

## おおつ割－第2弾－キャンペーン結果概要

### 1. キャンペーン実施結果

- 実施期間：令和7年5月12日～8月12日

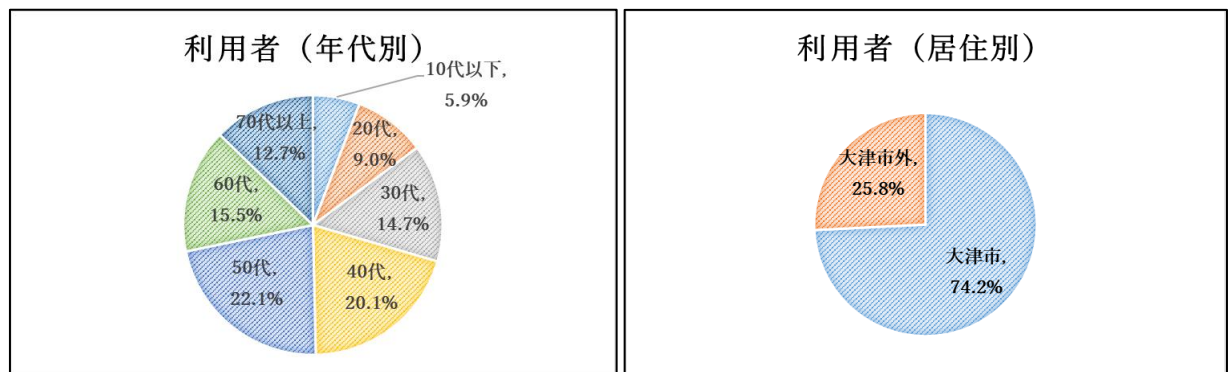
回	抽選申込期間	抽選結果発表	利用期間
第1回	5月12日(月)～5月25日(日)	5月28日(水)	6月2日(月)～6月22日(日)
第2回	6月3日(火)～6月17日(火)	6月23日(月)	6月24日(火)～7月13日(日)
第3回	7月14日(月)～7月20日(日)	7月23日(水)	7月24日(木)～8月12日(火)

- 参加店舗数：1,309 店舗

〔内訳〕小売業 460 店舗 (35.1%)、サービス業 423 店舗 (32.3%)、飲食業 426 店舗 (32.6%)

- 参加登録数：約 19.5 万人

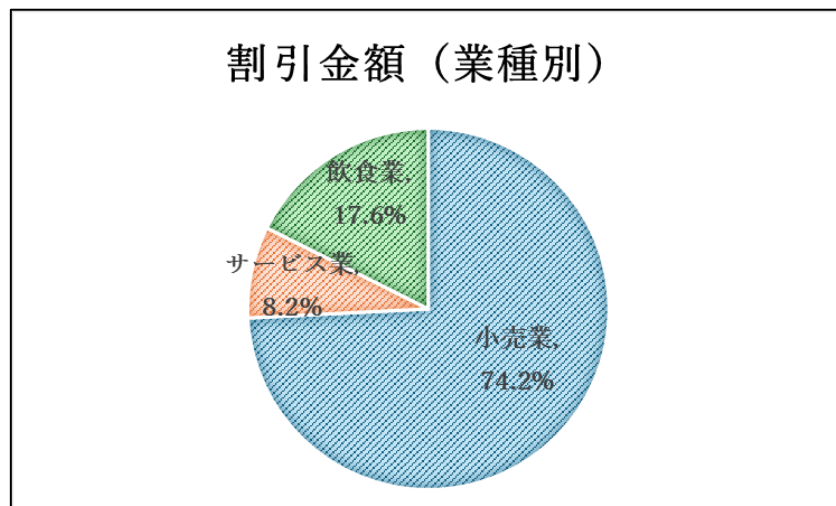
- 割引利用人数（延べ）：約 28.7 万人



- 割引利用額<sup>①</sup>：405,903 千円

- 消費総額<sup>②</sup>：1,988,131 千円 ※割引利用額に対する消費効果（<sup>②</sup>/<sup>①</sup>）：4.9 倍

※参加店舗の 97.3%において 1 回以上の割引券利用あり

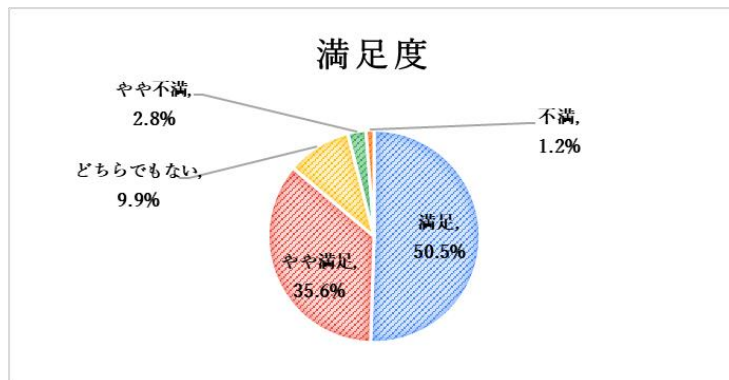


## 2. アンケート結果

### ① 事業者アンケート（回答数：578件）

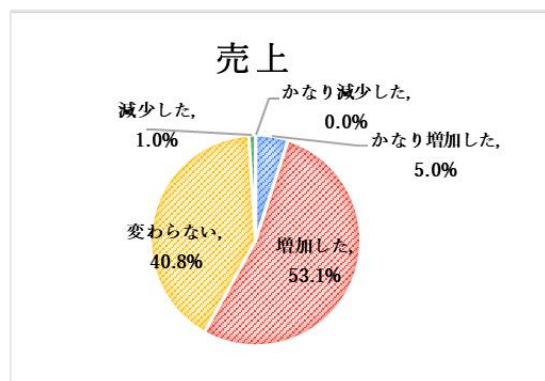
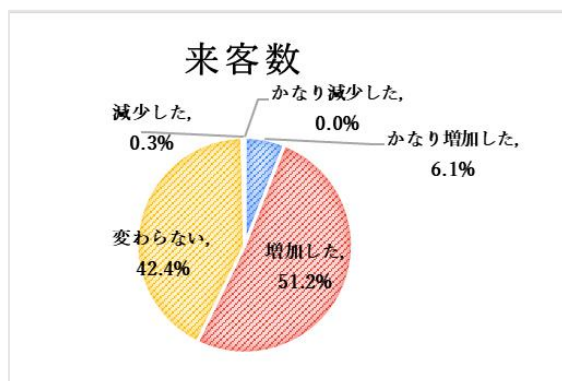
#### ○ 満足度

全体の 86.1 %が「(やや) 満足」と回答



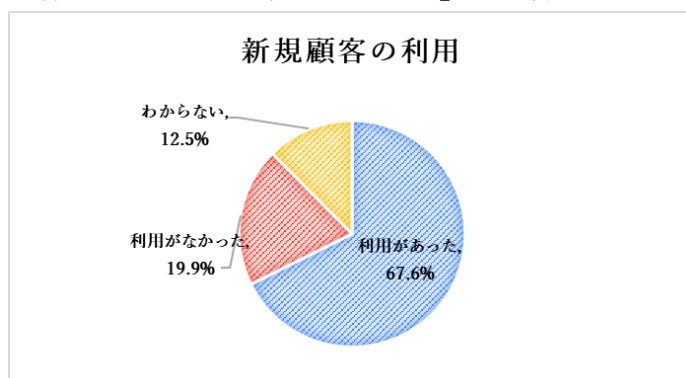
#### ○ キャンペーン期間中の来客数・売上の変化

来客数について全体の 57.3%、売上について全体の 58.1%が「(かなり) 増加した」と回答



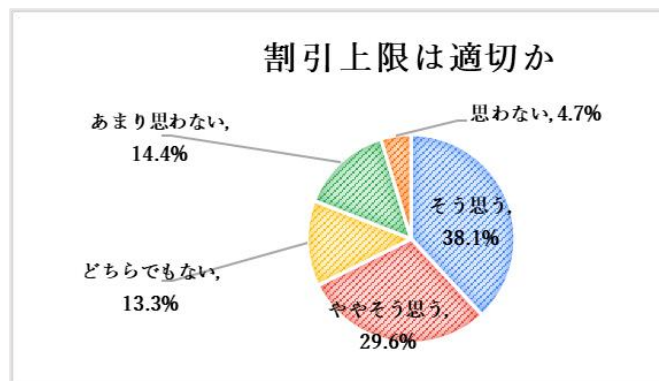
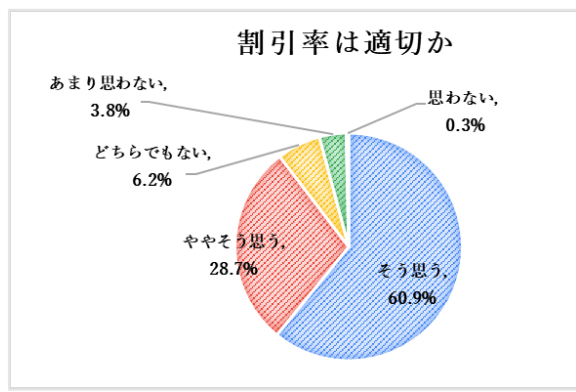
#### ○ 新規顧客の利用

全体の 67.6 %が「利用があった」と回答



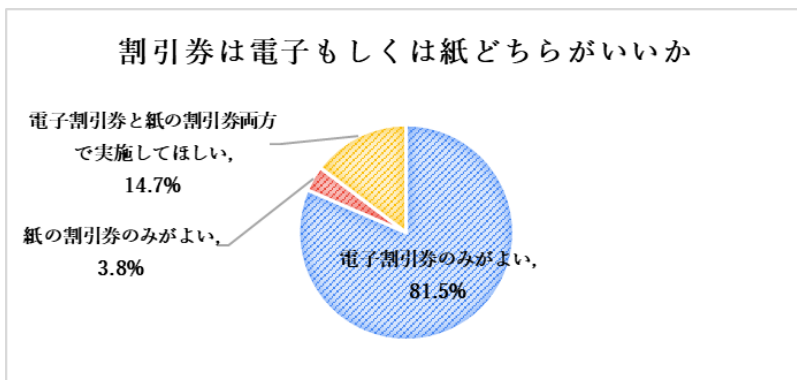
○ 割引率（最大 30 %）・割引上限額（1,500 円）は適切であったか。

割引率について全体の 89.6%、割引上限額について 67.7%が「(やや) そう思う」と回答



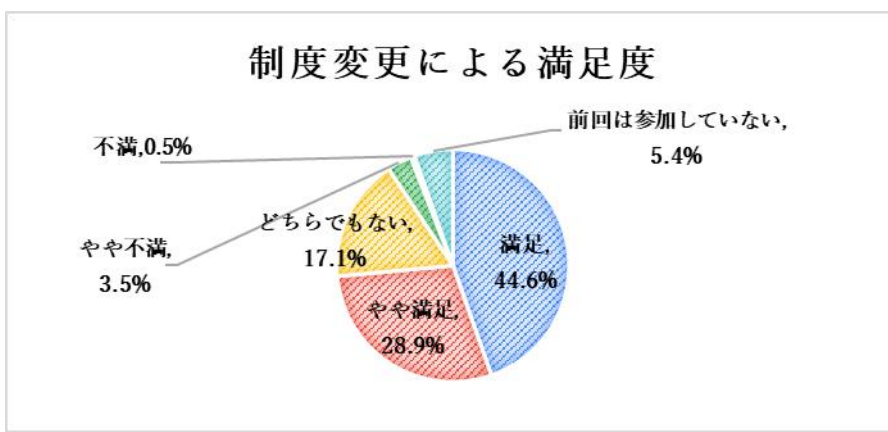
○ 割引券の発行方法（電子・紙）

全体の 81.5%が「電子割引券のみがよい」と回答

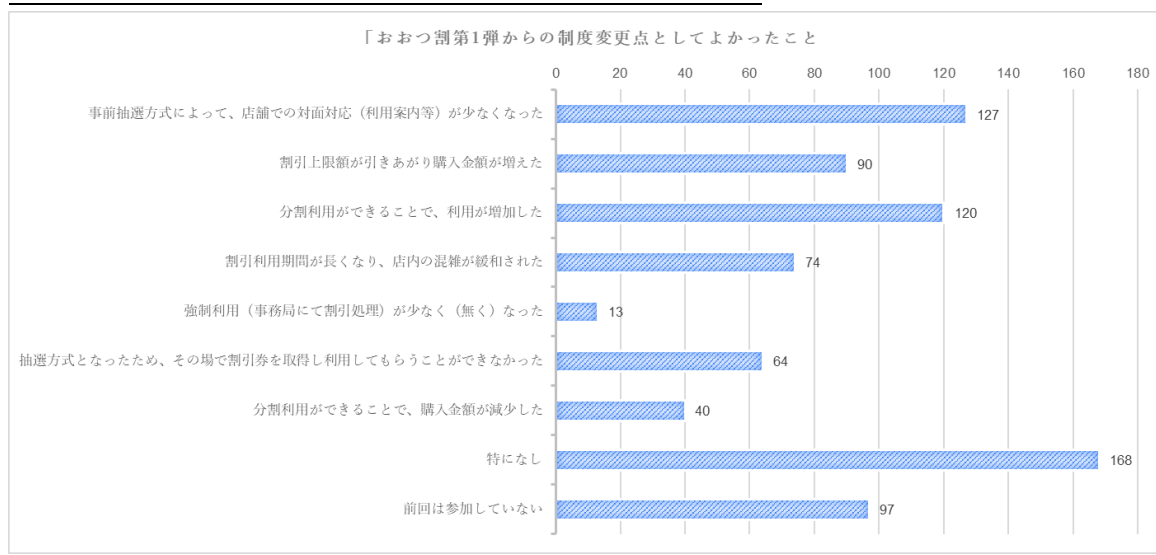


○ 第 2 弾からの制度変更による満足度をお答えください。

全体の 73.5 %が「(やや) 満足」と回答



- 令和5年度のおおつ割第1弾に参加された店舗さまへご質問です。第1弾と今回の第2弾で何か変化はございましたか。（複数選択可）



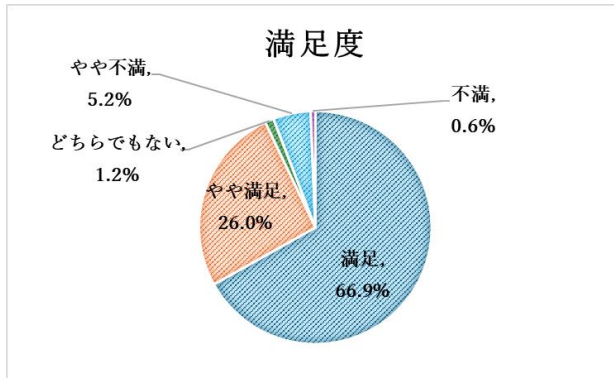
○ 自由意見

- 電子割引券のせいか、若い方が「初めてだ」と言って結構来てくれました。
- 電子媒体だとこちらで集計をしなくて良いのがすごく便利で、紙媒体だとおそらく参加しなかったと思う。
- 売上が低迷している中で、とてもありがたい企画でした。
- おおつ割期間は売り上げ増加しましたし、久しぶりにご来店のお顔も見られました。
- うちのような個人事業主の小さな飲食店は助かることが多いだろうと感じました。
- 冬や春はイベントなどが多くて忙しいので夏に開催してもらえたのはとても有り難かったです。お盆の後も閑散期なのでスタートが1ヶ月ほど後だともっと最高でした。
- 消費者側からしてもこれをきっかけに出かけたりして心の豊かさを得るのに貢献できていると思う。経済活動に活気を出すのに一役買ってくれて、コロナきっかけの企画ではあったが物価高に対する市民への働きかけとして大いに意義があったと感じている。
- 分割になったことで当店で利用額は下がりましたが、低単価のお店も恩恵を受けられるようになってよかったんだと思います。ただ、お客様から使えるところがないという声を聞くことが多かったです。あるのに。近くの利用店舗が探しにくかったのかな、ということがちょっと気になりました。新規の顧客の開拓にもつながりありがたかったです。
- お客様側が上手くおおつ割を起動出来ない時があり、会計待ちが発生する事があった。エラーが出ない様にしてほしい。
- 一組4人のお客様それぞれが自分のおおつ割を使われるとレジの対応が大変。一組につき代表者ひとりのみの利用に制限していただきたい。
- 前抽選や分割利用などの変更はよかったが、顧客に目新しさがなかったためか、前回よりも利用者が少なかったように思う。
- 使用期間が分かりにくく、もっとキリのいい有効期限期間にして欲しい

## ② 利用者アンケート （回答数：21,831 件）

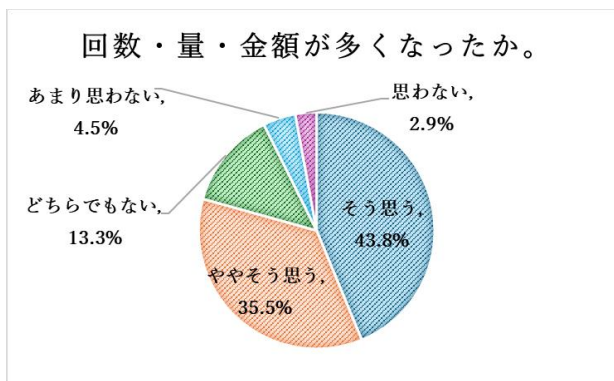
### ○ 満足度

全体の 92.9 %が「(やや) 満足」と回答。



### ○ おおつ割で、普段より購入する回数・量・頻度が多くなったか。

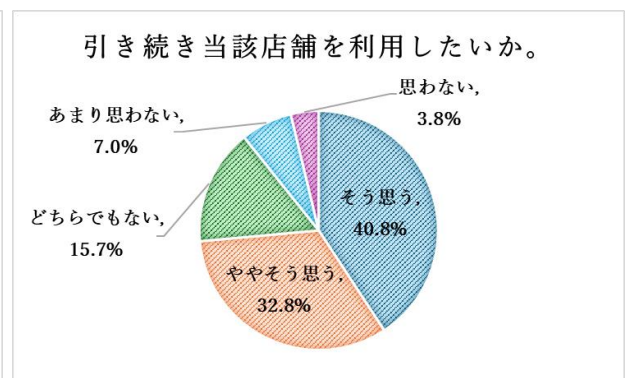
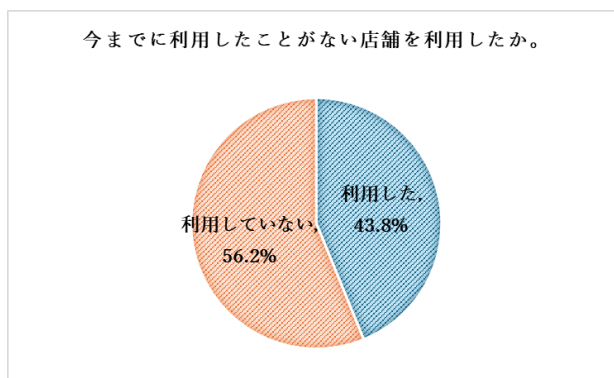
全体の 79.3%が「(やや) そう思う」と回答。



### ○ おおつ割を利用できることで、今までに利用したことがない店舗を利用したか。

全体の 43.8%が「利用した」と回答。

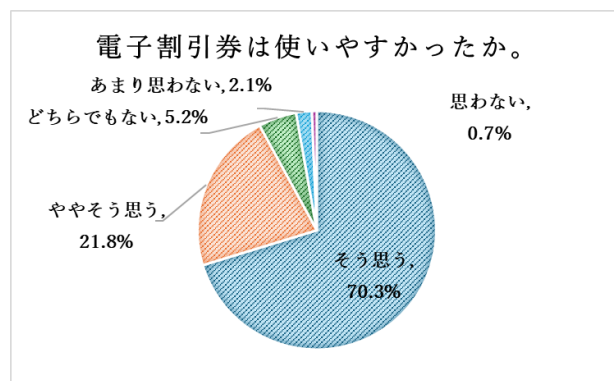
うち、全体の 73.6%が、「引き続きその店舗を利用したい」と回答。





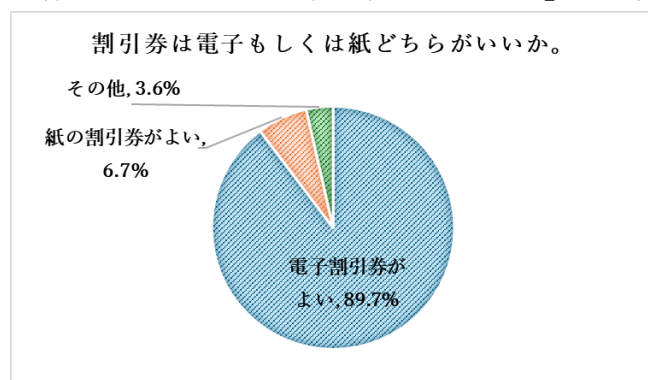
○ 電子割引券は使いやすかったか。

全体の 92.1 %が「(やや) そう思う」と回答

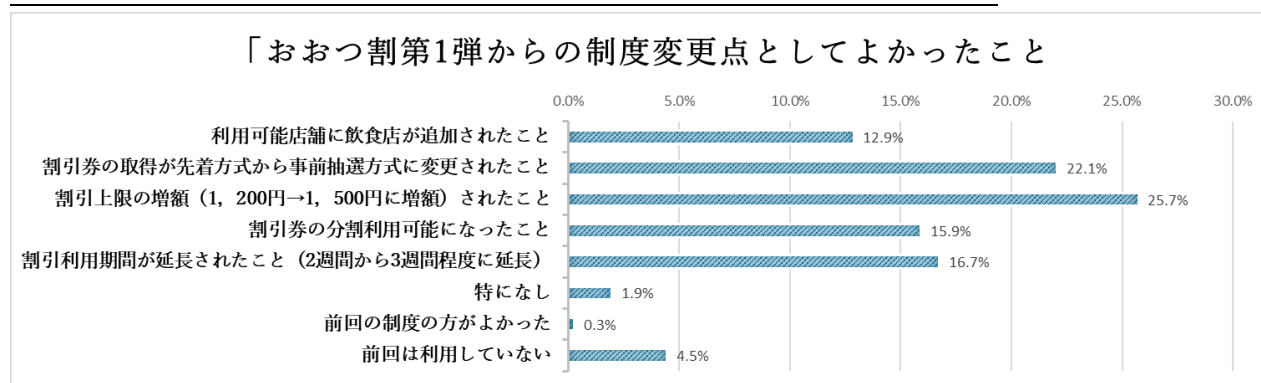


○ 割引券の発行方法（電子・紙）

全体の 89.7%が「電子割引券のみがよい」と回答



○ おおつ割-第1弾-からの制度変更点としてよかったことは何ですか。



## ○ 自由意見

- 新しいお店を知れたりお得に買い物できたりして楽しいです。(50代女性)
- 今後も中小企業者が助けられるのと消費の増加に結びつけられると期待する。(70代以上男性)
- 買物して金額クリアしてるかが、ゲーム感覚で楽しんだ。普段行かない店にチャレンジするという冒険もできて、良かった。(60代女性)
- 期間が長く、抽選方式がわかりやすかった。(30代男性)
- 先着順ではないので公平な感じがします、飲食店も増えたので選べる店が増え嬉しいです。(40代男性)
- 時々こういうキャンペーンを通じて中小の小売店を支援するのは町の活性化に寄与すると思う、又買い物も楽しくなる！(70代以上男性)
- お店の検索する際、曖昧検索ができるといいなと思いました。(70代以上男性)
- 抽選式にするなら、大津市民を優先にして欲しい。大津市民が外れて、他の人が当選するのはおかしい。(50代男性)
- お店サイドが存在を知らず参加してないということがあったので、お店側への参加 PR をもっていただいて、さらなる利便性の拡大をお願いします。(40代男性)
- 駐車場が混んで周りの道路にも渋滞ができたので通行のさまたげになった。使える店舗が限られているから商品が無くなっていた。(60代女性)