

## 第4章 基本方針と推進する施策

パブコメ前

## 基本方針

## 1

## 「つくる」～観光地としての魅力向上～

様々なニーズに合わせた付加価値の高いコンテンツを創出するとともに、受入環境を整え「大津ならではの魅力」として磨き上げることで、観光消費額の増加と満足度の向上を目指します。

## 施策1：パーソナライズターゲティングと新たなコンテンツの造成

価値観が多様化し、旅行に求めることや趣味趣向も人それぞれであることから、本市の持つ魅力が誰に訴求できるのかを常に考え、来訪の動機となるコンテンツを創出します。

## 推進する取組例

- 新たなコンテンツ造成にかかる補助・支援
- ナイトタイムエコノミーの創出
- びわ湖や湖上観光を生かしたコンテンツの創出

## 施策2：既存コンテンツの高付加価値化・連携強化

旅行する層と控える層の二極化が進むなか、年に複数回の宿泊旅行をする旅慣れた方を満足させるため、既存コンテンツの付加価値を高め、大津ならではの体験に磨き上げます。

## 推進する取組例

- 既存観光コンテンツの磨き上げ
- 歴史ある社寺や祭など地域固有の有形・無形文化財の観光への活用
- 文学やスポーツなどテーマ性の強い来訪を観光消費につなげる取組

## 施策3：インバウンド対応を含めた観光インフラ・受入環境の整備

増加傾向にある外国人旅行者の多様なニーズを受け止める対応を進めつつ、老朽化する観光施設や観光インフラを維持し、来訪者の増加と満足度の向上を両立します。

## 推進する取組例

- Webや観光案内所の情報の充実と、AIなど最新技術への対応
- 受入環境整備についての観光事業者への補助や支援
- 観光トイレなど観光を支えるインフラの維持管理や観光目線でのまちづくり

## 施策4：市民の観光への理解と共感の形成

観光振興による地域活性化の目的と効果を市民に丁寧に説明するとともに、混雑などへの対策を必要に応じて行い、市民がまちの自慢やおすすめの場所を紹介したくなるよう促します。

## 推進する取組例

- 定期的な市民意識調査、計画や広報などを通じた市民への丁寧な説明
- タイムシフト観光の推進など、混雑等への対策
- 市民が本市の魅力を知り、市外へ発信したくなるような機運の醸成

### 基本方針

# 1

## 「つくる」～観光地としての魅力向上～

様々なニーズに合わせた付加価値の高いコンテンツを創出するとともに、受入環境を整え「大津ならではの魅力」として磨き上げることで、観光消費額の増加と満足度の向上を目指します。

### 施策1：パーソナライズターゲティングと新たなコンテンツの造成

価値観が多様化し、旅行に求めることや趣味趣向も人それぞれであることから、本市の持つ魅力が誰に訴求できるのかを常に考え、来訪の動機となるコンテンツを創出します。

#### 推進する取組例

- 新たなコンテンツ造成にかかる補助・支援
- ナイトタイムエコノミーの創出
- びわ湖や湖上観光を生かしたコンテンツの創出

### 施策2：既存コンテンツの高付加価値化・連携強化

旅行する層と控える層の二極化が進むなか、年に複数回の宿泊旅行をする旅慣れた方を満足させるため、既存コンテンツの付加価値を高め、大津ならではの体験に磨き上げます。

#### 推進する取組例

- 既存観光コンテンツの磨き上げ
- 歴史ある社寺や祭りなど地域固有の有形・無形文化財の観光への活用
- 文学やスポーツ、サイクルツーリズムなどテーマ性のある観光の推進

### 施策3：インバウンド対応を含めた観光インフラ・受入環境の整備

増加傾向にある外国人旅行者の多様なニーズを受け止める対応を進めつつ、老朽化する観光施設や観光インフラを維持し、来訪者の増加と満足度の向上を両立します。

#### 推進する取組例

- Webや観光案内所の情報の充実と、AIなど最新技術への対応
- 受入環境整備についての観光事業者への補助や支援
- 観光トイレなど観光を支えるインフラの維持管理
- 伝統的な街並みや景観などを活用した歴史まちづくり

### 施策4：市民の観光への理解と共感の形成

観光振興による地域活性化の目的と効果を市民に丁寧に説明するとともに、混雑などへの対策を必要に応じて行い、市民がまちの自慢やおすすめの場所を紹介したくなるよう促します。

#### 推進する取組例

- 定期的な市民意識調査、計画や広報などを通じた市民への丁寧な説明
- タイムシフト観光の推進など、混雑等への対策
- 市民が本市の魅力を知り、市外へ発信したくなるような機運の醸成