切手お披露目 販売開始	●							●				
5月25日	土 土スタ大河ドラマ「光る君へ」特集 in 京都 宇治で6月22日公開生放送 観覧者募る	●											
5月26日	日 大河ドラマ館 入館目標10万→16万人に 「光る君へ」大津市活用推進協 石山寺入山者 前年同期の倍					●							
5月27日	月 紫式部の父 下級貴族の星 一編の漢詩で年収600万→2600万円 最上格 越前国守 大河						●						
5月29日	水 「あなたの筆をはしらせよう！おみつ光ル短歌」大津市大河キャンペーン「逢坂の関」ちなみ作品募る					●							
5月30日	木 石山寺「大河ドラマ館」盛況 来館目標16万人引き上げ 29日、8万人達成	●											
5月30日	木 大河ドラマ「光る君へ」パネル展 米原市顔戸近江学びあいステーション 十二単体験 13日まで		●										
5月31日	金 「おみつ光ルくと巡る紫式部ゆかりの地 大津」小学生向け小冊子完成 小中校に配布 大河									●			
6月4日	火 琵琶湖ホテル 紫式部と清少納言 かき氷に 作品や性格イメージ 18日から 大河					●							
6月5日	水 オリジナルフレーム切手「源氏絵で観る物語の世界 紫式部「源氏物語」と石山寺」2050シート限定販売					●							
6月19日	水 琵琶湖ホテル かき氷ライブ対決 紫式部派？清少納言派？大河ドラマ「光る君へ」ちなみ						●						
6月20日	木 紫式部題材 年内600席目標 講談師旭南風さん 石山寺前で4月から披露 301席目終え折り返し 大河		●										
6月20日	木 大河ドラマ「光る君へ」の世界 紫式部など木目込み人形で 米原市で30日まで展示 調度品細かく表現		●										
6月23日	日 大河ドラマ「光る君へ」PV&トークショー 越前市文化ホールで吉高さんら前編語る		●										
6月24日	月 トーク番組「土スタ」光る君へ特集 in 京都 宇治で公開生法相 吉高さん柄本さん撮影裏話語る 大河				●								
6月26日	水 「光る君へびわ湖大津大河ドラマ館」来館者10万人目 台湾リンさん 記念式典 年間目標5ヵ月で達成		●			●				●			
6月27日	木 石山寺・大河ドラマ館 来館者10万人 当初目標達成 10万人目台湾のリンさん						●						
6月28日	金 石山寺の大河ドラマ館 5ヵ月で来館10万人達成 記念式典 10万人目台湾のリンさん	●											
6月30日	日 大河ドラマ脚本 大石静さん 光るアイデア平安に息吹 「光る君へ」折り返し				●								
7月2日	火 光る宇治土産集合ギフト 紫式部関連商品 セットに 大河					●							
7月8日	月 紫式部 都離れ一時居住 福井県越前国府を探索 平安期の溝出土 町おこし期待 発掘に市民参加						●						
7月9日	火 「紫式部の旅」衣装行列で再現イベント 越前・宇治・大津市で10月開催 式部役など演者募集 大河						●						
7月15日	月 石山寺豊浄殿 源氏物語紹介夏季展示 所蔵品「空蝉」「源氏小鏡」幻の絵巻「末摘花」展示10日から	●											
7月20日	土 湖国の夏彩る新旧の風物詩楽しんで石山寺53世座主 鷲尾龍華さん 紫式部の源氏物語誕生の地 大河	●											
7月26日	金 源氏物語誕生の地大津 石山寺豊浄殿で企画展 「源氏物語絵巻 空蝉」初公開 25日まで 大河									●			
8月3日	土 夏休み企画「大河ドラマ館」など県内外小学生の入館無料 「大津で自由研究」パンフレット作成					●							
8月7日	水 「紫式部と光る君の物語」石山寺豊浄殿 10日から「源氏物語図絵巻」など需要文化財展示の企画展		●										
8月7日	水 「紫式部の旅」大津、宇治、越前で再現行列参加者募集 大津市、紫式部・為時・武者・侍女役36人									●			
8月8日	木 夏休み企画「大河ドラマ館」「恋するもののはれ展」小学生無料7月18日リニューアル 市長取組紹介											●	
8月10日	土 紫式部デザイン オリジナルトートバッグ販売 石山寺 生地は高島帆布 限定500枚 大河		●										
8月11日	日 「紫式部の旅」再現行列参加者募集 10月「越前下向」宇治・大津・敦賀・南越前町・越前市 大河				●								
8月26日	月 石山寺と紫式部展「紫式部とほとけの道」9月1日～12月1日 石山寺豊浄殿 大河	●											
8月26日	月 大津・融神社 源氏舞「夕顔」「葵上」奉納 源氏物語主人公・光源氏モデルの一人源融祭の神社		●										
8月26日	月 宇治市 「光る君へ」大河ドラマ展 入場5万人達成				●								
9月1日	日 いづれの御時にか 石山寺座主 鷲尾龍華さん 湖と月から着想 源氏物語の伝承 鳩のふるさとで		●										
9月4日	水 石山寺と紫式部展 肖像画や源氏物語の掛け軸など展示 「紫式部とほとけの道」豊浄殿で12月1日まで									●			
9月10日	火 「光る君へ」スペシャルトークショー in 大津 紫式部役・吉高さん、彰子役・見上さん撮影秘話語る		●	●			●			●			
9月10日	火 「石山詣」プロモーションムービー作成「一番丸」瀬田川・びわ湖リパークルーズと大河ドラマ館ツアー		●										
9月12日	木 よはのつきプロジェクト 琵琶湖畔であかりのプロジェクト 水上スリ映画上映・うなぎや飲食イベント14日から	●											
9月13日	金 石山寺「紫式部とほとけの道」秋季企画展 観音の化身信仰伝える肖像画「紫式部聖像」豊浄殿で展示						●		●				
9月13日	金 石山寺お月見行事「秋月祭」17、18日 源氏物語の絵巻を7竹灯籠や講談 大河ドラマ館の夜間特別開館						●						
9月13日	金 光る君へびわ湖大津大河ドラマ館リニューアル 大津とのつながり紹介コーナー源氏物語誕生に関する展示		●										
9月14日	土 「令和の石山詣」のプロモーションムービー制作 大津市大河ドラマ活用推進協 紫式部に心寄せ						●						
9月18日	水 「光る君へびわ湖大津大河ドラマ館」来館者15万人達成 記念セレモニー 8か月足らずの233日目		●							●			
9月18日	水 石山寺 中秋の名月 観月イベント「秋月祭」紫式部法要 「源氏供養」講談師・旭堂南風さん披露	●	●			●				●			



(4) 報道一覧

報道日	記事	京都	中日	毎日	朝日	読売	産経	日経	BBC	NHK	時事	報知	ZTV
9月18日	水 石山寺と紫式部展「紫式部とほとけの道」物語考える「紫式部聖像」 所蔵展示 11月から土佐光起筆も	●											
9月19日	木 大河ドラマ「光る君へ」スペシャルトーク in 大津 吉高由里子さん、見上愛さん 作品への思い語る	●											
9月19日	木 「紫式部の旅」行列を再現 大津、越前、宇治 来月18～20日 紫式部役に大津市の樫村さん 大河		●										
9月27日	金 NHKおうみ発630 大河ドラマ光る君へ関連企画 彰子役・見上愛さん比叡山延暦寺訪れる旅をお届け					●							
9月30日	月 源氏物語 執筆の謎 「道長が依頼」大河で新説 「観音の化身」石山寺伝説も 琵琶湖に映る満月着想						●						
10月2日	水 竹・ヨシ明かりのプロジェクト 秋の夜湖岸5ヵ所展示11月17日までよはのつきプロジェクト うなぎ湖酒まつりも				●								
10月3日	木 県広報誌「滋賀+1」秋号発行中 秋の魅力と県の取り組み満載 紫式部や源氏物語ゆかりのスポット解説											●	
10月25日	金 石山寺「大河ドラマ館」 来館目標24万人に引き上げ 紅葉時期に交通対策実施 市長定例会見で発表	●						●					
10月31日	木 大河ドラマ館来館者目標24万人上方修正 石山寺紅葉イベント 期間臨時駐車場開設 スペシャル周遊セットも											●	
11月1日	金 大河ドラマ館来館者目標24万人上方修正 石山寺紅葉イベント 期間臨時駐車場開設 スペシャル周遊セットも		●										
11月5日	火 石山寺 紫式部お守り表裏で一つ絵柄に すぐに売り切れ 大河ドラマ「光る君へ」効果 ひそかに人気				●								
11月6日	水 「紫式部とほとけの道」 石山寺で秋季企画展 肖像画や仏画展示 「紫式部図」修理終え初披露 大河		●										
11月7日	木 大河ドラマ館来館者目標24万人へ引き上げ 紅葉シーズン交通対策石山寺イベント 期間臨時駐車場開設									●			
11月7日	木 「石山詣」 紫式部に思いを馳せるサイクリングツアー 京都と往復 願い事を乗せた絵馬を奉納 大河		●										
11月10日	日 よはのつきプロジェクト お月見 和スイーツマルシェ 大津港で16日 大河	●											
11月13日	水 「石山寺縁起絵巻」の名場面デザイン 10種類アクリルキーホルダー販売 豊浄殿前カブセルトイ設置		●										
11月15日	金 「光る君へびわ湖大津大河ドラマ館」来館者数20万人 石山寺で記念セレモニー 愛知の女性に記念品	●	●										
11月15日	金 「光る君へびわ湖大津大河ドラマ館」リニューアル まひろ（紫式部）着用女房装束（十二単）など展示	●	●										
11月15日	金 石山寺「あたら夜もみじ」 きょうから紅葉イベント 源氏絵巻54帖ほか平安文様描いたあんどん照らす	●											
11月15日	金 石山寺門前で紫式部の講談 旭堂南風さん目標600回達成 今春から 門前で講談、来年1月末まで		●			●				●			
11月16日	土 光る君へびわ湖大津大河ドラマ館 来館者数20万人達成 石山寺で記念セレモニー 24万人入館者目標	●								●			
11月16日	土 ドラマ館20万人突破 大河効果 石山寺の知名度 周辺への波及 課題 今後どう生かすか 近江深堀り	●											
11月20日	水 びわ湖大津大河ドラマ館人気上々 来館目標16万人→24万人上方修正14日リニューアル紅葉シーズン交通対策に力					●							
12月5日	木 光る君へびわ湖大津大河ドラマ館 24万人達成 想定上回るスピード 石山寺紅葉見頃や夜間開館影響	●											
12月7日	土 「光る大津スペシャル周遊セット」紫式部ゆかりの地石山寺、24万人目標達成大河ドラマ館などお得に巡る						●						
12月8日	日 年の終わりの過ごし方 仏名会で罪障懺悔 ご縁多い年、1大河ドラマ館オープン 石山寺座主鷲尾さん鳩のふるさで		●										
12月16日	月 大河ドラマ「光る君へ」最終回「ブレイク・ユング & トゥー・イン・大津 吉高さん、柄本さん裏話披露	●	●										
12月16日	月 「光る君へ」ファン会「PR 観光客増加石山寺入山2.5倍 大河ドラマ館25万人達成 湖国記者取材ノート		●										
12月17日	火 大河ドラマ「光る君へ」最終回「ブレイク・ユング & トゥー・イン・大津吉高さん柄本さん撮影秘話紹介						●			●			
12月17日	火 大河ドラマ「光る君へ」 視聴率 関西地区平均9.9% 関東地区10.7% 福井地区17.2%				●			●					
12月20日	金 大河ドラマ「光る君へ」最終回「ブレイク・ユング & トゥー・イン・大津 吉高さん、柄本さん登壇			●									
12月28日	土 「源氏物語恋するもののあはれ展」大河ドラマ主人公紫式部ゆかり石山寺の展示物が書籍化 全国で販売						●						
12月28日	土 大津大河ドラマ館残り1ヵ月展示物追加 藤原道長が紫式部に贈った「扇」登場 県民市民無料キャンペーン		●										
1月8日	水 大津大河ドラマ館26万人達成 展示物追加「扇」登場 20日から市民県民無料キャンペーン31日まで				●								
1月16日	木 「源氏物語 恋するもののあはれ展」展示物が書籍化 全国の書店で販売 大河ドラマ「光る君へ」関連											●	
1月16日	木 大津大河ドラマ館26万人達成 31日閉館 展示物「扇」見納め 20日から県民市民無料キャンペーン			●									
1月18日	土 大津大河ドラマ館26万人達成 1月20日から市民・県民無料キャンペーン 1月末で閉館									●			
1月21日	火 「光る君へびわ湖大津大河ドラマ館」 26万人達成 今月31日閉館を前に市民・県民無料キャンペーン					●							
1月22日	水 「源氏物語恋するもののあはれ展」本に和歌現代風イラスト展示物書籍化全国書店や石山寺境内で販売		●										
1月29日	水 「光る君へびわ湖大津大河ドラマ館」まひろと道長の扇展示 今月末閉館 市民・県民無料キャンペーン						●						
2月1日	土 大津大河ドラマ館閉館 28万2256人来場「あはれ」の心最後まで「感謝」佐藤市長・平川会長コメント	●	●		●					●			
2月1日	土 「光る君へ」の世界 解説 15日、草津市立図書館で講演会 「源氏物語」作者紫式部や大河ドラマテーマ					●							
2月9日	日 「音楽と衣装で語る源氏物語」市伝統芸能会館で十二単着付けや雅楽披露 大河ドラマで関心高まり大津市が主催		●										
2月14日	金 大河ドラマ団結のいきっかけに 全国から反響の1年 石山寺座主と振り返る 28万人超来館 市長コメント						●						
2月20日	木 大河ドラマ「光る君へ」 県内の経済効果131億円余 市内の観光消費103億円 大津市が試算結果公表	●	●										
2月21日	金 文化庁「大賞」大賞大河「光る君へ」宇治・越前・大津市が支持率部門受賞 3市連携周遊イベント催し		●										
2月22日	土 文化庁「大賞」支持率部門受賞「光る君へ」宇治・越前・大津3市連携 大河ドラマ館28万人以上 経済波及効果131億円 佐藤市長コメント		●										
2月25日	火 「光る君へ」経済波及効果131億円 大津市観光消費103億円 大河ドラマ館28万2256人来館				●	●	●						
2月25日	火 ロケーションジャパン大賞「光る君へ」宇治・越前・大津市支持率部門賞受賞 佐藤市長受賞コメント				●	●							



(5) 制作物一覧

種類	制作物	個数	備考
①HP	協議会公式ホームページ	1式	
	恋するもののあはれ展特設ページ	1式	
②SNS	Instagram	144投稿	委託事業者が運営
	X(旧Twitter)	1,081投稿	事務局が直営
③動画	令和の石山詣	1式	
④ロゴ・イラスト	協議会ロゴ	1式	
	キャンペーンイラスト	2パターン	漫画家・唐々煙さん描き下ろし
	キャンペーンロゴ	1式	
⑤ポスター	キャンペーンポスター	18,000部	全5種類(第一弾2種6,100、第二弾2種6,300、第三弾5,600)
	ドラマ館ポスター	1,000部	
⑥パンフ・チラシ	公式パンフ	100,000部	
	キャンペーンパンフ	110,000部	全4種類(第一弾2種80,000、第二弾15,000、第三弾15,000)
	NHK相互協力パンフ	80,000部	
	しきぶら・しきぶらり～	60,000部	全5種類
	夏休みパンフ	9,000部	
⑦のぼり・ミニのぼり	協議会ロゴ使用	500枚	
	土佐光起筆「紫式部図」使用	325枚	
	キャンペーンイラスト使用	325枚	
⑧看板等	石山寺門前スポンサーパネル	1基	
	JR石山駅キャンペーンイラスト看板	1基	
	JR石山駅キオスク	1基	
	JR石山駅案内サイン	1式	
	浜大津交差点横断幕	1枚	
	県庁横断幕	1枚	
	市役所懸垂幕	1枚	
	市役所ポスターパネル	1式	新館1階
	京阪石山駅階段	1基	
	京阪石山寺駅横断幕	1基	
	京阪三井寺駅横断幕	1基	
	石山商店街タペストリー	65枚	
	2拠点看板	2基	三井寺、歴博
	ゆかりの地看板	5基	融神社、浮御堂、比叡山坂本、逢坂の関、打出浜、唐崎神社
	石山寺周辺案内看板等	9基	バス停～参道
	周遊セットPR看板(A型)	1基	
⑨ノベルティ	付箋	5,000部	協議会ロゴ使用ノベルティ
	一筆箋	3,000部	
	クリアファイル		びわこおおつ紫式部とれいんノベルティ
	マスキングテープ		
	マグネットバー		
	手ぬぐい		



(5) 制作物一覧

①HP



②SNS



③動画



④ロゴ・イラスト



大津市大河ドラマ「光る君へ」
活用推進協議会



紫式部の
筆はしる
源氏物語
誕生の地
大津市





(5) 制作物一覧

⑤ポスター



⑥パンフ・チラシ



(5) 制作物一覧

⑦のぼり・ミニのぼり



⑧看板等



⑨ノベルティ





(6) 広報おおつ 掲載一覧

	掲載号	掲載内容
特集	2023年10月15日号	紫式部と大津 (展示紹介、紫式部関連マップ 等)
	2024年 1月 1日号	吉高由里子さんインタビュー
	2024年 2月15日号	展示情報 (石山寺エリア・三井寺エリア)
	2024年 3月 1日号	ファーストサマーウイカさん 日菜乃さんインタビュー
	2024年 9月 1日号	秋のおおつ散歩 (よはのつきプロジェクト、展示情報等)
	2024年 11月 1日号	吉高由里子さん、見上愛さん が語る大津
連載	2023年 5月 1日号	紫式部と石山寺
	2023年 7月15日号	紫式部と三井寺
	2023年 9月15日号	大津と平安文化 石山詣
	2023年11月 1日号	現代によみがえる紫式部の硯
	2024年 2月 1日号	びわこおおつ紫式部とれいん 広域スタンプラリー
一般記事	2023年 7月 1日号	紫式部ゆかりのまち 宇治市・越前市・大津市連携協定
	2024年 3月15日号	大河ドラマ館・恋するもののあはれ展 来館者1万人達成
	2024年 6月 1日号	紫式部ゆかりの 大津・宇治・越前をめぐろう！
	2024年 7月 1日号	紫式部ゆかりの大津 周遊イベント
	2024年 8月 1日号	展示替え情報、 よはのつきプロジェクトWS情報
	2024年 10月 1日号	よはのつきプロジェクト
	2024年 11月 1日号	よはのつきプロジェクト
	2024年 12月 1日号	イベントハイライト 「紫式部の旅」
	2025年 1月 1日号	まもなくフィナーレ！ 大河ドラマ館・恋するもののあはれ展





(7) 大津市での取組一覧

	年度	実施時期	事業名/イベント名	実施場所等	取組概要	部局	担当所属
1	R5,R6	R6.1~R7.3	大河応援隊	各イベント会場	若手職員の有志メンバーが、協議会主催のイベント運営やPRブース出展などをサポート	庁内各部局	各課
2	R5	R5.9~11	プラネタリウム「紫式部の見た月」の上映	大津市科学館	NHK大河ドラマ「光る君へ」にちなんで、プラネタリウムの題材として石山寺や紫式部を紹介	教育委員会	科学館
3	R5,R6	R5.11 R6.11	大津市表彰式	大津市役所内	のぼり、チラシ等により来場者への周知を図るとともに、R5は配布資料にて大河事業を紹介	政策調整部ほか	秘書課ほか
4	R5,R6	R5.11 R6.11	おおつ介護フェスタでのブース出展	ランチ大津京	大河応援隊等による大河事業のPR	健康保険部	介護人材確保対策室
5	R5	R5.12	舗装改修工事	石山公園（石山寺門前）	園路舗装、段差解消等が図られたことで、その後の賑わい拠点「しがの市」としての活用につながる。	都市計画部	公園緑地課
6	R5,R6	R5.12~R6.12	大河事業のポスター掲示	市内スポーツ課所管施設	ポスター、チラシ、のぼりの設置	市民部	スポーツ課
7	R5,R6	R5.12~R6.1 R6.4~R6.6 R6.7~R6.12	源氏物語関連資料の展示及び関連講座の開催	市立図書館	大河事業に関するポスター、チラシ、のぼりとともに、源氏物語に関連した図書館資料を展示。また、R6.10.27に「女の物語としての源氏物語〜紫の上の人生を通して〜」と題する講演会を開催	教育委員会	図書館
8	R5	R6.1.23	特別査察（消防服を着たおおつ光るくんが出動）	石山寺	文化財に対する市民の防火意識の高揚を図るべく、重要文化財等を特別査察	消防局	予防課
9	R5,R6	R6.1~6	健康推進アプリ「BIWA-TEKU」によるゆかりの地スタンプラリー	紫式部ゆかりの市内の名所	紫式部ゆかりの地をコースに含むスタンプラリー（ポイント取得可）	健康保険部	健康推進課
10	R5	R6.1	源氏物語に関連した講談と筑前琵琶の演奏会の開催	大津市伝統芸能会館	ポスター、チラシ、看板の設置	市民部	文化振興課
11	R5,R6	R6.1~	発送用封筒を活用した大河事業の告知	—	大河事業のPRデザインを封筒に印刷するための仕様と方法を掲示板及びライブラリに掲載し、庁内向けに活用を周知	政策調整部	企画調整課
12	R6	~R6.1	ふるさと納税の寄附者に対する大河事業の告知	—	寄附者への受領証明書に大河事業のチラシを同封して送付	政策調整部	企画調整課
13	R5,R6	R6.1~6 R6.9~R7.3	火災予防啓発カードを活用市内における火災予防イベント会場等	—	火災予防啓発カード（表：消防車・消防局動画サイトQRコード、裏：大河関連イラスト）を市民等に配布	消防局	予防課
14	R6	R6.6.15 R6.7.5 R6.11.29	学芸員の案内による石山寺 古代の石切り場、石山貝塚石山寺境内 等の現地見学会の開催	—	現地見学会（3回）	市民部	文化財保護課
15	R5	R6.2.20、2.25、2.27	民生委員・児童委員への告知	大津市民生委員児童委員会 長会	会議関係資料において大河事業を紹介	福祉部	福祉政策課
16	R5,R6	R6.2~R7.3	市県民税に係る発送物を活用した大河事業の告知	—	令和6年度の市県民税申告書、軽自動車税納税通知書、市民税・県民税・森林譲与税納税通知書の発送用封筒における大河事業のロゴデザイン掲示	総務部	市民税課
17	R5	R6.3.2	消防ちびっこひろば2024	滋賀大学教育学部	大河応援隊等による大河事業のPR	消防局	消防総務課
18	R5	R6.3.10	びわ湖マラソン2024でのブース出展	草津島丸半島（フィニッシュ会場）	大河応援隊等による大河事業のPR及び物販	市民部	スポーツ課
19	R6	R6.4	能楽公演「源氏供養」の上演	大津市伝統芸能会館	ポスター、チラシ、のぼりの設置	市民部	文化振興課
20	R6	R6.4~	介護事業のパンフ等を活用した大河事業の告知	—	「よくわかる大津市の介護サービス」パンフレットの紙面等での告知	健康保険部	介護保険課
21	R6	R6.4.24 R6.7.10	平安時代の歴史・文化や石山寺に関する講座の開催	生涯学習センター等	出前講座の開催（2回）	市民部	文化財保護課
22	R6	R6.4~R6.10	工事ヤード外周帯を活用した大河事業の告知	逢坂の関記念公園	公園内に設けていた本市発注の工事に係る現場事務所を囲う外周帯を生かして、大河事業、逢坂の関の魅力を紹介	建設部	道路建設課 道路インフラ保全室
23	R6	R6.5~	固定資産税に係る発送物を活用した大河事業の告知	—	令和6年度固定資産税納税通知書の発送用封筒における大河事業のロゴデザイン掲示	総務部	資産税課
24	R6	R6.6~8	スタンプラリー参加者に対する大河ドラマ館等の取組の告知	—	文化施設を巡るスタンプラリーの参加者向けに、大河ドラマ館の入館券等を景品（抽選）として提供	市民部	文化振興課
25	R6	R6.7.28	おおつエコフェスタにおけるブース出展	ピアザ淡海	大河応援隊による大河事業のPR	環境部	環境政策課
26	R6	①R6.8.3、8.4 ②R6.11.10 ③R6.11.30	移住セミナーにおける大河事業の告知	①東京交通会館 ②東京交通会館 ③大阪ふるさと暮らし情報センター	移住希望者等を対象とするセミナーにおける来場者への大河関連チラシの配布等	政策調整部	企画調整課
27	R6	R6.11	大津市民短歌・俳句大会の受賞者に対する大河ドラマ館等の取組の告知	—	大津市民短歌・俳句大会の受賞者向けに、大河ドラマ館の入館券等を景品（抽選）として提供	市民部	文化振興課
28	R6	R7.1	市民教養大学「紫式部ゆかりの地」講座 大河ドラマ「光る君へ」の伝えたものー紫式部の真実ーの開催	大津市民会館	ポスター、チラシ、のぼりの設置	市民部	文化振興課
29	R6	R7.2	源氏物語に関連した雅楽の演奏会及び舞踊等の開催	大津市伝統芸能会館	ポスター、チラシ、看板の設置	市民部	文化振興課
30	随時	随時	大河関連事業の告知	—	大河ドラマに関連する大津のイベントやゆかりの地に関する情報を各媒体（広報紙、テレビ（BBC、KBS京都）、X等）で紹介	政策調整部	広報課



(8) 協賛企業一覧

49社

アヤハレークサイドホテル
 一般社団法人石山観光協会
 大本山 石山寺
 石山テラス
 株式会社井筒ハッ橋本舗
 大津板紙株式会社
 大津商工会議所
 大津電気事業協同組合
 有限会社大家
 おごと温泉観光協会
 株式会社カネカ 滋賀工場
 株式会社かねよ
 株式会社叶 匠寿庵
 株式会社きくのや
 京都信用金庫
 京都中央信用金庫
 京阪ホールディングス株式会社
 志じみ釜めし湖舟
 宗教法人 西教寺
 志賀観光協会
 株式会社滋賀銀行
 有限会社至誠庵
 住友生命保険相互会社 滋賀支社
 株式会社洗心寮
 蕎麦屋すみ蔵

でんや
 東レコムズ滋賀株式会社
 戸倉商事株式会社
 株式会社中島貨物店
 西日本電信電話株式会社 滋賀支店
 西日本旅客鉄道株式会社
 日本精工株式会社 大津工場
 日本生命保険相互会社
 日本料理 新月
 公益社団法人びわ湖大津観光協会
 びわ湖大津プリンスホテル
 株式会社琵琶湖グランドホテル
 石山寺門前 ほたるの里
 株式会社本家つる菰
 株式会社本庄
 株式会社まごころ
 株式会社まちづくり大津
 株式会社松喜屋
 株式会社丸長食品
 みずほ証券株式会社 大津支店
 株式会社メイコウ
 株式会社湯元館
 ラックホテル株式会社 ラックホテル大津石山
 レーク滋賀農業協同組合

(五十音順)

(9) 協議会開催日一覧

令和4年 10月 19日	第1回総会
令和4年 12月 15日	第2回総会 (書面開催)
令和5年 4月 21日	第3回総会
令和5年 10月 6日	第4回総会
令和5年 12月 26日	第5回総会 (書面開催)
令和6年 3月 21日	第6回総会 (書面開催)
令和6年 5月 21日	第7回総会
令和6年 10月 10日	第8回総会 (書面開催)
令和7年 3月 26日	第9回総会



(10) 協議会規約

大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会 規約

(名称)

第1条 この協議会は、大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会（以下「協議会」という。）と称する。

(目的)

第2条 協議会は、大河ドラマ「光る君へ」の放送を契機として、ゆかりの地である大津市を全国に情報発信し、本市への誘客を促進するとともに、本市を訪れた方々の満足が得られる事業を推進することで、観光振興による地域の活性化を図ることを目的とする。

(事業)

第3条 協議会は、前条の目的を達成するため、関係機関との連携の下で次に掲げる事業を推進する。

- (1) 大河ドラマ関連拠点の整備及び運営等に関すること。
- (2) 大河ドラマ放送を契機とした地域コンテンツの造成と周遊促進に関すること。
- (3) プロモーション全般に関すること。
- (4) 物産品の開発や販売に関すること。
- (5) その他協議会の目的を達成するために必要な事項に関すること。

(協議会組織)

第4条 協議会は、大津市、観光関係団体、地域関係団体、旅行・交通・宿泊事業者など、協議会の目的に賛同する団体等を会員として組織する。

(役員)

第5条 協議会に、次の役員を置く。

- (1) 会長 1人
- (2) 副会長 若干名
- (3) 監事 1人

2 前項の役員は、総会において会員の中から選任する。

(職務)

第6条 会長は、協議会を代表し、会務を統括する。

- 2 副会長は、会長を補佐し、会長に事故あるとき又は会長が欠けたときは、あらかじめ会長が定めた順序でその職務を代理する。
- 3 監事は、協議会の事業及び会計を監査する。



(10) 協議会規約

(任期)

第7条 役員の任期は、第19条の規定により協議会を解散する日までとする。ただし、特別な理由があるときは、この限りではない。

(顧問)

第8条 協議会に顧問を置き、大津市長をもって充てる。

2 顧問は、協議会の運営に関する重要事項について、意見を述べるができる。

(オブザーバー)

第9条 協議会に、オブザーバーを置くことができる。

2 オブザーバーは、会長が指名する。

3 オブザーバーは、必要に応じて総会に出席し、意見を述べるができる。

(総会)

第10条 総会は、全会員をもって構成する。

2 総会は、次に掲げる事項を審議し、議決する。

(1) 規約の制定及び改正

(2) 役員の選任

(3) 事業計画及び予算の決定

(4) 事業報告及び決算の承認

(5) その他協議会の運営に関する重要事項

3 総会は、会長が招集し、議長となる。

4 総会は、会員の過半数の出席がなければ、これを開くことができない。

5 総会の議決は、出席した会員の過半数の同意をもって決し、可否同数のときは議長の決するところによる。

(専決事項)

第11条 会長は、総会を招集する時間的余裕がないときは、前条第2項に掲げる事項を専決処分することができる。

2 会長は、前項の規定により専決処分をしたときは、次の総会にこれを報告し、その承認を受けなければならない。

(総括部会)

第12条 協議会の目的を円滑に遂行するため、総括部会を置く。

2 総括部会は、次に掲げる活動を行う。



(10) 協議会規約

- (1) 第3条各号に掲げる事業の計画、立案及び実施
- (2) その他会長が必要と認める事項
- 3 総括部会を構成する会員は、会長が指名する。

(部会)

- 第13条 協議会に、必要に応じて第3条各号の事業運営に係る部会を置くことができる。
- 2 部会の設置は、会長が総括部会の意見を聴いて決定する。
- 3 部会を構成する会員は、会長が指名する。

(事務局)

- 第14条 協議会の事務を処理するため、事務局を大津市産業観光部観光振興課及び公益社団法人びわ湖大津観光協会に設置する。
- 2 事務局に事務局長を置き、会長が指名する者をもって充てる。

(経費)

- 第15条 協議会の運営に必要な経費は、負担金、補助金、協賛金、その他の収入をもって充てる。

(会計年度)

- 第16条 協議会の会計年度は、毎年4月1日から翌年3月31日までとする。ただし、協議会を設立した日の属する会計年度は、協議会設立の日から令和5年3月31日までとする。

(事業計画及び予算)

- 第17条 協議会の事業計画及び予算は、会長が作成し、総会の議決を得なければならない。これらを変更する場合も同様とする。

(事業報告及び決算)

- 第18条 協議会の事業報告及び決算は、会長が毎事業年度終了後遅延なく作成し、監事の監査を受けた上で、総会の承認を得なければならない。

(解散)

- 第19条 協議会は、事業の完了報告の承認をもって解散する。

(余剰金及び欠損金)

- 第20条 協議会が解散するときの収支決算において、余剰金又は欠損金が



(10) 協議会規約

生じたときは、総会で協議の上処理する。

(補則)

第21条 この規約に定めるもののほか、協議会の運営に関し必要な事項は、会長が別に定める。

附 則

この規約は、令和4年10月19日から施行する。

紫式部の
筆はしる
源氏物語
誕生の地
大津
OTSU